

Olá! 世界杯!

大事件的大时代

丁明锐 · 腾讯网在线营销中心助理总经理 · 2014年4月24日

Tencent 腾讯

目录

2006-2014，我们走过的路

Dead or Alive，适应新的时代环境

腾讯体育大事件的价值

2006

博客热潮兴起，大赛报道模式初探



徐静蕾《老徐的博客》新书首发仪式



腾讯2006德国世界杯专题

2008

门户捍卫主场，全民开启网络围观

天涯社区 [论坛](#) [博客](#) [新闻](#) [问答](#) [游戏](#) [天涯客](#) [读书](#) [更多](#) 手机 | 服务 | 登录 | 注册

www.tianya.cn

四月春游惠 就要玩大牌 3月31日、4月1日-4日限量秒杀, 名额有限订完为止! 订单满10000减1000, 满50000减500

天涯论坛 > 娱乐八卦 > 版主处理 [我要发帖]

请删除此贴: "陈冠希和钟欣桐的上床照片!是不是真的呀???"

楼主: chenli1 时间: 2008-01-29 17:49:00 点击: 8819 回复: 69 只看楼主 给他打赏 删除设置

请删除"陈冠希和钟欣桐的上床照片!是不是真的呀???(转载)"这个帖子
http://cache.tianya.cn/publicforum/content/funinfo/1/1060467.shtml

投诉理由:重视名人隐私只要在一定的范围内是可以的,但是也要有个限度,此贴所贴的是明星的私生活中最隐私的部分(而且这些也并没有妨碍到任何人),里面还有照片,这是严重侵害公民合法权益的,请删除此贴

关键词: 陈冠希 钟欣桐 照片

相关阅读

- [扒你一溜]陈冠希和钟欣桐的上床照片!是不是真的呀???(转载)
- [版主处理]恳请版主删除《陈冠希和钟欣桐的上床照片!是不是真的呀???(转载)》
- [网友点评]陈冠希和钟欣桐的上床照片事件与宋祖德
- [八卦江湖]想不到天涯竟有如此大堆尽是无知达人,认为陈冠希...
- [扒你一溜]相信批 陈冠希和钟欣桐的照片事件会有新进展

· 震惊: 这里居然藏了10000只手表
· 告诉你近年来官员指定的宴会标准有哪些
· 天涯战略合作, booking.com酒店预订, 安全低价!

· 入了一部二手车, 我的陪都幸福生活从此开始
· 一个人一段旅行一场回忆, 让你爱上了一座城市
· 八一八内地女明星私底下离手的东京

御甲 周年 全场 满188送188

楼主: chenli1 时间: 2008-01-29 22:08:16

据说此贴曾封过,后来某个版主(就不点名了)以未证实照片真假为由又打开了帖子,这算什么理由呢?无论照片的真假,都是在严重侵害公民合法权益,别人床上的事也不需大众来证实啊

艳照门等热点事件率先从论坛引爆

腾讯网 2008 你的网络主场 五大金牌队战略合作伙伴

奥运首页 | 新闻 | 图片站 | 数据库 | 项目 | 赛程赛果 | 中国军团 | 金牌榜 | 金牌英雄 | 互动直播 | 独家访谈 | 博客 | 评论 | 社区

名将播报 | 建宏一点谈 | 冠军龙门阵 | 金牌第一时间 | 买买.com | 星猜想 | 美女运动汇 | 明星看奥运 | 奥运早报 | 主编论坛 | 北京街拍 | 动感网眼

腾讯网 第1 演播厅 金牌第一时间 奥运冠军面对面

独家做客: 刘国梁 马琳 王皓 王励勤 做客谈三面红旗

马琳、王励勤、王皓做客腾讯

中国乒乓球男子单打军团包揽奥运前3名, 再创奇迹。腾讯第一时间专访马琳、王励勤、王皓、刘国梁。[详细]

马琳被魔咒 王皓陷入沉思

王励勤已尽力 刘国梁点评

每日之星 姓名: 马琳 >> 点击查看马琳冠军档案 >>> 查看马琳的个人博客

冠军访谈录

- 男单冠军马琳做客 马琳奥运会男乒夺冠, 第一时间做客腾讯分享心声。[详细]
- 男团冠军王皓做客 没有拿到单打冠军, 所以自己不会放弃拼搏的目标。[详细]
- 男团冠军王励勤做客 为了能够三面五星红旗同时升起, 我尽了最大努力。[详细]
- 冠军张坤可做客 奥运特设项目冠军张坤可第一时间做客。[详细]

