

MAKE BRANDS SOCIAL

社会化转动商业的飞轮

帖易 Teein

@Panda叔OnTheRoad 2014.05



扫一扫上面的二维码图案，加我微信



UGC = *User Generated Content*

全部 博客 汽车 图片 IT 金融 游戏

请输入关键字

搜索



推荐

- 七喜祝您鼠年福中福!
- 秋天我们胸“涌”出位
- 要爽有纸客 今日公测
- 周杰伦突破尺度写真
- 张斌老婆大闹CCTV
- 揭秘腿模的真实生活
- 性感MM床上缠绵自拍
- NBA火箭比赛免费观看
- 2007全球时尚大事件
- 被万人砸下台的男人
- Teein帖易 诚聘英才
- 站长想赚钱吗? 进来看
- 300米败回LACOSTE包
- 带薪休假=纸上谈兵?

热门专题

+更多



世界搞怪比赛乐翻天

女学生当面逃课 名教授怒爆肢体冲突

杨帆破口大骂道：“是谁踢的门给我站出来，扰乱课堂，混蛋，畜生！给我站出来，属老鼠的啊！！”……

时代变迁，已惨遭“贬值”的五个流行

说起贬值，特意搜索了一下，就2007名不副实的流行词，或者说言过其实的流行词，两个字：很多！

- ▶ [绝对实况]春运我目睹同学被挤下铁轨压死(心有余悸)
- ▶ 网友的智慧最无敌 看完后笑晕你 百度知道中最搞笑的问
- ▶ 这个酒店也太另类了吧 居然只有一个房间(组图)
- ▶ 最不愿看的盘点：07八大“边腐边升”落马贪官之最
- ▶ 惨！世界最胖女人重半吨 减肥刚刚成功就死了(图)
- ▶ 慎入：超级恐怖 《投名状》里被删除的血腥镜头(图)
- ▶ 开心是一种财富：PS姚明电影海报大集结(组图)
- ▶ 网店第一美女！女大学生在网上如此开店 月进两万(图)
- ▶ 歹徒劫大巴 逃跑时被司机关门夹死(图)
- ▶ 疯狂炫富！太奢侈了这就是拥有40辆法拉利的人(图)
- ▶ 盘点：那些出身于中国富豪家庭的大学校花排行榜(图)



2007版最高境界搞笑图片(图)

中国十大最冷漠城市排行榜

性感小妖女模特比基尼写真

李宇春性感打扮 让你的灵魂颤抖

2007冬季街头美眉时尚混搭20款

热点区

毁灭 四个第三者的风流故事

婚姻的天敌就是外遇，它就像心脏病一样，给你带来巨大痛苦，使你失去自信，失去对婚姻的信任

- 以牙还牙:第三者 你的老公我也要
- 聪明主妇智斗第三者的经验之谈
- 争议：第三者有哪些优势需你防备
- 我就这样打败了上门挑衅的第三者
- 震撼 黄脸婆老婆与漂亮第三者的战役

热点调查

感情出现第三者，你会怎么办？

放弃，伤口就算愈合了还会有伤疤

搜狐博客
blog.sohu.com
相逢的人会再相逢



“周公子大战易烱卿”

雪佛兰 白色的



时尚男博主“毒药”



Mark Fairhale

周南方



《秒杀宇内究极华丽第一极品路人帅哥乞丐》

混搭解读



发型是日本**最流行**的牛郎发型

中古店淘来的二手衣服
搭配**LV**最新款纸袋

从视觉色彩搭配上讲，腰带绝对是画龙点睛之笔。全球限量发型的**GUCCI x clot**混色系腰带，只有那些敢为潮流献身的人才能懂得。



《贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭》

百度贴吧 > 魔兽世界吧 > 浏览帖子

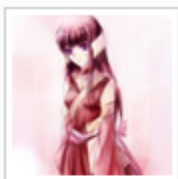
[快速回复](#) [切换到经典版](#)

共有485793篇帖子 [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) [10](#) [下一页](#) [尾页](#)

贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭

222.94.255.* RT

Baidu 百度



铭牌: 未领取

我代表KISS

黑暗之门 

还没回去吗。饿死了没有贾君鹏。

[举报](#) | [来自手机贴吧](#) 1297722楼 2014-05-27 23:32 [回复](#)

[首页](#)

[上一页](#)

[10400](#)

[10401](#)

[10402](#)

10403

[359907](#) 回复贴, 共 [10403](#) 页, 跳到 页 [确定](#)

