



M DAY
梅花网开放日

网络广告专场

· 你若懂我,该有多好 ·

Powered By



网络营销的科学方法

缔元信.网络数据 秦雯

26/03/2015



梅花网
meihua.info

正确认识营销互联网化



meihua.com

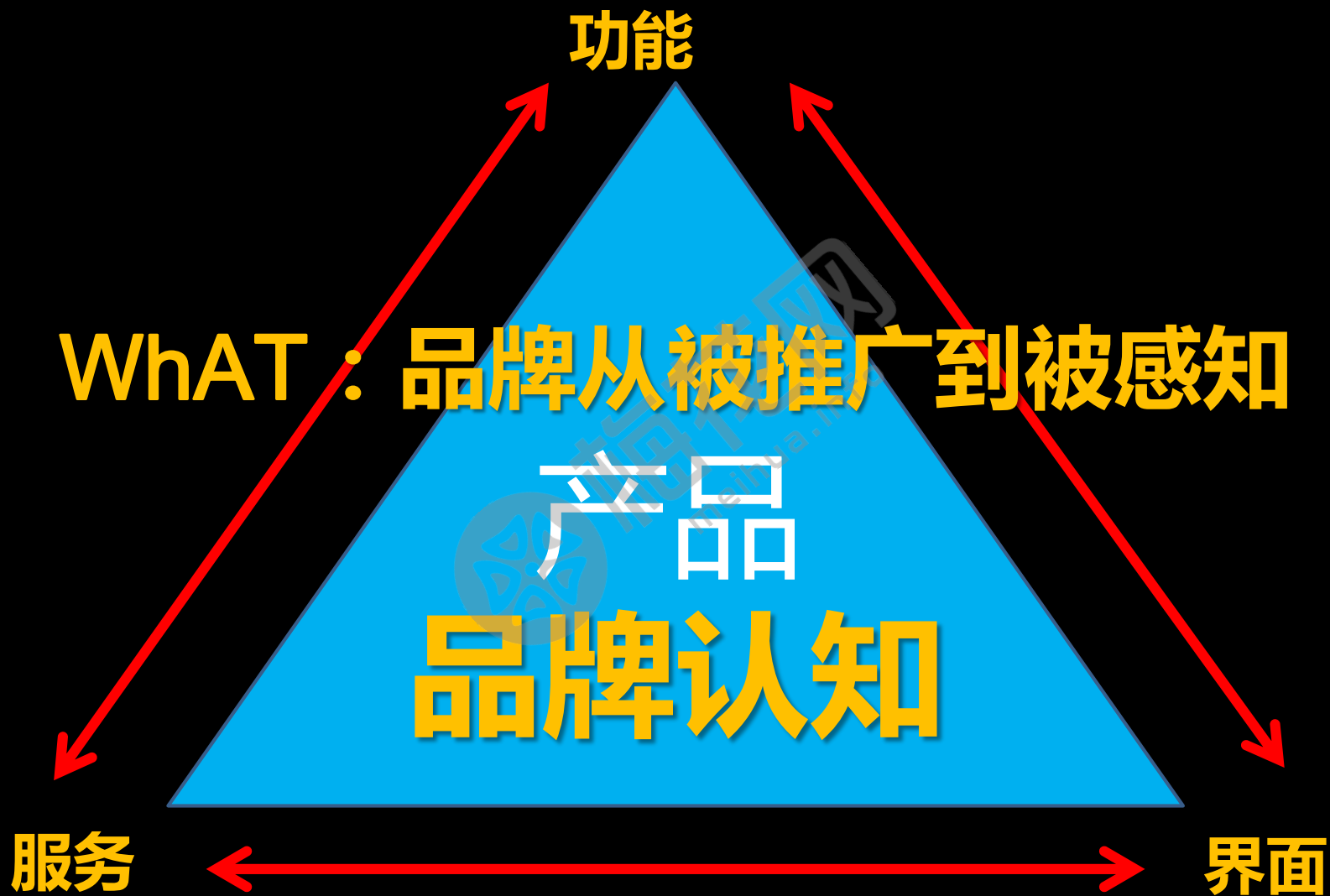


互联网下营销的变与不变

WHAT

WHEN

HOW







直接或间接将用户导入

集客户关系培育、管理、维护和转化之大成的自有平台

HOW: 打造企业营销平台



打造系统性、连续性、交互性的企业营销平台