腾讯2008北京奥运会金牌第一时间专题

2010

微博成门户标配，多平台营销战打响



2010年中国互联网大会首发微博上墙

点击时间轴，看本场精彩瞬间：



荷兰		0 (0) (0) 1		西班牙	
2010年7月12日 02:30, 约翰内斯堡					
全队			全队		
0	进球	1			
13	射门总数	21			
12	传中	23			
6	角球	8			
45	传入禁区	42			
64	传入前场30米	54			
36	铲球	27			
28	犯规	19			
223	成功传球总数	445			

A screenshot of Tencent's live broadcast interface for the 2010 World Cup. It features a video player on the left showing a man speaking, with "CCTV 5" and "2010世界杯直播" visible. On the right, there is a "微博直播" (Weibo Live) section with a "15秒自动刷新" (Auto-refresh every 15 seconds) button and a "聊天室" (Chat Room) button. Below the video, there are several text-based updates from Weibo, including news about the World Cup and specific match events like "斯内德射门" (Sneijder shot).

腾讯2010年南非世界杯独创
视频+微博+实时数据的“三合一”全直播模式

2012

终端格局改变， 平台级整合营销初见端倪



新iPhone发售前夜的三里屯苹果商店门外
手机首次超越台式电脑成为第一大上网终端



腾讯2012伦敦奥运会原创视频栏目和无线端产品

2014

🕒 21:11:00 QQ 同时在线人数

200,002,509

历史最高在线: 200,002,510



全球

全球

新增
00个

万+

Tencent 腾讯

2006 ●

门户

博客

2008 ●

门户

博客

论坛

2010 ●

门户

微博

SNS

2012 ●

门户

微博

视频

2014 ●

门户

微博

视频

移动

目录

2006-2014，我们走过的路

Dead or Alive，适应新的时代环境

腾讯体育大事件的价值

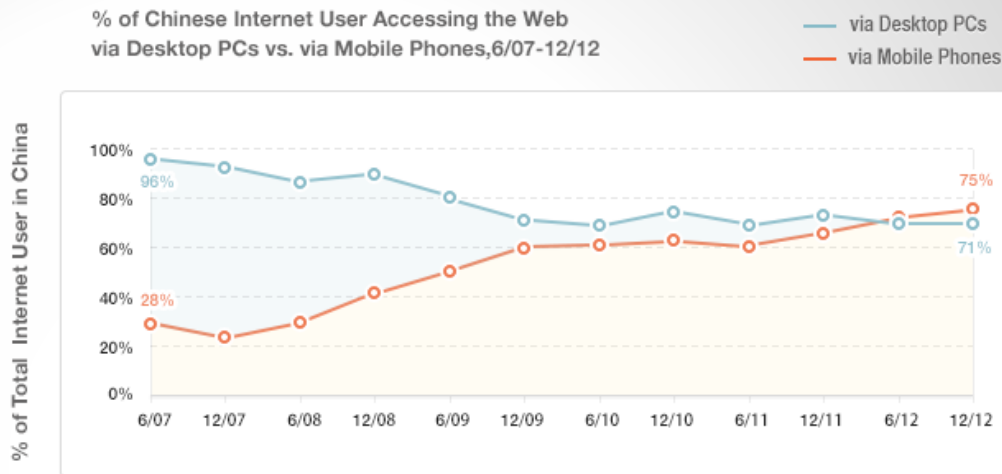
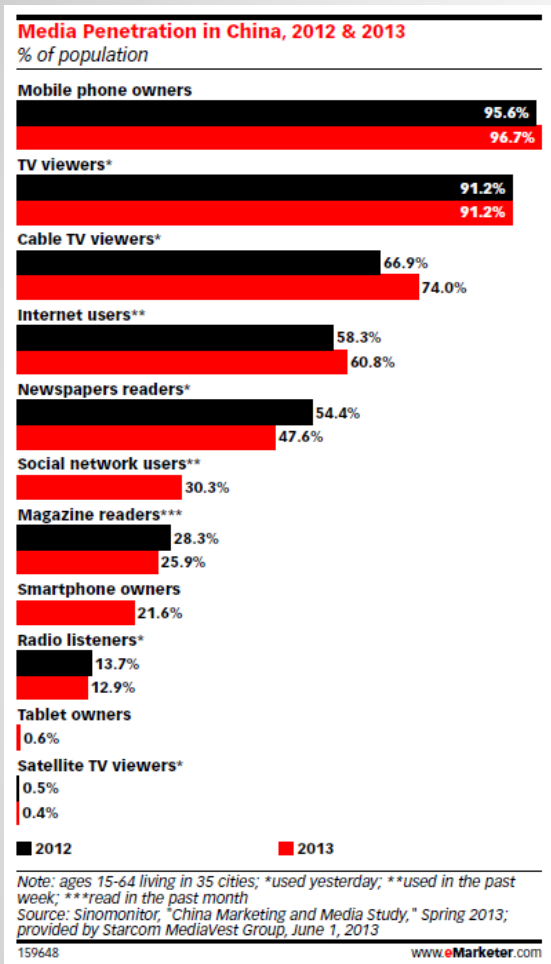
适应新的**媒体环境**，实时媒体向全天候媒体演化

