



M DAY  
梅花网开放日

# 网络广告专场

· 你若懂我,该有多好 ·

Powered By



# 网络营销的科学方法

缔元信.网络数据 秦雯

26/03/2015



梅花网  
meihua.info

# 正确认识营销互联网化



meihua.com

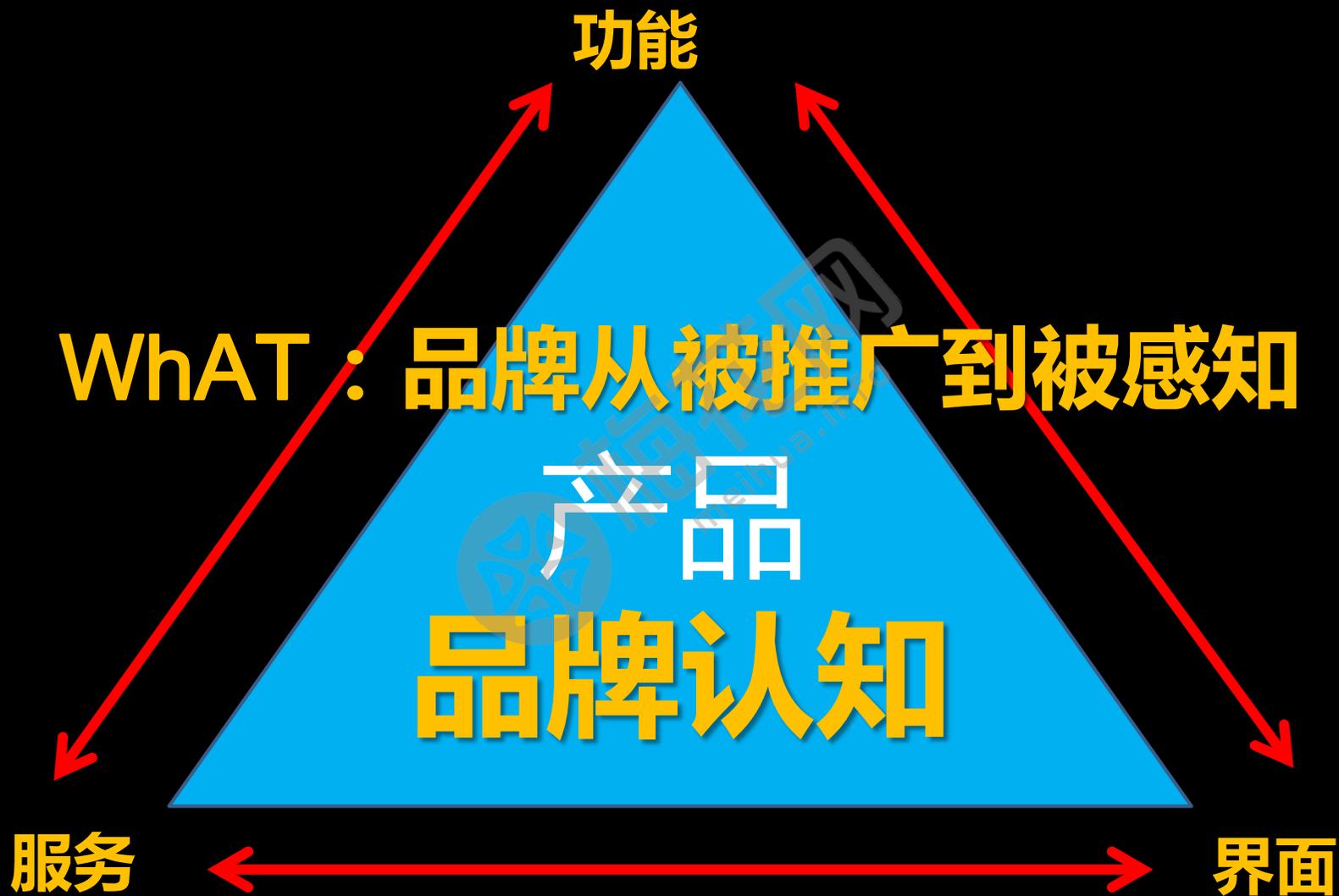


**互联网下营销的变与不变**

**WHAT**

**WHEN**

**HOW**





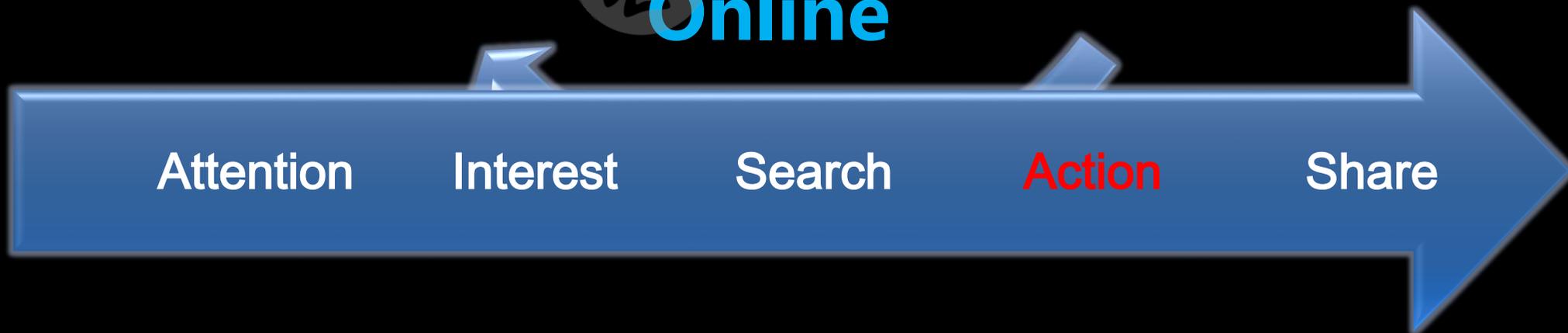