《我是汶川,有个地方特别适合空降》

我是汶川,有个地方特别适合空降

图片上传于 www.ezseen.com

[< 上一篇](#) [下一篇 >](#)

本帖地址: <http://qbar.qq.com/sos>

楼主: [心怀感悟](#) [只看此人](#)



请大家帮我转一
我想对你说:就在
在地里摘樱桃的
请速到那里救援。
建大禹祭坛的地
千万不能沉,如
谢谢,请救救我
知道救灾前线联系

- 社区档案
- 发消息
- QQ空间
- 进黑名单



[回帖](#) [引用](#)

山顶平地。那里现有很多事发时
。通汶川县城。那里原本是打算修

TOP

“我是出来打酱油的”



很黄很暴力.....



郭美美vs红十字会

谢亚龙vs叉腰肌

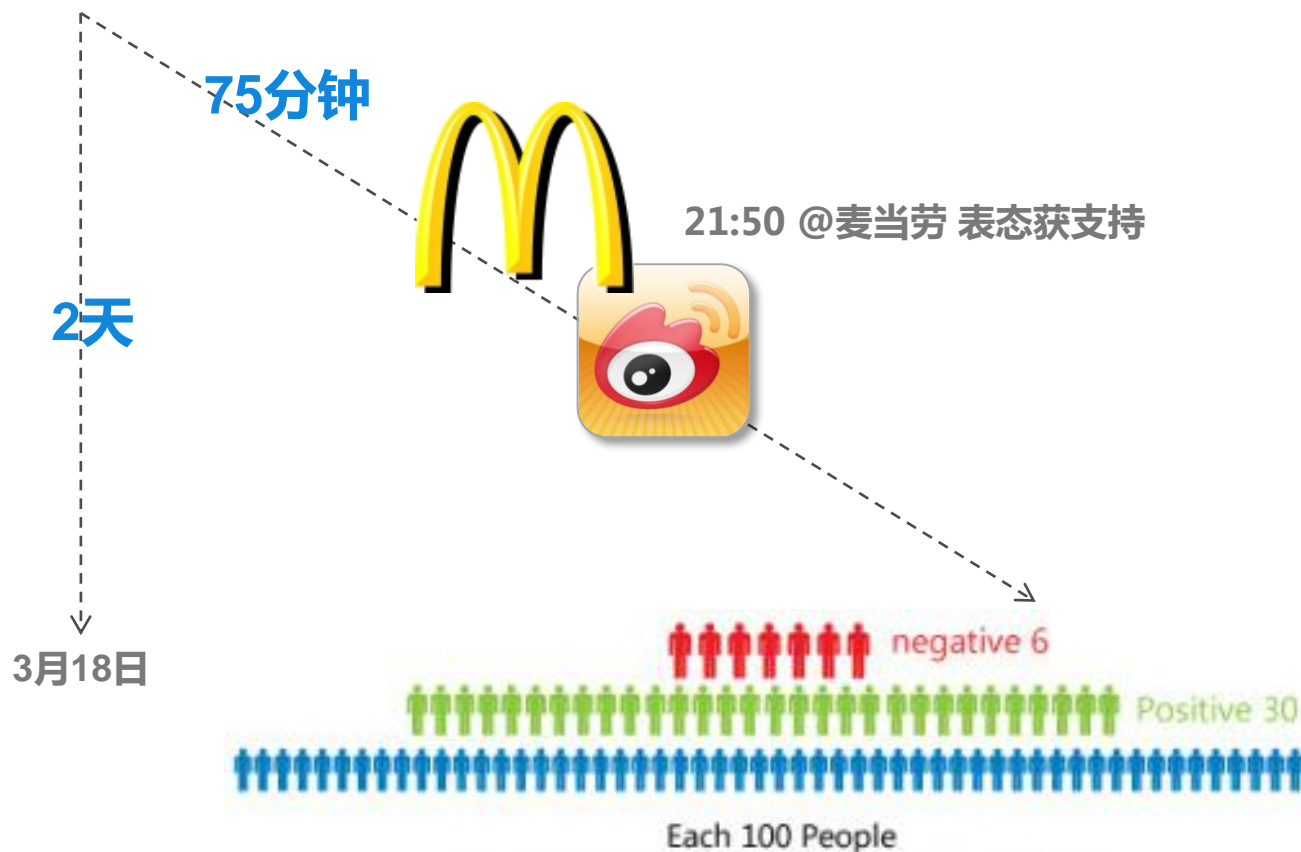
谢亚龙： 我不是叉腰肌

谢亚龙成名并不是因为叉腰肌，但却是因为叉腰肌
而走向舆论巅峰。在中国足协任职期间，他的雷人事件
屡见不鲜，但叉腰肌并不是他的全部……

关键字：**叉腰肌 足协**
第一印象：**荒诞 雷人**
SOSO结果：**305000条**
影响力指数：**★★★★★**

“比起CCTV我更相信麦当劳”