One Day in Digital China

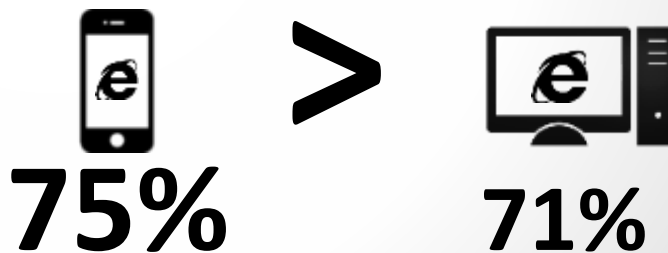
6:00 9:00 12:00 15:00 18:00 21:00



适应新的用户，跨屏跨终端消费行为越来越普及



- 中国手机使用人数渗透率和移动终端上网用户数均已经超越PC网民



Source: Sinomonitor, "China Marketing and Media Study," Spring 2013; provide by Starcom MediaVest Group, june, 2013

适应新的**媒体经营和营销模式**，移动端拓展丰富想象空间

手机从单一的功能性通讯工具发展为可扩展生活方式的全方位平台，同时移动营销从早期的短信/彩信市场发展成现今的应用程序时代

	2000-2006	2007-2010	2014之后
移动网络	全球移动通信系统	通用分组无线业务+ 蓝牙技术	3G + 无线网络
移动互联网渗透率	<10%	10% - 65%	>65%
移动互联网扮演的角色	<ul style="list-style-type: none"> 点对点服务，主要服务于通讯 	<ul style="list-style-type: none"> 点对点服务（通讯） 信息渠道 娱乐中心 	<ul style="list-style-type: none"> 多面通讯 信息通道 娱乐中心
营销模式	<ul style="list-style-type: none"> 短信/彩信 	<ul style="list-style-type: none"> 短信/彩信 移动网络（无线应用协议） 	<ul style="list-style-type: none"> 短信/彩信 移动网络(超文本标记网页) 移动H5页面 移动应用程序 