WHEN : 从进阶到连续到循环

目标用户

Action

Interest

Online





直接或间接将用户导入

集客户关系培育、管理、维护和转化之大成的自有平台

# HOW: 打造企业营销平台



打造系统性、连续性、交互性的企业营销平台

# 大数据驱动营销变革



meihu.com

RTB/集约经营

移动/即时应用

社交/用户体验

营销范式：系统化 场景化 信息化

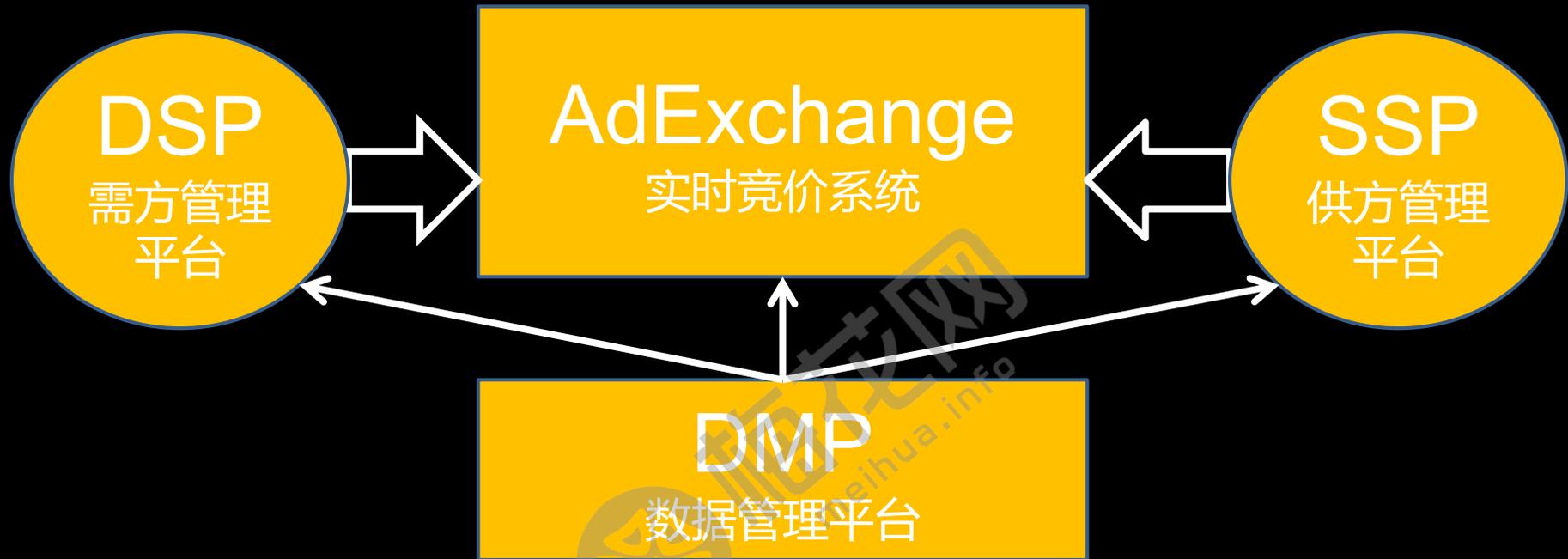
最大化

媒介效用

营销效率

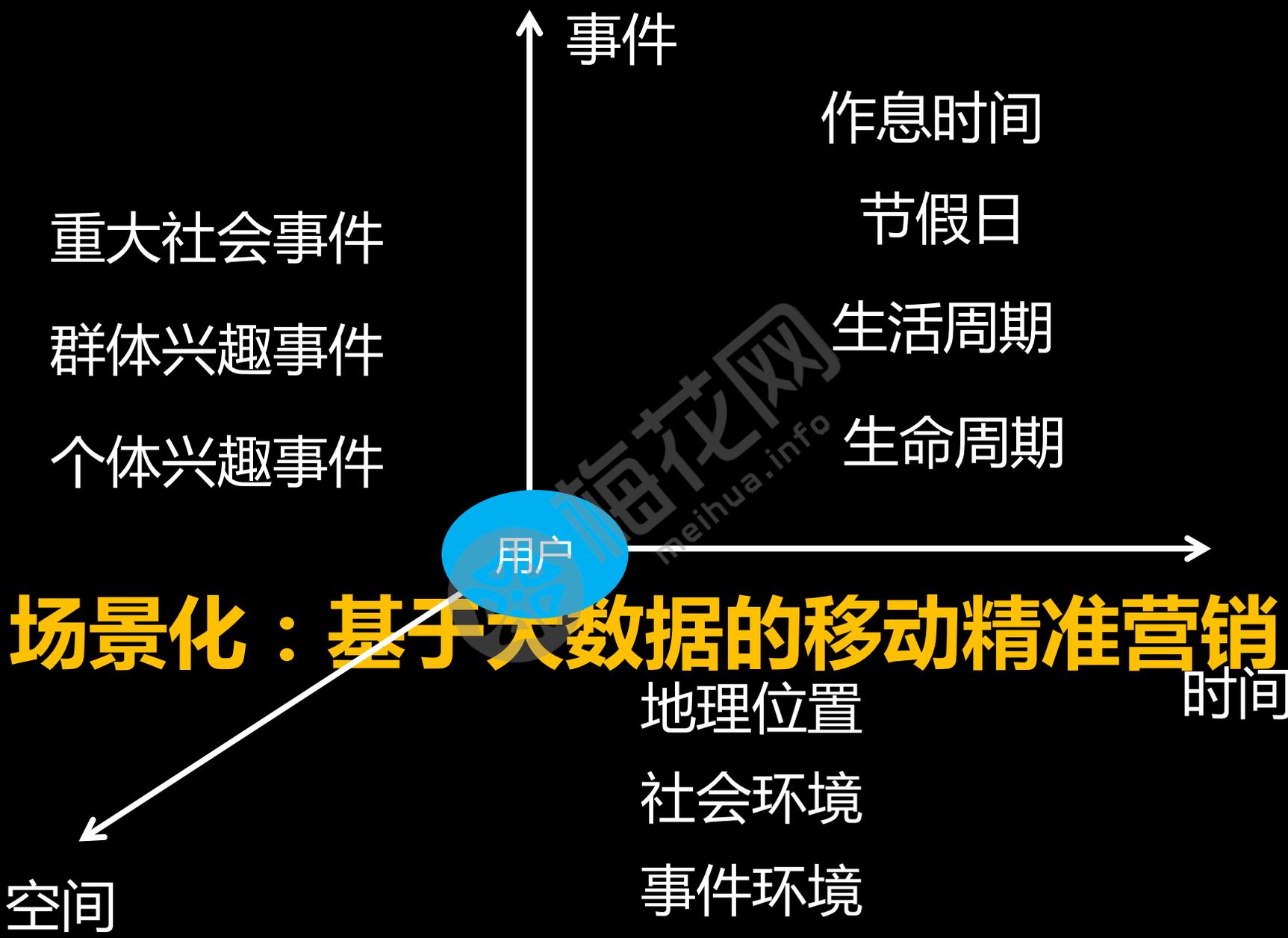
转化效果

# RTB生态图



## 系统化：RTB，广告集约经营

1. 资源精细化：媒介从卖广告位到卖用户；广告主从选择媒介到选择用户
2. 过程直接化：从定义目标受众 - 寻找合适的媒介 - 广告投放转变为：定义目标受众 - 投放广告；
3. 投放自动化：从采购媒体 - 排期 - 投放转变为：选择目标用户条件及投放量 - 投放



