

豆瓣商务团队



豆瓣兴趣营销

豆瓣·梅花网社媒开放日

BBS

1994 曙光BBS-
中国大陆首个BBS

1994

1999
即时通信
腾讯QQ

博客平台

- Blogbus
- Blogen.com

电商

- TAobao(B2B)

2004

2005

视频

- Tudou.com

SNS 第一波

- XIAONEI.COM
- 51.COM
- Douban.com

搜索引擎

- 百度知道

视频

- Youku

WIKI

- 百度百科

2006

2007

微博客 第一波

- 饭否

2008

SNS 第二波

- 开心网

电商

- 天猫 (B2C)

2009

团购

- 美团

LBS

- 街旁

SNS

- 人人网

- 花瓣

2010

微博客

- 新浪微博

2011

2012

移动APP

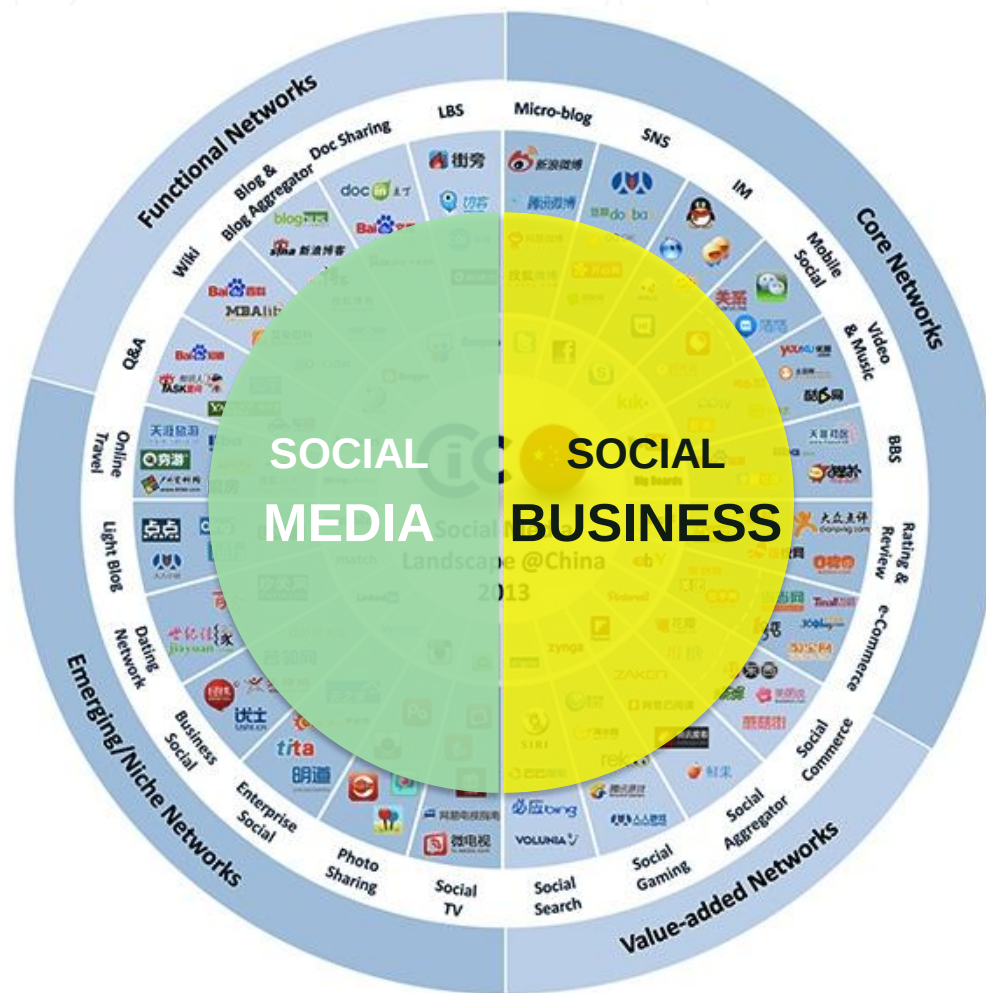
- 微信

- PAPA

金融理财

- 余额宝

2013



中贴片 水军

闪瞎眼BANNER

枪帖

僵粉

CRAZY AD

擎天柱

弹窗

超长前贴片

置顶帖

连播3遍



用户群
兴趣数据和洞察分析



找出
辐射兴趣点



使用TA
语言和视觉偏好





1. 给广告烙上“豆瓣印”

明朗 · 有趣 · 清新 · 喜闻乐见



引发用户的喜爱及收藏



用户的良好评论



2014-04-21 22:52:06 美好爱米粒 (宁愿早起, 拒绝熬夜)

嗯, 刚好今天看回哈2~好有感觉~



2013-08-11 18:24:48 剥壳V (爱的成份: 好奇和崇拜肉欲和痛苦)

好喜欢这张广告图



2013-02-25 19:12:02 见素

Some lost never left.