CCTV 3月15日 20:35 点名批评



ORZ STO

FB 晒 兽 (真人show)

JMS 败

818

长草



从御宅族，到低头族

Online
Offline → Always-On

网络不再是“年轻人”的专属，我们每个人都被改变



热门分类

餐饮美食

更多»



武汉碧玺 苏州市誉 历下区那 北京奇遇



昆明轩庆 重庆九里 上海比比 板长寿司



烟台象甲 汇合 苹果

便民服务

更多»



德阳市区 深圳市天 小鬼当佳 无锡市依



广州金夫 北京奥帆 拉卡拉 (西安蒙娜



i-D WEDDING PHOTO 婚礼摄影 全缘传媒

医疗健康企业

更多»



上海菁视 上海复星 广州市伊 北京京城



新疆佳音 黑龙江葵 济南骨科 华美医学



伽美 美

社会化营销成为标配，但是.....

商场/购物

更多»



北京新典 上海华庆 福州市天 上海恒智



北京苏宁 OZ 安徽金鹰 北京新捷



深圳市星 广州桂鑫 福建省三 苏州凤凰

服装服饰

更多»



皇宣缘国 西安台北 哈贺工作 宁波太平



陕西五环 ADIDAS 北京瑞意 广州市威



深圳彼爱 上海冰洁 彪马 (上 北京恒信

化妆/卫浴用品

更多»



北京明弘 漳州片仔 SA SA 斯腾爽健



南京千纤 雅诗兰黛 北京古龙 武汉杰士



爱茉莉太 南京苏美 武汉杰士 浙江欧诗

社会化营销?

在社会化媒体上做营销

要有用户愿意转发和分享

要用户愿意贡献内容，要有UGC

社会化



① 社会对个体进行教化的过程

② 与其他社会成员互动，成为合格的社会成员的过程

品牌社会化



① 社会对品牌进行教化

② 品牌与其他社会成员互动，成为被接纳的一员

① 社会对品牌进行教化



哈哈哈哈哈 // @喵喵一只: // @水母菜: 哈哈哈哈哈态度诚恳 // @壮士你的bra掉了: 哈哈哈哈哈 // @你先别死等我来救你: 哈哈哈哈哈 // @相忘于笑傲江湖: 我在麦当劳吃的, 肯德基道啥歉? // @肯德基: 您好, 对于您不愉快的用餐经历, 小肯真诚致歉。建议亲遇到此类问题或有疑问时, 第一时间告知

@相忘于笑傲江湖

可乐加冰与不加冰, 量至少差三分之一! @沈阳晚报 @沈阳地铁第一时间 @辽视第一时间 @沈阳网



5月17日 12:50 来自Android客户端

👍(293) | 转发(14045) | 评论(450)

②品牌与其他社会成员互动，成为被接纳的一员

雅诗兰黛  <http://weibo.com/esteelauder>

全新#T石榴鲜养临高系列#知多少?「鲜活羊耶

韩寒 

我觉得，送礼的时候不需要那么精准的...

← 向左 向右 →



相关频道: 公共名人

11月16日 12:31 阅读(300万) 全部转博和评论(4126)

啊！今天和粉丝一起吃太
明天开大吉哦！(☆_☆)