# 场景化：基于大数据的移动精准营销

## 前端呈现特征

广告即内容

形式统一

主题统一

# 信息化：原生广告契合用户体验

内容相关性  
分析

用户相关性  
分析

底层数据支撑

# 大数据：营销的科学利器



meihua.com

Attention  
品牌认知

Interest  
提升偏好

Search  
主动寻找

Action  
购买转化

Share  
分享维护

广告

公关

官网

电商

CRM

## 营销效率：大数据贯穿营销价值链

定向投放

精准创意

高效集客

提升转化

激活客户

# 企业大数据：经营过程和环境数据总集

宏观环境

环境管理

产业源

SCM 组织管理 CRM

目标客户  
市场管理

市场环境

# 打造企业大数据能力

解决  
**“有数据”**  
问题

解决  
**“用数据”**  
问题

解决  
**“用好数据”**  
的问题

数据采集能力

数据管理能力

数据应用能力

**数据**收集

**数据**处理

**数据**应用

线上多屏数据

线下各类数据

知识体系建设

用户标签库

营销管理

用户管理

产品管理

团队管理

业务

发生

成长

成熟

创新

数据与业务的关系：养与用交织递进

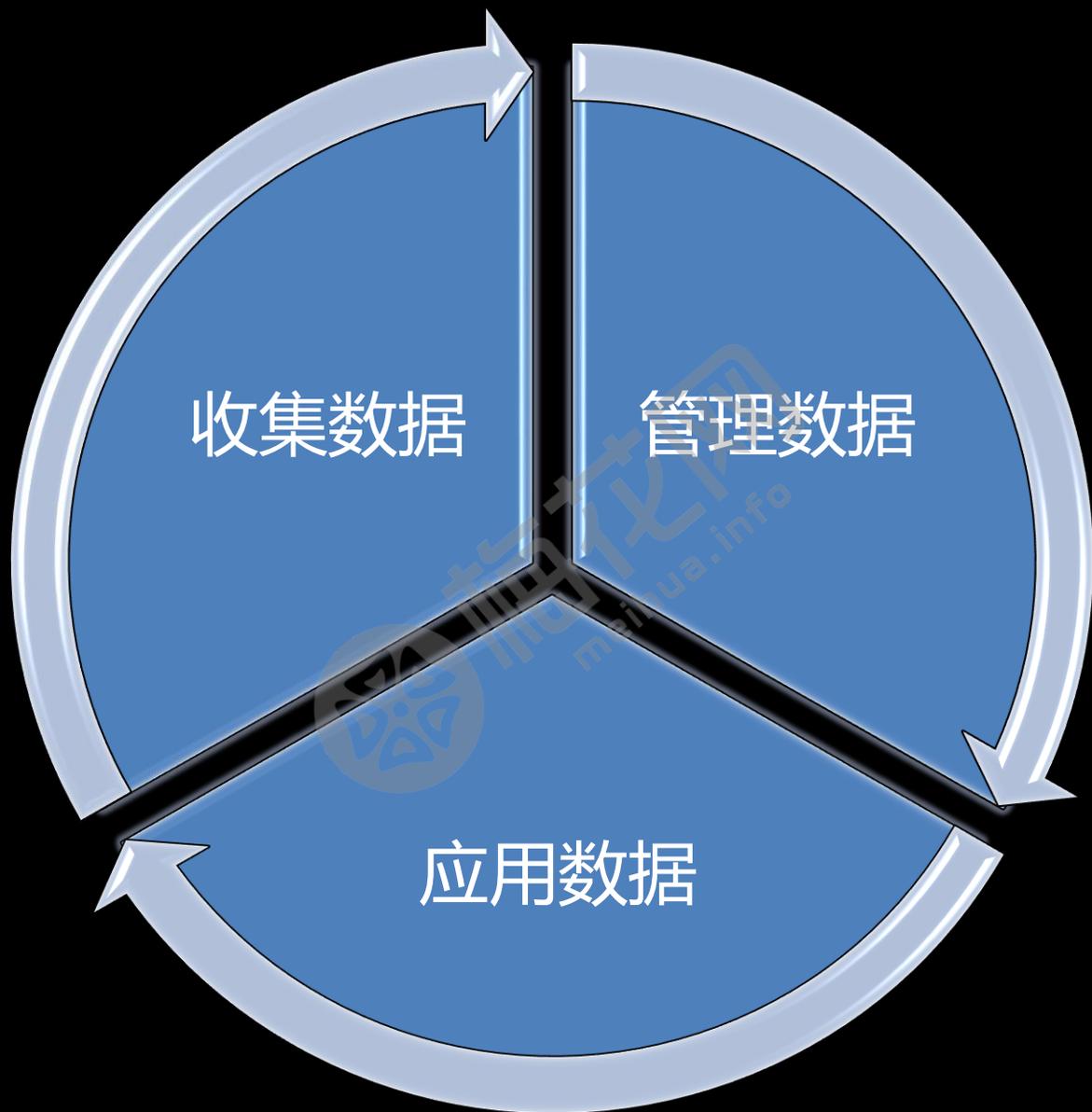
数据

产生

积累

发现

产生



# 缔元信数据管理系统解决方案

## 企业各业务单元

### ① 数据采集

线上  
数据

Web、Wap、App、TV

打通用户  
数据

各类形式线下数据

线下  
数据

### ② 对接

## 缔元信数据管理平台(DDMP)

### ③ 获得用户补充信息

## 数据管理系统(customized DMS)



唯一 ID

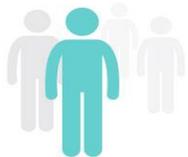
#### 用户原生ID：

- 移动设备唯一识别号
- Cookie ID
- Super ID
- 其他设备号
- 注册信息

#### 用户标签体系：

- 基本特征：人口学、居住地、终端等
- 社会特征：社会族群和职业族群划分
- 兴趣特征：资讯偏好