大数据驱动营销变革



meihu.com

RTB/集约经营

移动/即时应用

社交/用户体验

营销范式：系统化 场景化 信息化

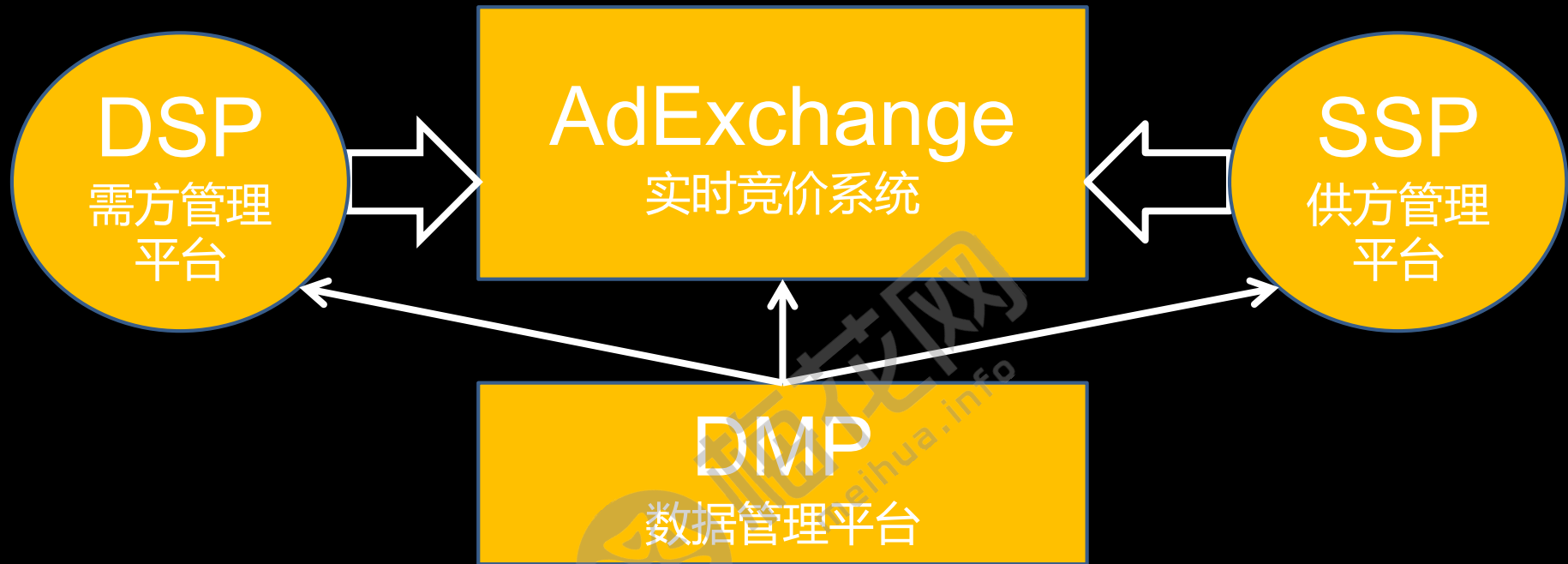
最大化

媒介效用

营销效率

转化效果

RTB生态图



系统化：RTB，广告集约经营

1. 资源精细化：媒介从卖广告位到卖用户；广告主从选择媒介到选择用户
2. 过程直接化：从定义目标受众 - 寻找合适的媒介 - 广告投放转变为：定义目标受众 - 投放广告；
3. 投放自动化：从采购媒体 - 排期 - 投放转变为：选择目标用户条件及投放量 - 投放