2013-01-28 14:36:54 千斤顶改哥哥 (Mr Left)

当时就注意到了, 可爱!



2012-10-28 15:14:55 三寿 (生命在于折腾)

好不错

“

兴趣化的广告呈现

以贴合用户兴趣的视觉风格
和文案语调进行广告设计
辅以灵活的兴趣点保证抵达受众的精准度

”

2. 品牌与产品深度结合

电影条目定制专区相册

豆瓣电影

电影、影人、影院、电视剧



影讯&购票

电视剧

排行榜

分类

影评

预告片

了不起的盖茨比的全部图片

剧中人物佩戴珠宝-蒂芙尼 ····· (共21张)



剧照 ····· (共1428张)



+ 上传剧照&海报&壁纸

> 剧中人物佩戴珠宝-蒂芙尼

> 全部剧照

> 全部海报

> 全部壁纸

> 去 了不起的盖茨比 的页面

最新回应 ·····



墨言 : 导演好帅 14:40

墨言 : 楼主啊, 吃不消你们 14:39

墨言 : 请跪舔我的指尖 14:38



猫憩儿 : 白的像日光灯 13:57

猫憩儿 : 亲下。不要。 13:49

猫憩儿 : 亲下。不要。 13:48

猫憩儿 : 亲下。不要。 13:47

剧照品牌定制广告位

了不起的盖茨比的剧照

第10张/共21张

[上一张](#) / [下一张](#)

[> 浏览所有剧中人物佩戴珠宝-蒂芙尼](#)



[查看原图](#)

[推荐](#) 4人



图片信息 ·····

电影名称: 了不起的盖茨比 The Great Gatsby

原图尺寸: 7500x4569

文件大小: 6539.0KB

来自: [襄襄_Coder](#)

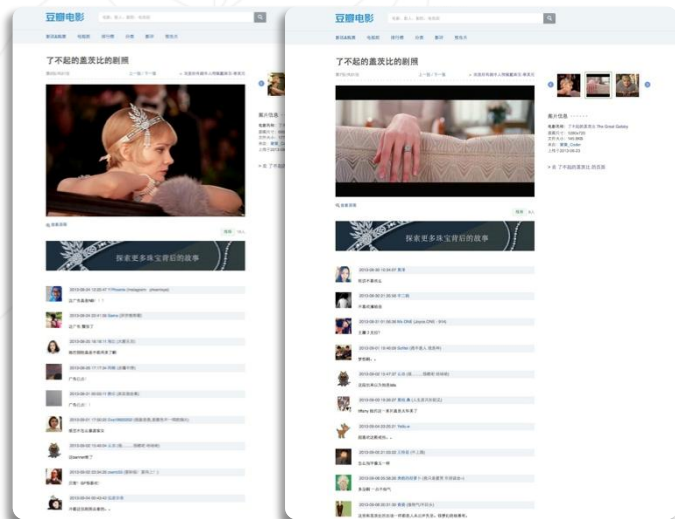
上传于2013-08-23

[> 去 了不起的盖茨比 的页面](#)

探索更多珠宝背后的故事

探索更多珠宝背后的故事

获得用户与媒体的高度评价



品牌专区剧照得到了豆友的大量热评，共计 1,017 条。

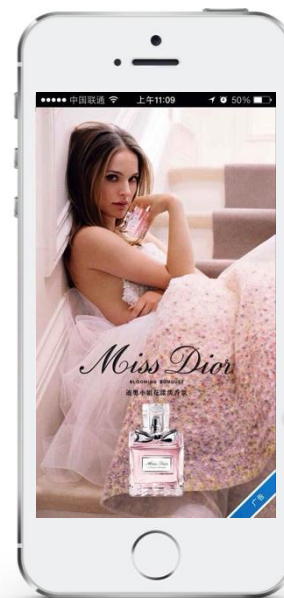
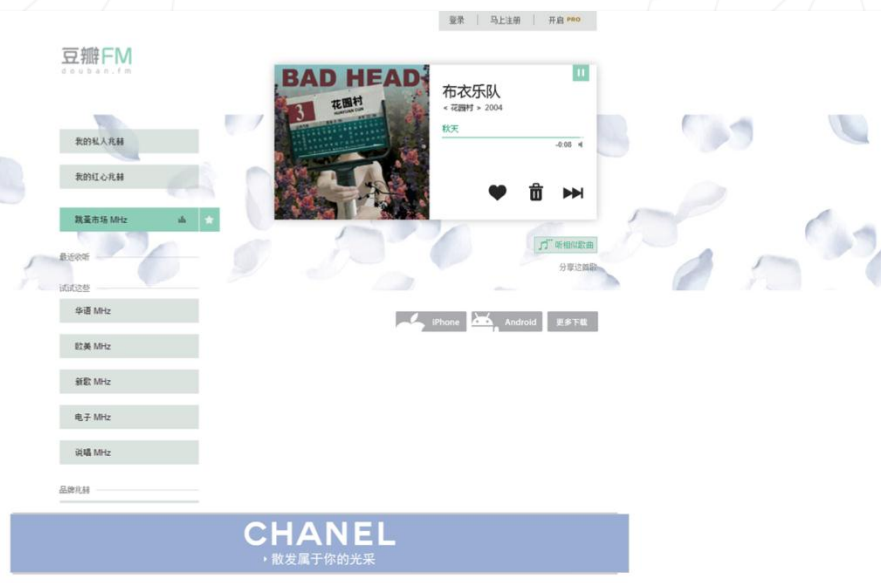


