



全面布局： 一个高冷品牌的营销组合拳

2015年8月20日

推广拦路虎：我们天生高冷



品牌故事

博雅控股集团

高冷——业务范围覆盖生命科学全产业链

干细胞与再生医学技术

Boyalife & boyamedicine



健康管理

Boyalife health



疾病模式研究

Disease Model



新药研发

Boyalife Drugs



基因检测

Boyalife gene



动物克隆技术

boyaSooam

博雅控股集团（原博雅干细胞集团）成立于2009年7月，由北京大学许晓椿教授发起成立，目前旗下拥有30多家全资和控股下属企业，业务覆盖8个生命科学核心产业板块，在全国十六个省份拥有业务，已形成生命科学领域完整的产业链。

博雅控股集团

高冷——高客单价无法避免，限制消费人群





博雅干细胞
BOYALIFE

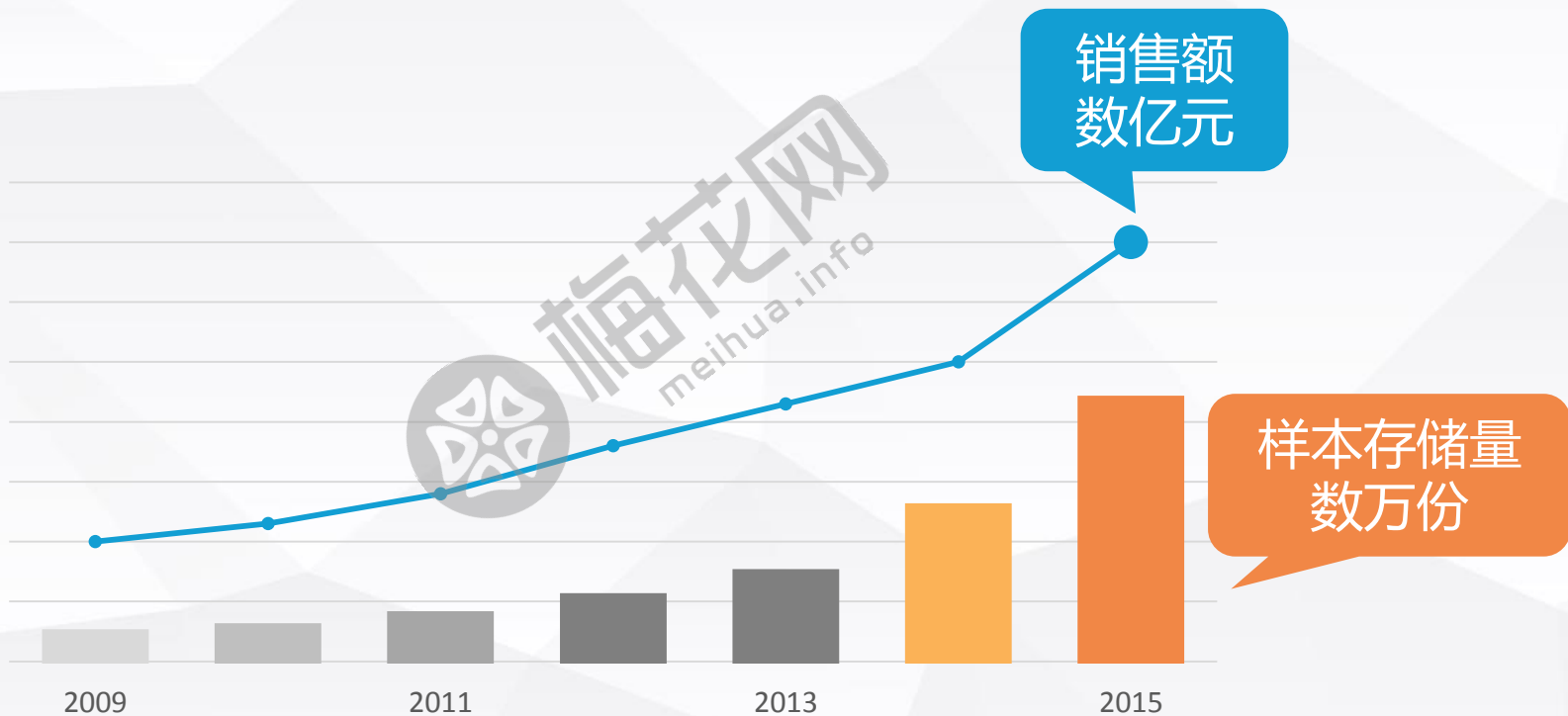
博雅干细胞2010年成立于无锡，是博雅旗下最重要的子品牌，其前身是国际干细胞联合研究中心，其主要业务是提供新生儿脐带/胎盘干细胞收集、处理及储存服务。