*注解：移动互联网渗透率=移动互联网手机用户/总互联网用户。数据来源于CNNIC。



我们正在经历前所未有的时代：

- 难以追踪的用户
- 等待整合的终端和平台
- 需要快速响应和验收的营销条件

目录

2006-2014，我们走过的路

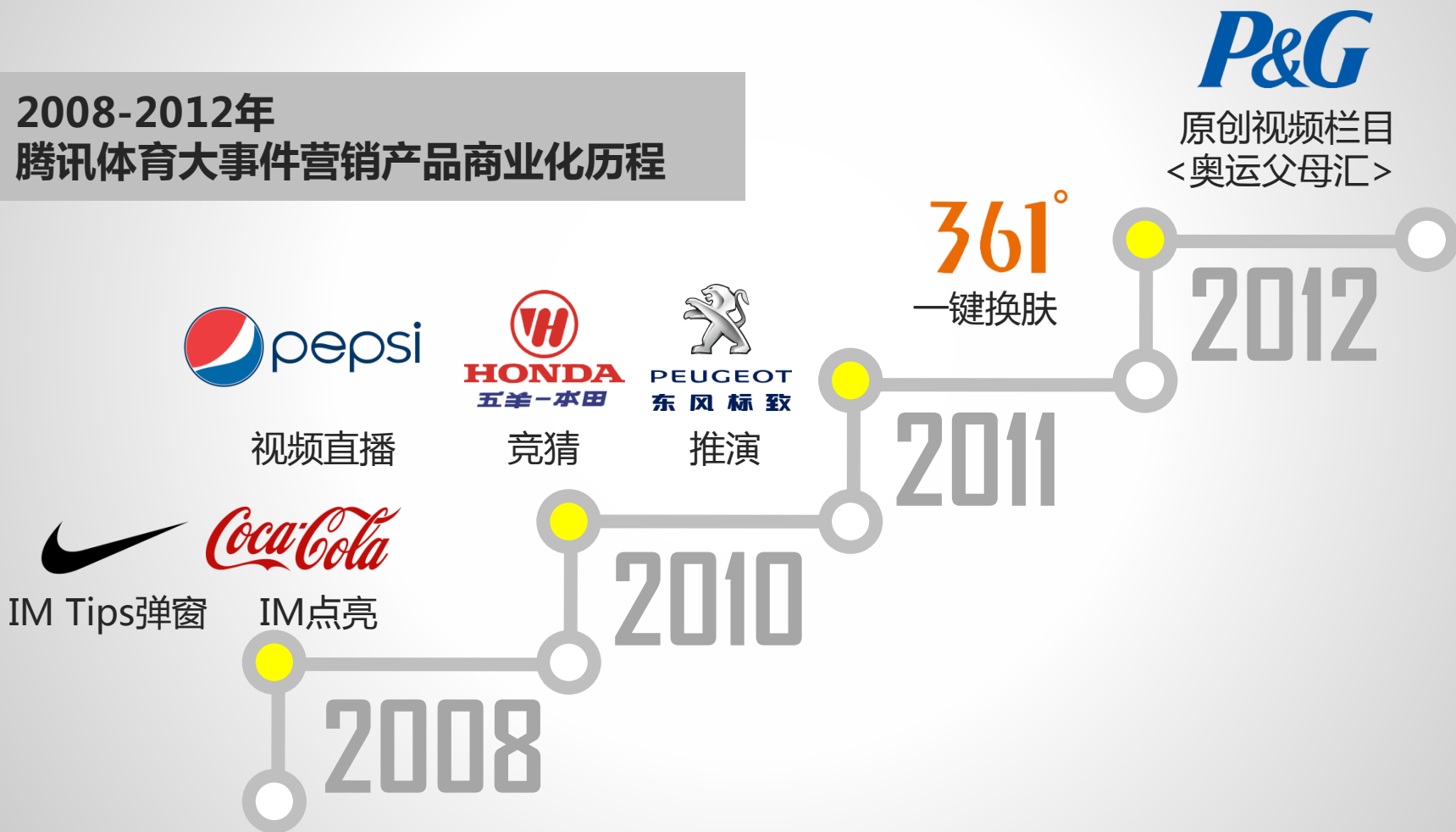
Dead or Alive，适应新的时代环境

腾讯体育大事件的价值

1

用平台整合覆盖用户的即时触达

2008-2012年
腾讯体育大事件营销产品商业化历程



Tencent 腾讯

2014年，腾讯全平台报道矩阵将创世界杯赛事在全球单一媒体资讯的最高触达记录

全赛事期用户总触达人次：240亿次

日均用户触达1亿

日均用户触达1.6亿



日均用户触达0.6亿



AIO迷你页

手机腾讯网

日均用户触达3亿

腾讯世界杯资讯
日均用户触达率7.8亿

日均用户触达0.7亿



日均用户触达0.9亿



微信

移动端大流量入口功能性升级，打造多渠道、跨终端、定制化的用户消费闭环



腾讯新闻客户端
世界杯频道



看比赛客户端
世界杯频道



腾讯视频客户端
世界杯频道



微信新闻插件

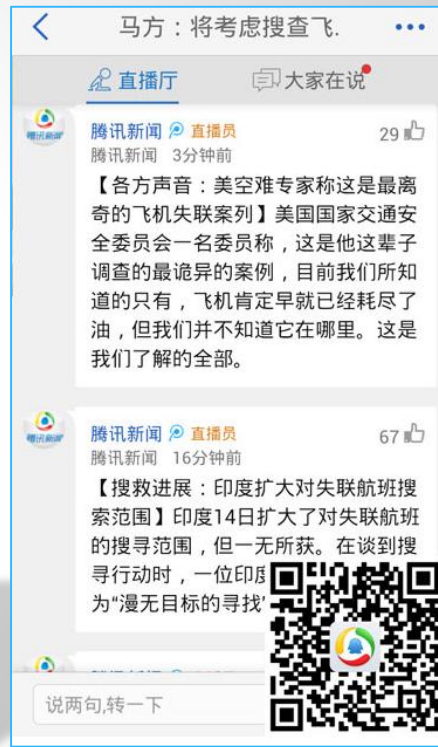
移动端产品涌现创造跨屏营销新机会



腾讯新闻客户端
世界杯频道赛程魔方



腾讯新闻客户端
世界杯频道世界杯神迹



腾讯新闻客户端
世界杯频道
赛时32*24小时直播

用内容连接用户的跨设备交互

2010南非世界杯终极盘点

巨星 | 2010 FIFA World Cup South Africa | 141位足坛巨星接受腾讯独家专访

贝肯鲍尔 罗纳尔迪尼奥 科曼 博斯克 斯托伊科维奇 郑梦准 维拉 普约尔 佩雷拉

2010

金牌第一时间

第32期邵市明：坚持四年铸伟业 欠家人太多

第31期专访陈若琳：20岁4金非终点 剑指巴西

第30期专访吴静钰：英雄背后有一个挨打的团队

第29期专访乒乓球男团 张维科：无女友 只喜欢C罗