站外微博用户的称赞



多家媒体的长篇报道
(SocialBeta、DamnDigital、广告门)

更多优秀合作案例



“

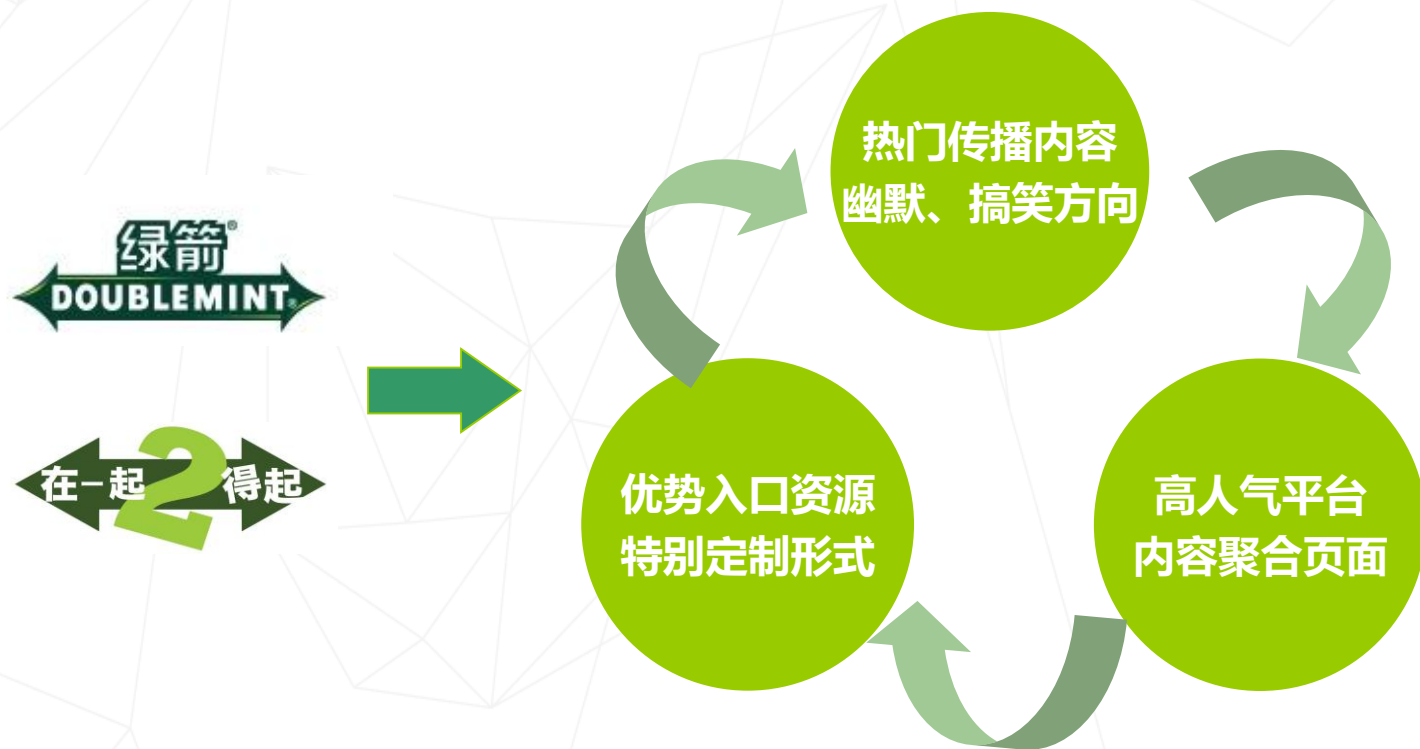
将品牌诉求“内容化”

透过精密的策划将品牌诉求
与原已深厚的豆瓣产品线进行巧妙地结合
创造真正“内容化”的品牌信息
以求达到最自然、最友善的传播方式

”

3. 让用户成为“创·播者”

整合豆瓣热门传播内容、高人气平台、优势入口资源



整合全站“一起2”内容，3个主题4起活动，彻底激发用户参与度



豆瓣 douban

豆郎(121) 赤蛙爺爺的帐号 退出

绿箭 DOUBLEMINT

白领一起2 同伙又同乐

大伙看看哪些2行为你想过！梦过！听过！见过！甚至做过！立即分享告知其他小伙伴们~

清新口气 你我更亲近

立即推荐赢

白领一起2 2游记 2毕同学录 活动规则 获奖名单

19920人浏览

16688人浏览

绿箭 DOUBLEMINT

小绿开团 微信啦!

