

极速连接



本课程由云来学院出品，云来商标及版权所有

CHANGE

时代的改变 . TIME

商业的改变 . BUSINESS

我们的改变 . CHANGE

人类文明的象征

最远的地方… 足迹

最近的地方…

理解手机

就是理解这个时代

手机 越来越像 电脑



屏幕\CPU\网络\视觉

手机 越来越不像 电脑

手机 = 另一个 **你** !

未来·手机连接一切

Future·Everything Will be Connected by Mobile Phone

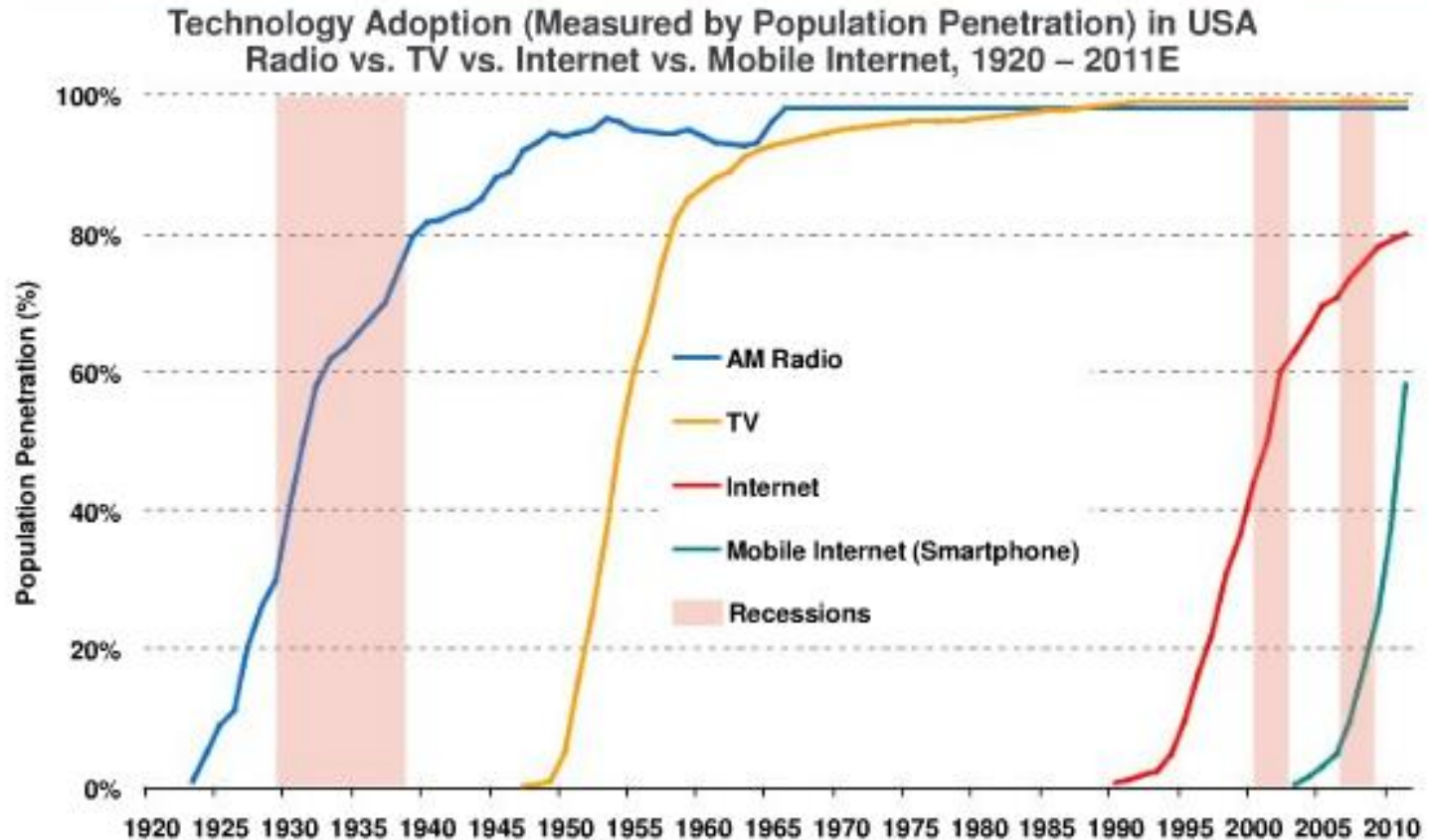


重新想象 几乎一切

Next Big Thing !