5月19日 20:05 来自iPhone

很多人@我？啊是@雕爷



5月13日 15:08 来自微博 weibo.com

@汪东城TD 

#東東海# 無論颶風或下雨謝謝「至少還有你」 <http://t.cn/RvU8szo>

收起 | 查看大图 | 向左转 | 向右转



5月25日 12:23 来自Instagram

12675 | 2941 | 3018

5月13日 14:07 来自iPhone客户端

1471 | 4207 | 收藏 | 7242

10 | 31 | 收藏 | 59

品牌属于企业，还是属于消费者？

品牌社会化

① 社会对品牌进行教化

② 品牌与其他社会成员互动，
成为被接纳的一员

消费者是上帝？还是朋友？

关于品牌社会化带来的 3个趋势

1

From Social Media to Social
Business

2

All things Social, All things Digital

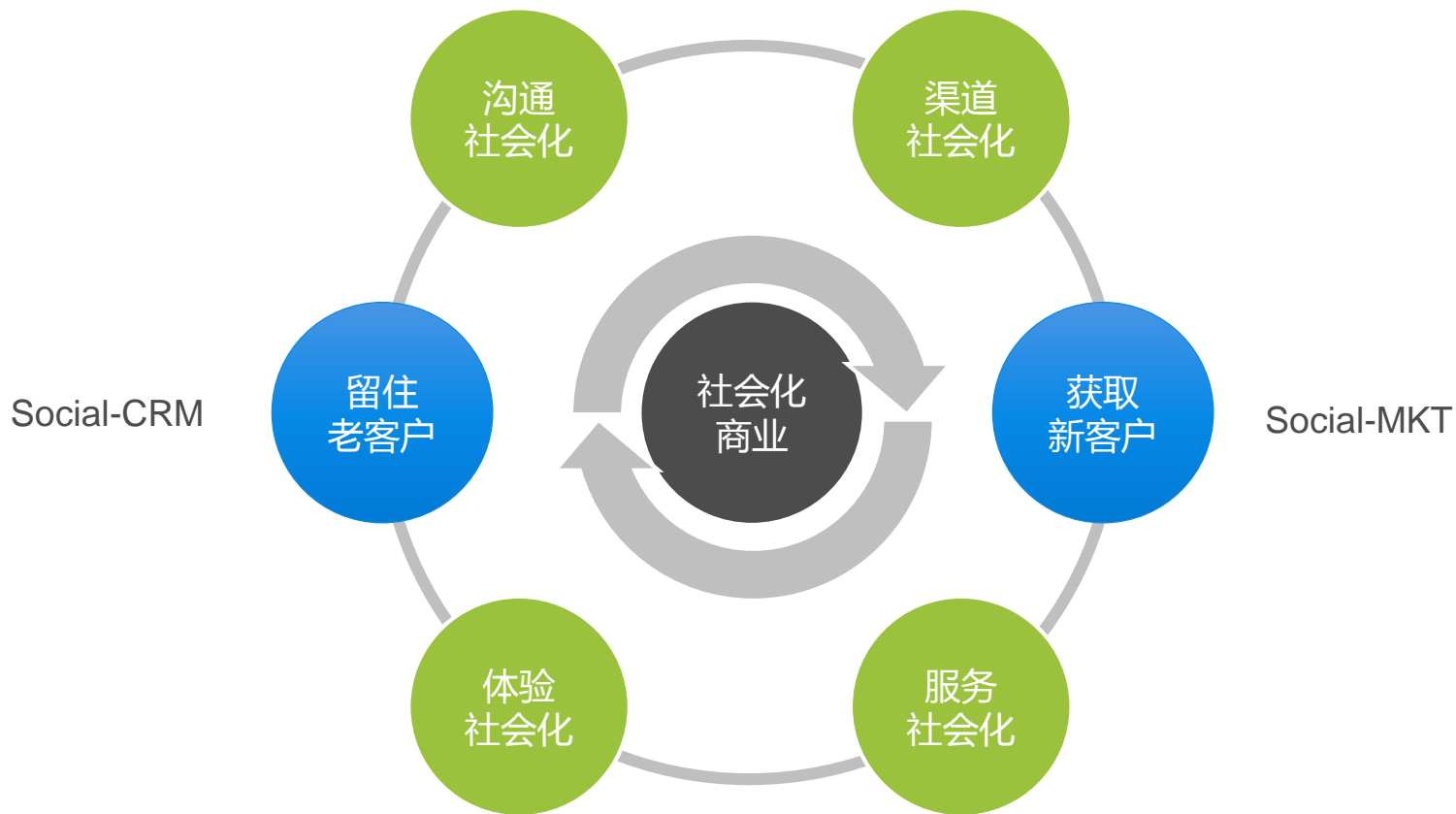
3

Rise of Social-CRM with BigData

社会化商业重塑企业与消费者的关系

- ✓ 企业不再是消费标准的制订者，而是消费需求的响应者。
- ✓ 营销需要的不仅是创意，更要有诚意。
- ✓ 信任带来更强的关系，消费者享受更好的服务。

社会化商业飞轮模型



**MAKE
BRANDS
SOCIAL**
SINCE 2004



Contact information:

Shawn

@Panda叔OnTheRoad

+86 21 6095 2168

Shawn.liu@teein.com