

公 交 场 景

全 时 互 动 移 动 营 销 平 台

巴士在线

费立纬



梅花网  
meihua.com

# 移动互联网时代

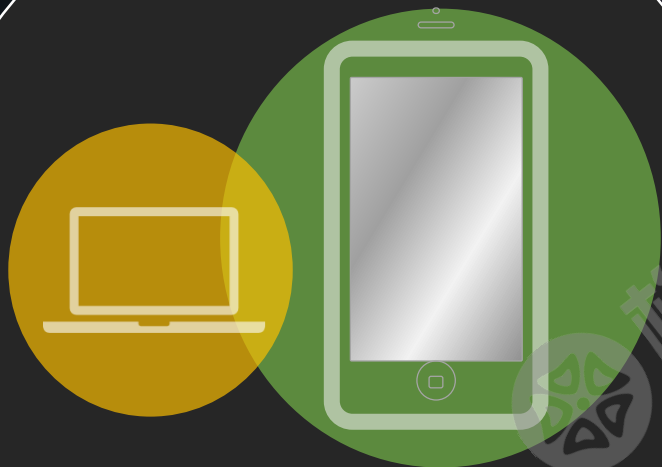
---

# 移动互联网时代



## 沟通方式 · 生活方式

移动互联网时代



PC网民比例  
80.9%

手机网民比例  
83.4%

---

触媒习惯 · 内容消费

---

# 移动互联网时代

## 消费行为触发平台





# 户外广告媒体转型



# 户外广告媒体



应用场景

内容服务

# 挑战

## 改变与消费者的沟通方式





---

**“互动营销”**

**为客户提升服务**

---



**IDEA**

互动营销

# 公交场景全时互动移动营销平台

数字化平台

内容生产方式打通

消费行为连接

## 基于公交媒体内容生产方式的打通



## 基于公交场景下消费者行为的连接



场景社交



O2O



场景营销



互动营销

# 把O2O搞的红红火火



内容营销升级

消费者深度参与内容生产



巴士在线立足公交场景

助力品牌及中小客户进入移动营销时代

打造公交场景的移动营销模式

构建全时互动移动营销平台

强覆盖、高频次、高黏性

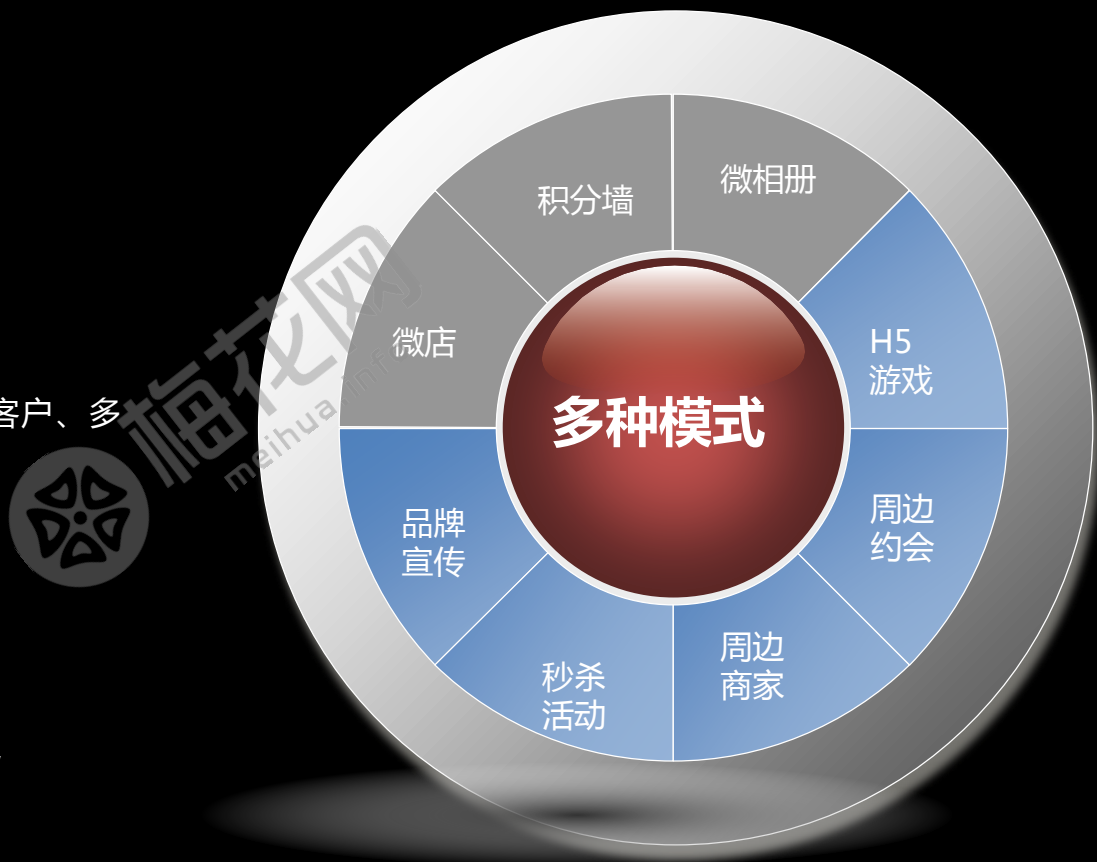
中国最大的公交移动电视媒体平台

多终端整合

移动社交时代的品牌HTML5平台

# 多模式展现

- **品牌形象：**  
全屏独占，高大上展现
- **品牌活动：**  
H5游戏、秒杀活动、公交广告客户、多品牌参与
- **O2O商家：**  
扫描周边商家，用户引入微店
- **社交+O2O：**  
约会社交，约会地点结合地面店，  
用户与邀约来自我玩



# 玩赚移动生活



公交移动社区



移动媒体

移动社交

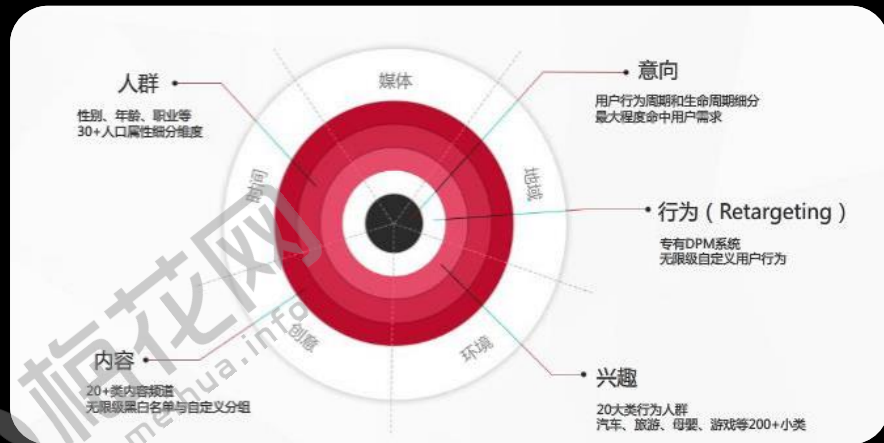
移动营销



# 大数据的价值体现



# 基于大数据的精准营销和智能化管理



# 互联网时代新商业模式

---

## C2B模式

---



梅花网  
meihua.info





# 我玩

## 定制

定制广告  
定制活动  
定制游戏  
定制微店

.....



梅花网  
meihua.info



以消费者为中心。



# BOL 移动未来