- 消费特征：商品偏好

网站规模



# 1,534,567

覆盖人群



商业价值标签

占比

时尚	
站内	920,231 11.5%
站外	756,467 6.3%

教育	
站内	584,657 7.3%
站外	1,032,487 8.6%

汽车	
站内	1,088,489 13.6%
站外	2,112,234 17.6%

手机	
站内	432,567 5.4%
站外	1,344,943 11.2%

母婴	
站内	624,983 7.8%
站外	900,864 7.5%

金融	
站内	1,568,283 19.1%
站外	576,845 4.8%

旅游	
站内	344,376 4.3%
站外	2,412,394 20.1%

平板电脑	
站内	1,368,398 11.4%
站外	33,212 11.4%

笔记本	
站内	1,192,398 14.9%
站外	1,116,943 9.3%

数码相机	
站内	376,284 4.7%
站外	384,843 3.2%

兴趣偏好标签

占比

娱乐	
站内	1,568,283 19.1%
站外	2,412,394 20.1%

新闻	
站内	1,192,398 14.9%
站外	2,112,234 17.6%

体育	
站内	1,088,489 13.6%
站外	1,368,398 11.4%

女性	
站内	920,231 11.5%
站外	1,344,943 11.2%

星座	
站内	912,398 11.4%
站外	1,116,943 9.3%

财经	
站内	624,983 7.8%
站外	1,032,487 8.6%

读书	
站内	584,657 7.3%
站外	900,864 7.5%

科技	
站内	432,567 5.4%
站外	756,467 6.3%

游戏	
站内	376,284 4.7%
站外	576,845 4.8%

收藏	
站内	344,376 4.3%
站外	384,843 3.2%

用户列表



精确查询: UID  至   按区间查找

筛选条件: 范围  时间  地域

性别  年龄  购买力  学历

查看人群

查询结果



UID:BBTU 7905 8792  
UID:BYOQ 3755 5815  