博雅干细胞库是中国目前唯一通过国际AABB标准、世界卫生组织NRL标准、和美国病理学会CAP能力测试三重国际认证的临床级干细胞库，代表中国干细胞行业的最高标准。



博雅干细胞

Boyalife KPI data: sales volume & sample storage capacity



博雅干细胞

高冷——前沿科技属性，需要较高的专业知识，消费者教育难度高

间充质
干细胞

AAIB认证

胎盘干
细胞

¥%%
.....&*

服装

围产组织

博雅网
mohua.info

营销的三重屏障

屏障二：下游产业发展滞后

临床应用受政策限制，
产业发展受阻，消费者
担忧存了不能用

品牌



屏障一：消费者迷惑

市场环境复杂，各种对立矛盾的信息充斥媒体，围绕干细胞有用无用的争论从未停止



屏障三：消费者需要教育

认知障碍，选择障碍，众多存储机构如何突显博雅优势？



消费者

营销组合拳

要突破三重屏障，意味着博雅不可能依靠单一的营销手段获得成功，而必须打出一套自己的营销组合拳。

多渠道触达消费者，
持续消费者教育



多渠道营销

02

影响力营销

01



以学术撬动
意见领袖

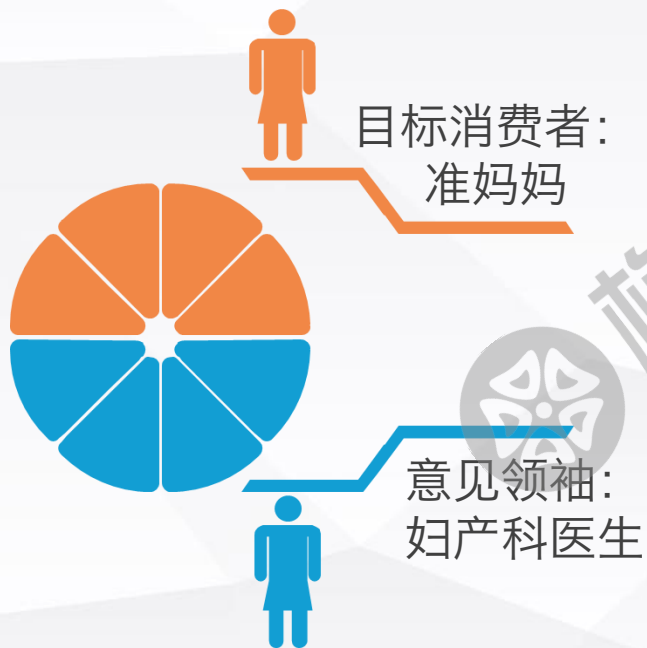
社交媒体营销

03



布局社交媒体，与
消费者深入互动

影响力营销——以学术撬动意见领袖



- ☒ 获得部级基金支持——吴阶平专项基金指定采购博雅干细胞
- ☒ 出版双核心期刊《中国生化药物》
- ☒ 学术交流活动与医护群体建立良好关系

02

多渠道营销—— 持续消费者教育

通过多种营销渠道，触达不同的消费者。通过持续不断的消费者教育和品牌宣传，达到整合营销的效果。



梅花网
meihua.info





博雅干细胞



百度一下

[网页](#) [新闻](#) [贴吧](#) [知道](#) [音乐](#) [图片](#) [视频](#) [地图](#) [文库](#) [更多»](#)

百度为您找到相关结果约6,730个

搜索工具

[博雅干细胞 \(Boyalife\)](#) [官网](#)

博雅干细胞集团成立于2010年，是一家以干细胞和生物医药领域为核心的企业。集团目前拥有通过国际AABB和世界卫生组织NRL标准双重认证的干细胞库，自成立以来，博雅干细胞集团凭借强大的研发实力和行业影响力，已发展成为一家生命健康产业领域的具有广泛影响力的产业集团。