事件

作息时间

节假日

生活周期

生命周期

重大社会事件

群体兴趣事件

个体兴趣事件

用户

场景化：基于大数据的移动精准营销

地理位置

时间

社会环境

事件环境

空间



前端呈现特征

广告即内容

形式统一

主题统一

信息化：原生广告契合用户体验

内容相关性
分析

用户相关性
分析

底层数据支撑

大数据：营销的科学利器



meihua.com

Attention
品牌认知

Interest
提升偏好

Search
主动寻找

Action
购买转化

Share
分享维护

广告

公关

官网

电商

CRM

营销效率：大数据贯穿营销价值链

定向投放

精准创意

高效集客

提升转化

激活客户

企业大数据：经营过程和环境数据总集

宏观环境

产业源

环境管理

SCM 组织管理 CRM

目标客户
市场管理

市场环境

打造企业大数据能力

解决
“有数据”
问题

解决
“用数据”
问题

解决
“用好数据”
的问题

数据采集能力

数据管理能力

数据应用能力

数据收集

数据处理

数据应用

线上多屏数据

线下各类数据

知识体系建设

用户标签库

营销管理

用户管理

产品管理

团队管理

业务

发生

成长

成熟

创新

数据与业务的关系：养与用交织递进

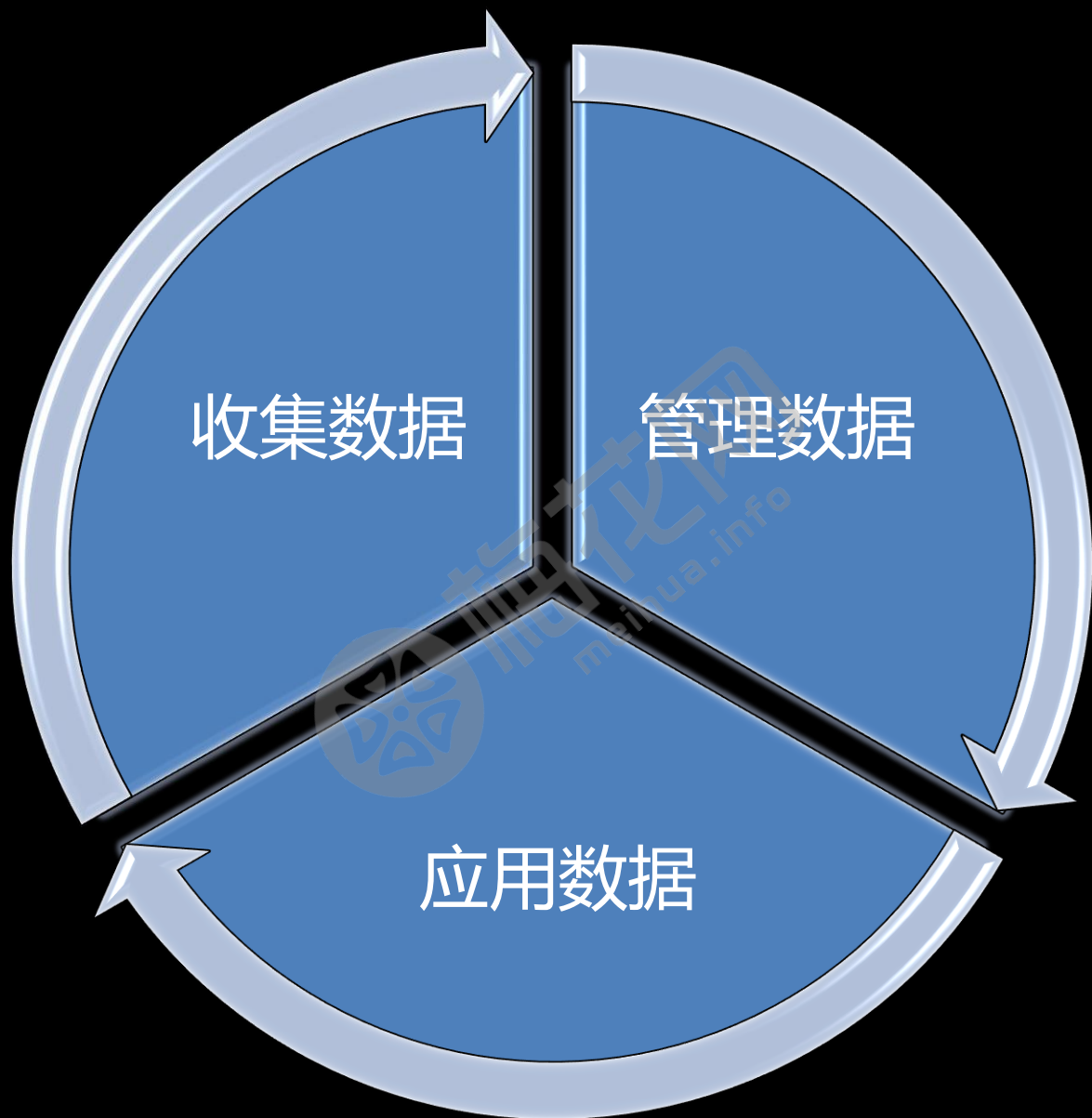
数据

产生

积累

发现

产生



缔元信数据管理系统解决方案

企业各业务单元

① 数据采集

线上
数据

Web、Wap、App、TV

打通用户
数据

各类形式线下数据

线下
数据

② 对接

缔元信数据管理平台(DDMP)