KP
CB

Breakthrough Communications Technologies / Services
Can Breakout Even During Breakdown Times



Source: Radio penetration data per Broadcasting & Cable Yearbook 1995, Internet penetration data per World Bank / ITU, Mobile Internet (smartphone) data per Morgan Stanley Research; 3G data per Informa.

Copyright 2011. All rights reserved.



Mary
Meeker

商业的重构

BUSINESS

- Tesla

- 进一步提升用户获取服务的效率
- 进一步缩短与消费者之间的距离
- Anytime Anywhere, 20cm !



未来·信息更加对称

Future·Information Will Be More Symmetrical

一饼普洱茶信息的

重构与连接

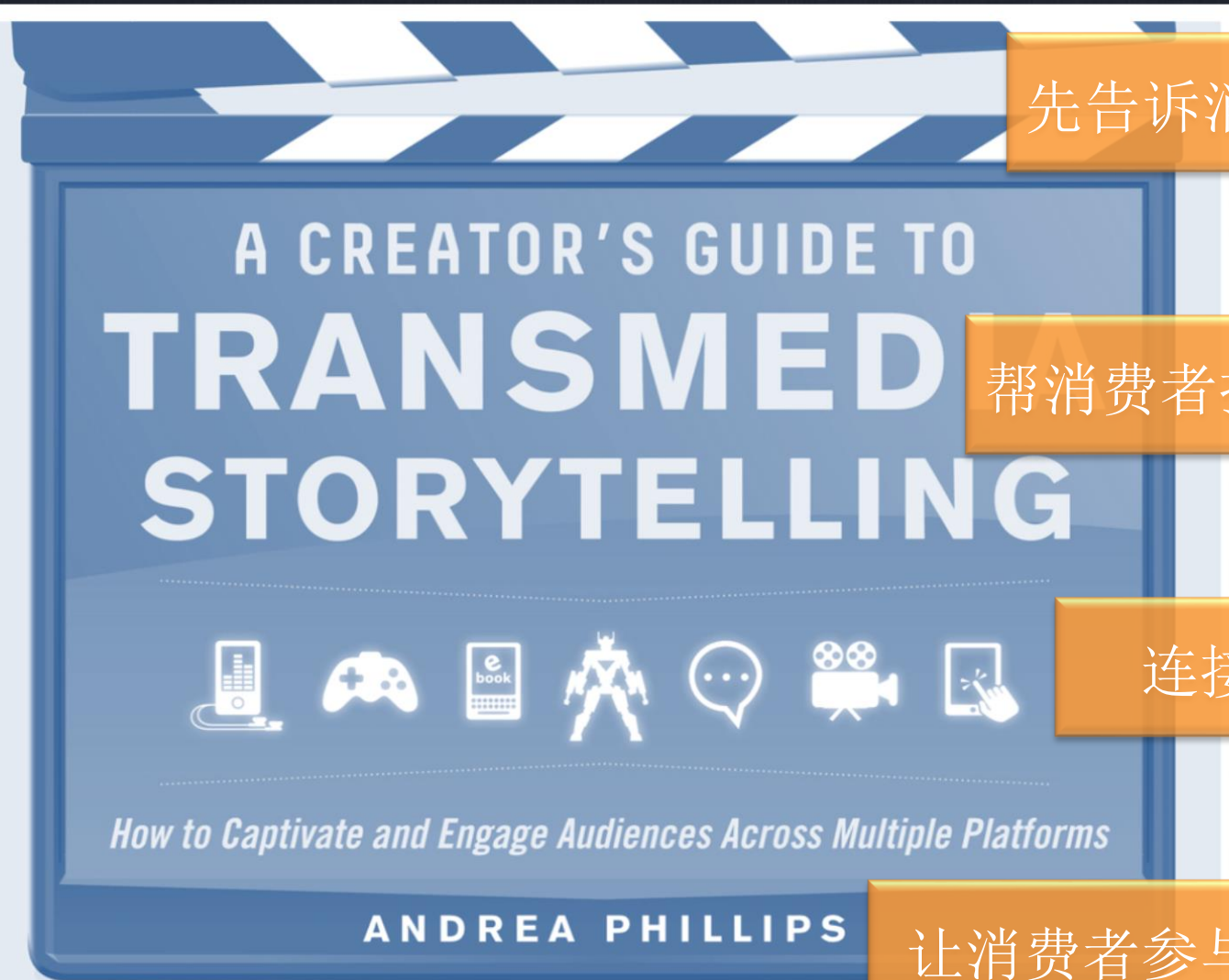


物与物、物与人的连接

在本质上，物联网会造就一个“泛终端”时代
物联网的意义是一切物体都有可能成为终端



品牌故事营销关键是受众的在地感和参与欲



先告诉消费者“你是谁”