www.boyalife.com 2015-08 - 品牌推广

■ 博雅干细胞库

专业从事干细胞研究、储存、开发和应用的企业

■ 博雅干细胞集团

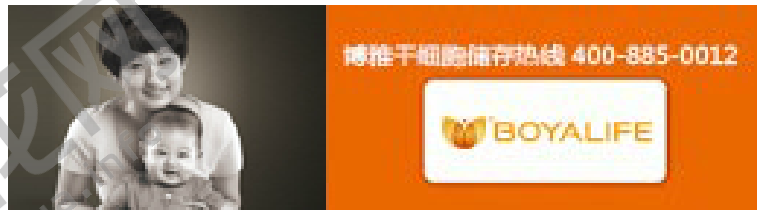
被央视评为“CCTV2012中国年度品牌”企业

■ 国际干细胞联合研究中心

国际干细胞联合研究中心成立于2010年

[关于博雅](#)[关于干细胞](#)[新生儿存储](#)[存储套餐](#)[博雅资质](#)[博雅干细胞企业实力怎么样?胎盘存在那,放心吗?_百度宝宝知道](#)

2014年9月5日 - 注册资金听说是8个亿,有政府背景,2012年CCTV年度品牌,技术上是通过了AABB(美国血库)标准、世界卫生组织NRL标准双重国际认证,在我们江浙地区,胎盘都是...

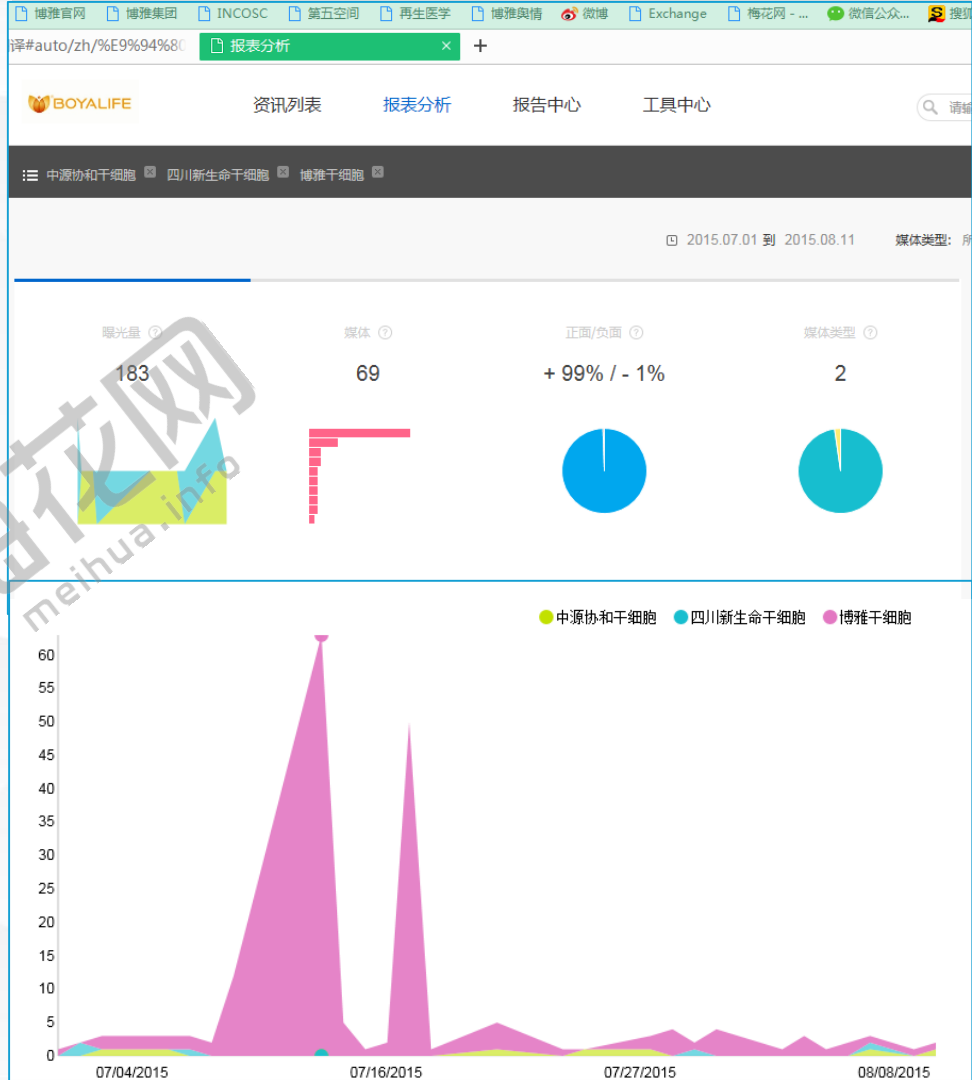
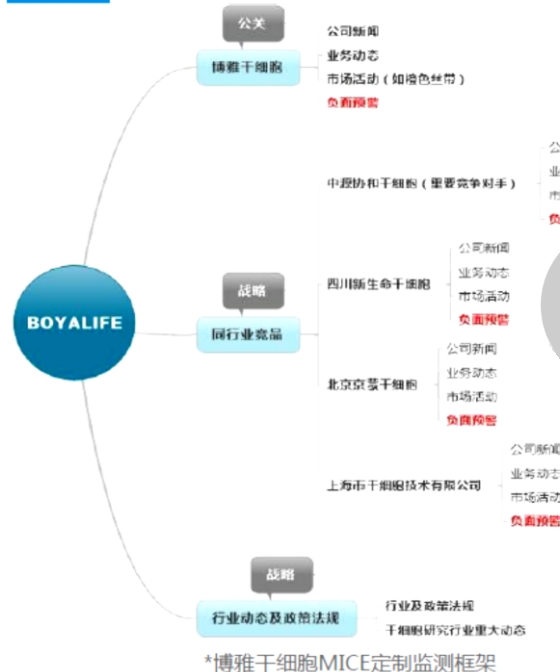
baobao.baidu.com/quest... - 百度快照 - 81%好评