③ 获得用户补充信息

数据管理系统(customized DMS)



唯一 ID

用户原生ID：

- 移动设备唯一识别号
- Cookie ID
- Super ID
- 其他设备号
- 注册信息

用户标签体系：

基本特征：人口学、居住地、终端等
社会特征：社会族群和职业族群划分
兴趣特征：资讯偏好
消费特征：商品偏好

网站规模



1,534,567

覆盖人群



商业价值标签

占比

时尚	
站内	920,231 11.5%
站外	756,467 6.3%

教育	
站内	584,657 7.3%
站外	1,032,487 8.6%

汽车	
站内	1,088,489 13.6%
站外	2,112,234 17.6%

手机	
站内	432,567 5.4%
站外	1,344,943 11.2%

母婴	
站内	624,983 7.8%
站外	900,864 7.5%

金融	
站内	1,568,283 19.1%
站外	576,845 4.8%

旅游	
站内	344,376 4.3%
站外	2,412,394 20.1%

平板电脑	
站内	1,368,398 11.4%
站外	33,212 11.4%

笔记本	
站内	1,192,398 14.9%
站外	1,116,943 9.3%

数码相机	
站内	376,284 4.7%
站外	384,843 3.2%

兴趣偏好标签

占比

娱乐	
站内	1,568,283 19.1%
站外	2,412,394 20.1%

新闻	
站内	1,192,398 14.9%
站外	2,112,234 17.6%

体育	
站内	1,088,489 13.6%
站外	1,368,398 11.4%

女性	
站内	920,231 11.5%
站外	1,344,943 11.2%

星座	
站内	912,398 11.4%
站外	1,116,943 9.3%

财经	
站内	624,983 7.8%
站外	1,032,487 8.6%

读书	
站内	584,657 7.3%
站外	900,864 7.5%

科技	
站内	432,567 5.4%
站外	756,467 6.3%

游戏	
站内	376,284 4.7%
站外	576,845 4.8%

收藏	
站内	344,376 4.3%
站外	384,843 3.2%

用户列表



精确查询: UID 至 按区间查找

筛选条件: 范围 时间 地域

性别 年龄 购买力 学历

查看人群

查询结果



UID:BBTU 7905 8792
UID:BYOQ 3755 5815
UID:BZTV 3308 8436
UID:CIEC 0029 9225



UID:DMUE 8281 0350
UID:DRQX 7750 0196
UID:EVBJ 7139 0294
UID:GEZC 1957 6560
UID:GHHT 9017 9638
UID:GQVS 0151 3346

UID:HAZL 3134 2175
UID:IDHF 6965 3618
UID:JIKF 6379 6832
UID:KKIJ 3406 8724
UID:LATJ 6025 5364
UID:OMKJ 2972 5654
UID:OOVA 7746 7818
UID:PJIG 9418 8314
UID:QDEC 5218 6930
UID:QZML 2944 6175

UID:RCHU 5694 1560
UID:ROED 7141 3008
UID:SJRZ 1501 3928
UID:TNHW 6746 6750
UID:TYUH 0752 0964
UID:UEHS 0298 4212
UID:XSYP 3469 6086
UID:XWUI 7792 1565
UID:ZKJM 6711 3321
UID:ZOQO 0633 0271

用户详情



UID: ADKE 8364 7212 95

性别 男 年龄 28
学历 本科 购买力 中

时间: 2014-10-29

范围 全站 地域 全国

静态标签

地域/ 河南

设备/ PC

浏览器/ IE8.0

分辨率/ 1280x700

Flash版本/ 10.523.1

语言/ 中文(简)

动态标签

商业价值标签

时尚

教育

手机

旅游

平板电脑

笔记本

数码相机

兴趣偏好标签

娱乐

体育

读书

科技

游戏

实时标签

时间范围 8:00-9:00

金融

汽车

星座

收藏

女性

与我联系

- 邮箱：
- 手机/微信：13910711872
- 微博：@者么



缔元信

扫描上面的二维码，关注我吧



谢谢 | 数据创造价值