帮消费者找出“他们在哪”

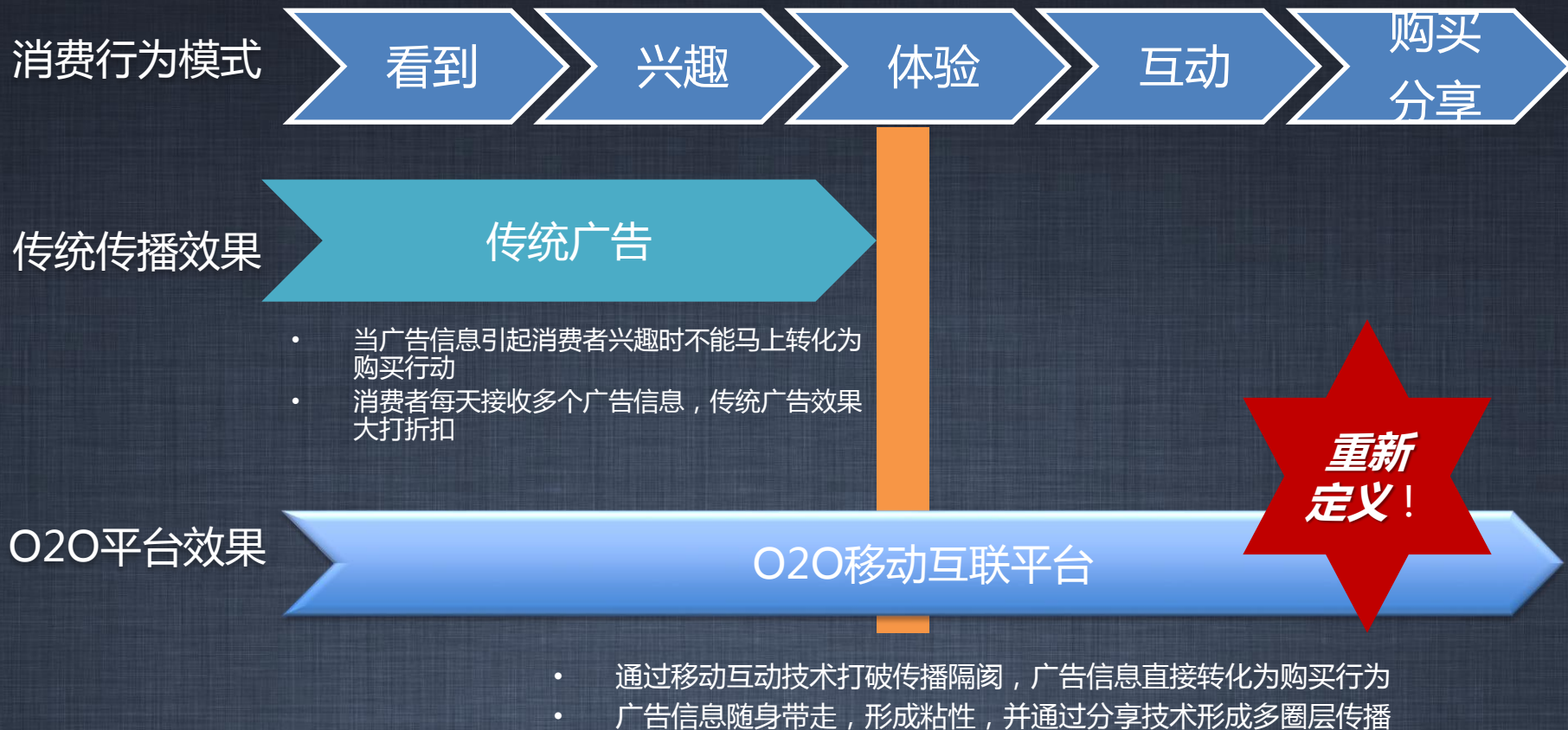


连接消费者的真实感

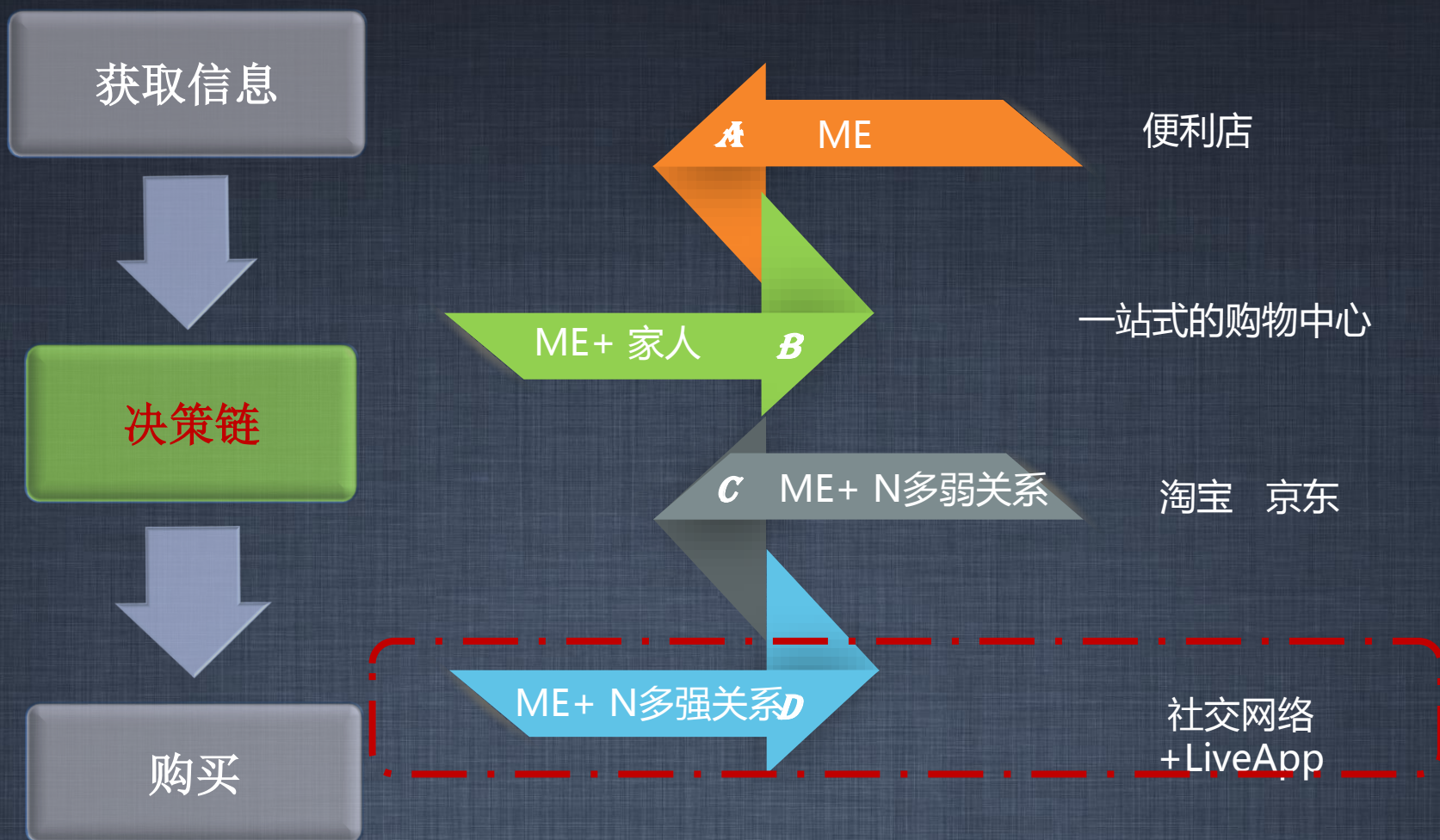


让消费者参与故事发展与传播

传统传播方式 VS 移动互动平台



精准信息的获取 与 用户购买决策效率



未来·用户思维的胜利

Future · This Is The Era Of User Thought



重新定义 未来商业群体 · 社群



未来 · 跨界 · 创新 · 社群 · 颠覆

Future · Transboundary · Innovation · Community · Subversion



移动互联网极大释放了效率的能量，它带来的变化在于沟通效率的极速提升。这种提升，用消灭中间环节的方式，重构商业价值链，不参与重构的企业将可能面临灭亡，而参与重构的企业，所面临的问题是如何去构建一个“新的常态（new normal）”？

如何与消费者建立新的“连接”。未来商业的社会化的要旨在于，**如何把小而美的微内容巨量流动转换成实实在在的服务。**也就是说，你并不需要收到所有你认识的人在消费什么内容的通知，真正的价值来自于，当你需要某种东西的时候，你能收获合适的建议；或者是，当你在寻找某种东西的时候，能够节省时间；又或者是，当你面临一个选择时，能够获取超出想象的相应帮助。