UID:BZTV 3308 8436  
UID:CIEC 0029 9225



UID:DMUE 8281 0350  
UID:DRQX 7750 0196  
UID:EVBJ 7139 0294  
UID:GEZC 1957 6560  
UID:GHHT 9017 9638  
UID:GQVS 0151 3346

UID:HAZL 3134 2175  
UID:IDHF 6965 3618  
UID:JIKF 6379 6832  
UID:KKIJ 3406 8724

UID:LATJ 6025 5364  
UID:OMKJ 2972 5654  
UID:OOVA 7746 7818  
UID:PJIG 9418 8314  
UID:QDEC 5218 6930  
UID:QZML 2944 6175

UID:RCHU 5694 1560  
UID:ROED 7141 3008  
UID:SJRZ 1501 3928  
UID:TNHW 6746 6750  
UID:TYUH 0752 0964  
UID:UEHS 0298 4212  
UID:XSYP 3469 6086  
UID:XWUI 7792 1565  
UID:ZKJM 6711 3321  
UID:ZOQO 0633 0271

用户详情



UID: ADKE 8364 7212 95

时间: 2014-10-29

性别 男 年龄 28  
学历 本科 购买力 中

范围 全站 地域 全国

静态标签

- 地域/ 河南
- 设备/ PC
- 浏览器/ IE8.0
- 分辨率/ 1280x700
- Flash版本/ 10.523.1
- 语言/ 中文(简)

动态标签

商业价值标签

- 时尚
- 教育
- 手机
- 旅游
- 平板电脑
- 笔记本
- 数码相机

兴趣偏好标签

- 娱乐
- 体育
- 读书
- 科技
- 游戏

实时标签

时间范围 8:00-9:00

- 金融
- 汽车
- 星座
- 收藏
- 女性

# 与我联系

- 邮箱：
- 手机/微信：13910711872
- 微博：@者么



缔元信

扫描上面的二维码，关注我吧



谢谢 | 数据创造价值