博雅干细胞库2010年成立于无锡，由博雅干细胞科技有限公司整体运营，并在2012年当选为“2012CCTV中国年度品牌”。

- [客服热线：400 885 0012](#)
- [集团顺利通过美国AABB国际标准复审](#)
- [中国智库院士调研基地挂牌博雅干细胞](#)

分享到：







博雅干细胞



百度一下

[\[W\] 选择博雅干细胞库 我们夫妻看重的是有保障的技术_百度文库](#)

★★★★★ 评分:5/5 2页

2011年9月26日 - 选择博雅干细胞库 我们夫妻看重的是有保障的技术我在云南的一家医药外企担任销售主管,老婆在机关单位工作,家庭环境还算不错。因为工作忙,到了三十岁...

wenku.baidu.com/link?u... 85%好评

[中国首家获CCTV中国年度品牌干细胞企业——博...doc](#)

评分:5/5

4页

[更多文库相关文档>>](#)

[博雅干细胞库_百度百科](#)

博雅干细胞库2010年成立于无锡,博雅干细胞库是由博雅干细胞科技有限公司整体运营的,由来自全球知名的干细胞保存、研究团队组建,中国首家也是唯一一家通过美国...

[企业介绍](#) [博雅宗旨](#) [博雅文化](#) [博雅优势](#) [博雅荣誉](#) [博雅大事记](#) [“博雅”由来](#)

baike.baidu.com/

[博雅干细胞企业实力怎么样?胎盘存在那,放心吗?_百度宝宝知道](#)

2014年9月5日 注册资金听说有8个亿,有政府拨款,2012年CCTV中国年度品牌,技术上是通过了AA



无锡日报|博雅捧出中国首例纯种克隆藏獒



无锡商报|博雅干细胞：6年“蝶变”成就行业巨擘



现代快报|脐带血VS胎盘，干细胞领域的“4G”之争



新华日报|“博雅”追求：做中国最好的干细胞企业



01

搜索营销

SEO

02

舆情监测



04

事件营销



03

软文百科问答

你好宝贝

05

DM杂志

02

DM杂志



01

搜索营销

SEO

02

舆情监测

04

事件营销

03

软文百科问答

05

DM杂志





微信矩阵



官方主号



区域性订阅号



集团服务号

微信O2O模式

与活动营销紧密结合，进行线上线下联动。线下活动增粉，线上互动增加粉丝粘性。

1

“奶爸来啦！”父亲节献礼活动
无锡站报名开启！



“奶爸来啦！”父亲节活动 无锡
站报名即将截止~还不快来？



线上邀请粉丝



粉丝报名参与



2



杜晶晶

准爸+贾璧微+15982600306



4

线上丰富展现



设置专属礼品
线下现场扫粉



3



老婆大人，别再说我不会带
孩子啊！



借势营销



徐静蕾冻卵



冥王星照片



美国同性恋合法

结语

如果说博雅在整合营销上有什么经验，那就是基于企业品牌战略的全面布局，组合出拳，每一个和消费者的重要接触点都打到。

营销也许有捷径，但最终能给品牌带来价值的一定是那些真诚的努力与付出。



THANK YOU

By boyallife group, thank you for listening.



8180-8111



www.boyalife.com



博雅干细胞集团



CONTACT US