《金牌第一时间》特刊 专访邵岚：女友首度公开亮相

第27期邵琳：决赛会紧张 教练就像父亲

第26期邓琳琳、陆滢：面对困难 时会越挫越勇

第25期秦凯何冲：失金遗憾 与家人通话会委屈

第24期体操男团：这批队员能赶上08年的班

第23期专访乒乓球女团 丁宁：裁判私下向我道歉

第22期陈一冰：已做到自己最满意 我不甘心

第21期菲尔普斯：看好孙杨 金牌属于叶诗文文正名

第20期吴敏霞、何姿：吴敏霞看淡一姐 何姿爱熟男

第19期周璐璐：成功因有强大的敌人在背后

第18期林丹：李宗伟成就我 将全力筹备婚礼

2012

独家访谈

乒乓球女团做客 教练给团队打满分

刘国梁马琳王皓王励勤做客畅谈奥运

马琳称要为大满贯奋斗 张怡宁讲述

林丹谢杏芳做客：我们需要很多力量

金牌教练李永波做客 张宁做客腾讯

羽毛球女双冠军杜婧做客 于洋做客

举重冠军张湘祥：压力大夺金很艰难

龙清泉做客：神童对手没来我很遗憾

柔道冠军佟文做客 冠军杨秀丽做客

蝶泳女子200米冠军刘子歌独家做客

冠军吴静钰做客：期待中国为我骄傲

奥运会特设项目武术散打冠军张帅可

杨威做客腾讯谈夺金：完美的像做梦

体操冠军李小鹏做客 邹凯肖钦做客

冠军陈一冰做客 蹦床冠军陆春龙做客

何雯娜做客：爱哭姑娘未想过得金牌

冠军何可欣做客：体操的压力与快乐

2008

十年名人资源战略投入打造腾讯大事件·大影响力基因

- **243位**国际巨星及各界名流坐阵腾讯解读世界杯

- 《探索冬奥》栏目在冬奥期间总计完成**60人次**的访谈，基本垄断中国冰雪名人圈

2008

2010

2012

2014

- **45位**冠军做客腾讯
- **22位**新科奥运冠军首选腾讯网
- 最快赛后**2小时18分**到达

- **39位**奥运冠军第一时间做客腾讯《金牌第一时间》栏目，占12年中国47位奥运冠军总人数的83%
- **80%**中国奥运奖牌得主在赛后**第一时间**发出“获奖微感言”，其中包含35位金牌得主、21位银牌得主和14位铜牌