绿箭 DOUBLEMINT

用户产生10162张原创作品，浏览总量达924万次，站内外分享超4万次

绿箭2毕业典礼

2毕同学录 最2才收录

Oh yeah 毕业啦!!!

搞怪、整蛊、秀美腿
青春在线，快一起疯狂，让2气风发，
见证校园2毕回忆

清新口气 你我更亲近

推荐2毕照片 赢

在一起2得起

17134人浏览

22430人浏览

15900人浏览

1

2

3



福根儿的相册-看到这群2货，我和小伙伴都震惊了!

福根儿的主页 广播 相册 日记 喜欢 豆列

> 返回福根儿的相册首页



1 回应



2 回应



1 回应



2 回应



1 回应

为品牌赢得大量曝光，更被站外@新周刊微博、微信等媒体主动转载

#绿箭在一起2得起#

@绿箭的糖Cat 发布绿箭的 照片（来自相册：@绿箭的糖Cat）



11 #绿箭在一起2得起# 我和小伙伴们都快乐了，快来下载绿箭糖！
http://dou.360.cn/162V8y

10月8日 点赞 赞 转

Teamwork 发布绿箭的 照片（来自相册：@绿箭的糖Cat）



11 #绿箭在一起2得起# 我和小伙伴们都快乐了，快来下载绿箭糖！
http://dou.360.cn/162V8y

10月7日 点赞 赞 转

Teamwork 发布绿箭的 照片（来自相册：@绿箭的糖Cat）



11 #绿箭在一起2得起# 我和小伙伴们都快乐了，快来下载绿箭糖！
http://dou.360.cn/162V8y

10月7日 点赞 赞 转



418 7156106633
关注 私信 微博

主页 微博 文章 相册 留言板

正像看到一个办公室合照的活动，各种奇葩都跳了出来，直到看到最后一张，整个活动就结束了。...

（请见）：@绿箭的糖Cat | 10月8日 | 10月8日



418 7156106633
关注 私信 微博

主页 微博 文章 相册 留言板

正像看到一个办公室合照的活动，各种奇葩都跳了出来，直到看到最后一张，整个活动就结束了。...

（请见）：@绿箭的糖Cat | 10月8日 | 10月8日



9月23日



这个十一假期：如何在度假酒店里给女友拍摄一组闺房人像

9月22日



一句话教你认出世界名画作者！

“

自创造&自传播

各方位调动用户对趣味活动的参与度
提高互动内容与用户的关联度
促使用户参与创作优质的UGC内容
并主动进行自传播

”

4. KOL的深度创意辐射

首度KOL深度软性合作

豆瓣 douban

新物种漫画师

阿科

豆瓣KOL

创意互动

翼搏城市
新物种
来袭



新物种车款

翼搏

福特

设计风格融入品牌新车特点，隐性高效传播

翼搏新物种植入



灵动



绿色储能



智能



安全

KOL阿科的优质内容促使产出作品24616个，吸引24000名新粉丝

粉丝13,224



活动前期创作优质内容

粉丝31,758



活动后期被吸引加入

新粉丝
24,000

总作品
24,616

“

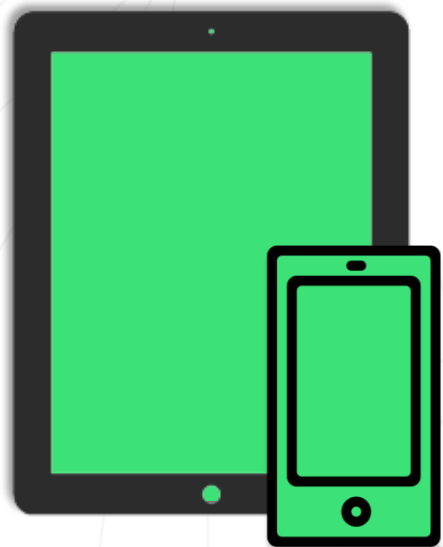
KOL辐射圈

为品牌精挑细选最适合的KOL
以既不影响品牌诉求也不破坏KOL形象
的合作方式二次调动用户兴趣
达到辐射性传播

”

豆瓣 ? 未来





移动整合



盟友联合

感谢您的聆听！

搜索“豆瓣广告”了解更多... 