2014年跨界全明星资源布局，最强阵容助阵世界杯

从国际巨星到央视名嘴，从国脚到全民偶像
文体娱乐明星跨界加入腾讯，为世界杯制造更多话题和热点

独家签约一线足球巨星
八强球队独家专访

新老国脚、奥运冠军、
顶级作家、娱乐明星

独家签约一线足球巨星太太，
独家太太团追踪报道

内马尔

梅西

刘建宏

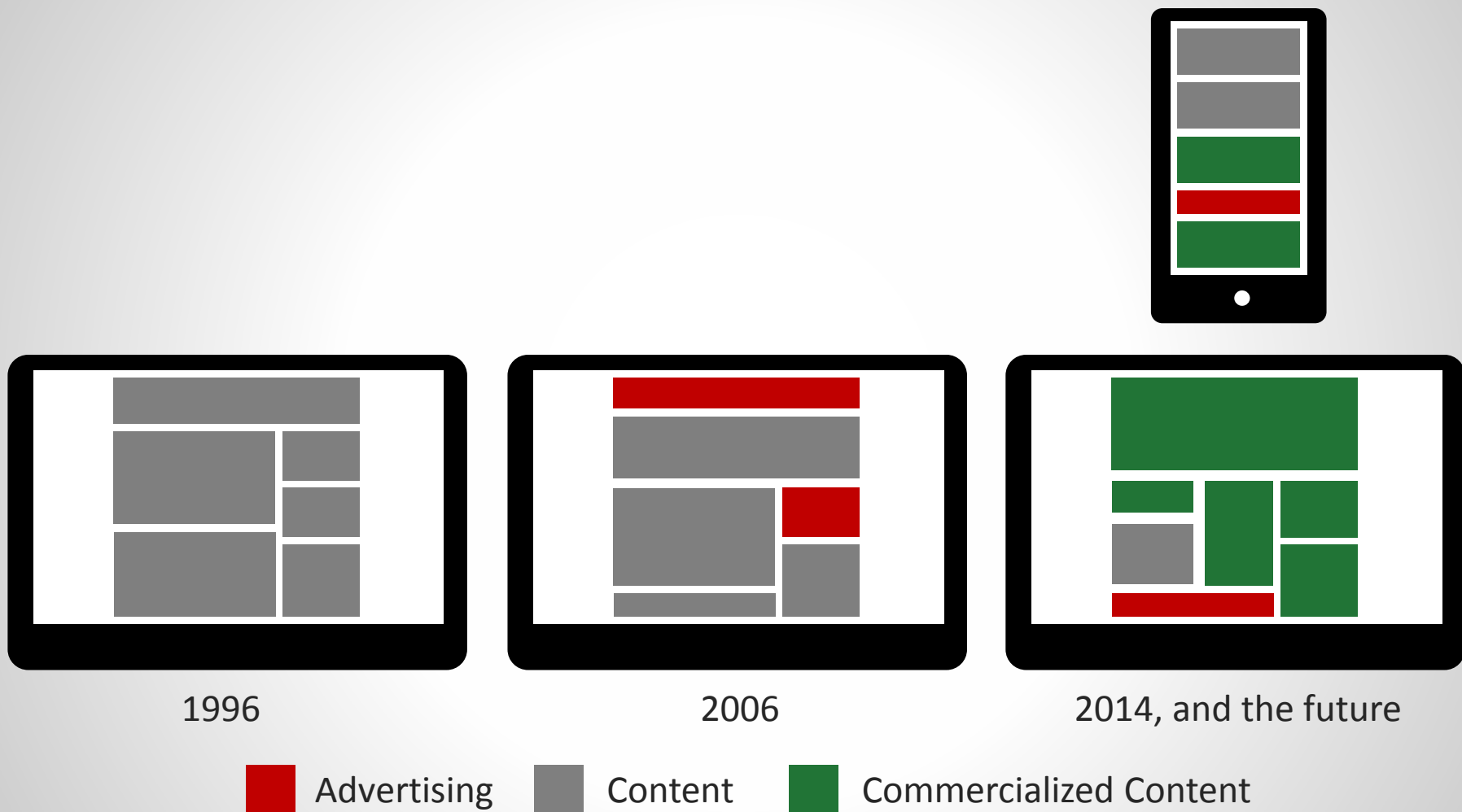
白岩松

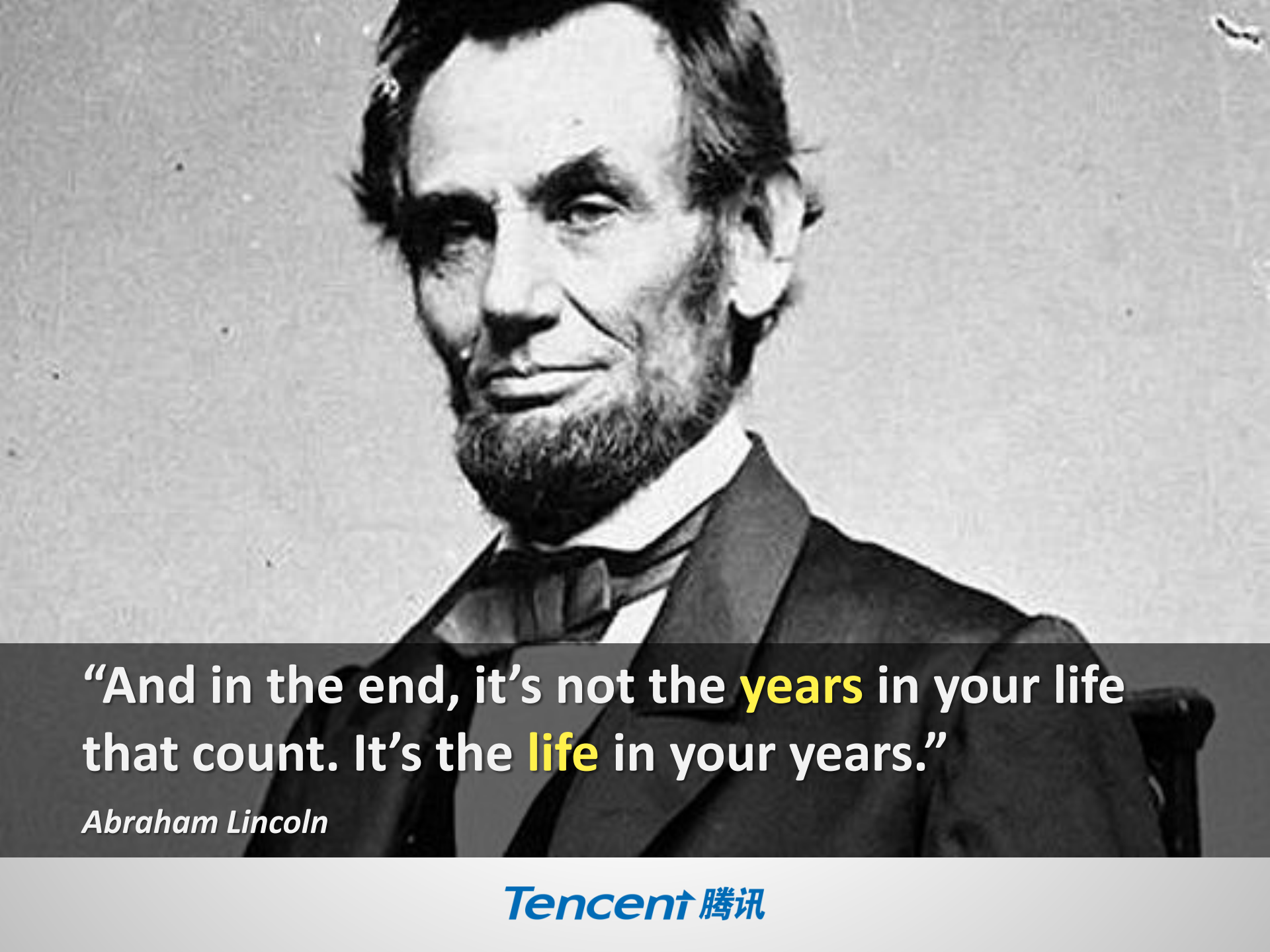
即将揭晓

白岩松、刘建宏、段暄、苏东、桂斌、朱广沪、陈亦明、
郎朗、莫文蔚等重磅明星名人加盟

Tencent 腾讯

时代背景下，稀缺的内容资源将借势平台整合在大事件期间发挥最大效能





“And in the end, it’s not the **years** in your life that count. It’s the **life** in your years.”

Abraham Lincoln

Tencent 腾讯



2014，不一样的腾讯体育

丁明锐 · 腾讯网在线营销中心助理总经理 · 2014年4月24日