



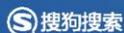
M DAY

梅花网开放日

网络广告专场

· 你若懂我,该有多好 ·

Powered By



企业如何利用微信推广

微信海 程小永 创始人



梅花网
meihua.info



关于微信海

微信营销，就选微信海。

自2012年最早专注微信数字营销，独家研发业内领先的微信海云平台，为企业提供全套系统开发和运营推广、培训解决方案。全国拥有500多家服务商，服务客户包括：中国银行、民生银行、到到旅行、海尔、华为、玛氏等。



微信营销系统服务商



微信推广流量分发平台



微信营销培训在线教育

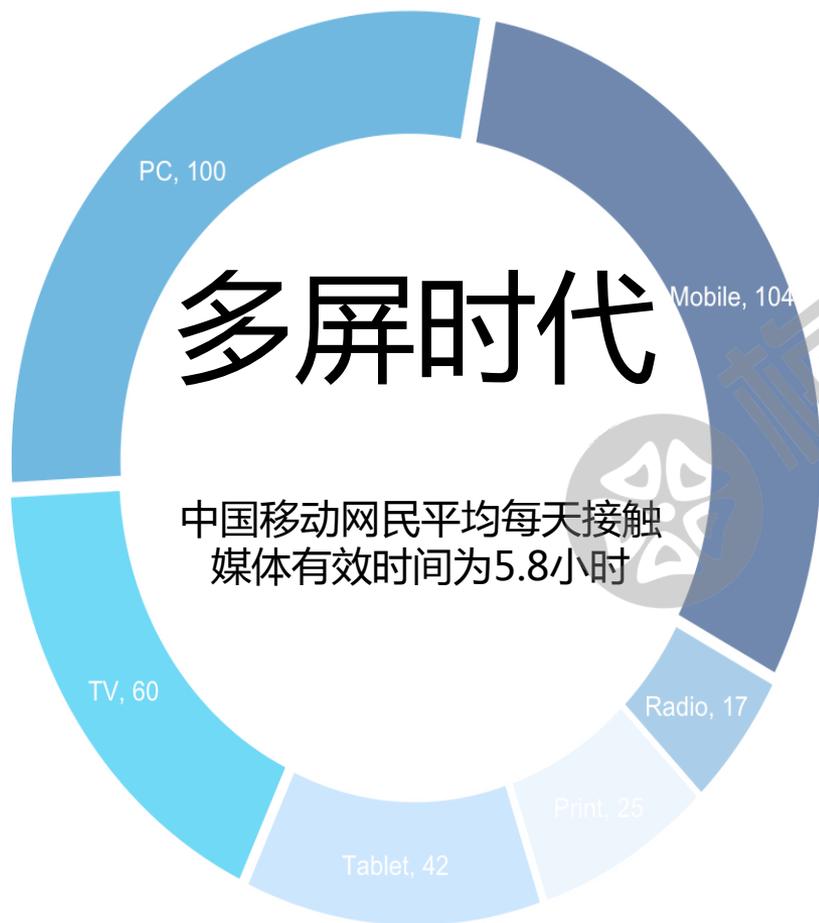


微信公众号代运营服务



创意策划营销推广

移动互联，新流量来源



30%

移动互联网民平均每天在手机上花费104分钟，占30%媒体接触时间，高于电脑和电视

移动端流量格局：微信为大

25%
功能

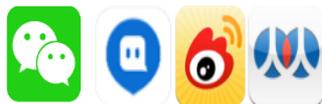


64%

游戏&娱乐



72%
社交



其中微信使用量85%

微信朋友圈日pv

200亿

成世界上规模最大的App



互动传播是微信端传播要义

55%

手机用户更欢迎互动传播

更舒适，我觉得他们是
非常有趣的 22%

同样舒适，我已经习惯
在朋友圈参与朋友的互
动分享 33%

不太舒服，我觉得他们
会造成干扰 28%

无意见，我认为我的手
机上没有很多有趣活动 17%

无朋友圈，无微信营销

数据来源：Baidu, Tencent 2014



58%

80%用户
从朋友圈发现内容
61%用户
在朋友圈对内容
进行二次转发

**直达快
高参与和转化**



27%

有一定量的曝光
转化率不足1%

**阵地转化弱
KOL粉丝质量难把控**



14%

地推流失率 80%
留存率6小时

**忠诚度低、互动性
弱、难留存**



9%

新关注用户活跃时间为3天
新关注用户三天内容的转发率为0.52

**周期长、效果差
、质量转化差**

案例：营口市鲅鱼圈区某话剧院



项目形式：以冰盒有礼微信端分享活动形式，引起大量曝光

传播效果：活动时间1天，活动页面浏览次数**1,377,285**，独立访客**232,076**，独立IP **168,005**

冰盒有礼-基于朋友圈的分享经济



朋友圈精准营销策略

精准

KOL种子用户

人群

二次扩散

人群

三次扩散

通过KOL种子人群进行第一轮传播扩散，精准KOL种子用户扩散转发率能够达到5%！

由粉丝人群进行二次扩散，由于用户同属性关系，转发率将提高至7%！

朋友圈三次扩散后，粉丝朋友圈内同属性人群相应增加，三次扩散后的转发率将提高至11%

每个KOL种子用户粉丝数量：**2万粉丝**
第一波次传播扩散
 $20000 * 5\% = 1000$ 人

以每个粉丝朋友圈平均100计算：

第二波次传播扩散
 $1000 * 100 * 7\% = 7000$

以每个粉丝朋友圈平均100计算：

第三波次传播扩散
 $7000 * 100 * 11\% = 77000$

一生二

二生三

三生万物



扫码体验



案例：雪佛兰赛欧3微信创意及开发、推广
推广周期1个月，曝光662.3万，增加粉丝40.2万，收集有效信息22.5万

周大福

CHOW TAI FOOK

周大福

CHOW TAI FOOK

周大福

CHOW TAI FOOK

周大福

CHOW TAI FOOK

舒培说

产品概念，舒培以“闺蜜的礼物”为灵感，有梦想的女孩儿，都能成为自己的生活中的一部分。设计，就是秦舒培送给闺蜜，也送给所有



扫码体验

舒培说

上，舒培则提出“轻珠宝”概念，更意味着轻度奢华，轻松购买。

舒培说

周大福X秦舒培Fashion Jewellery全新系列
在产品设计上，舒培引用希腊神话的橄榄叶元素，代表着“智慧、创意、典雅与和平”的友好愿望表达！



周大福X秦舒培Fashion Jewellery全新系列-耳环

舒培说

在任何时间、任何场合，让时尚的精神与内心的态度结合
这就是周大福本季“Fashion Jewellery轻珠宝”
所提倡的新女性生活理念，
也是珠宝设计师-秦舒培，对于时尚与珠宝的真我诠释！

周大福X秦舒培Fashion Jewellery全新系列-戒指

周大福X秦舒培Fashion Jewellery全新系列-项链

周大福整合营销推广活动：微博平台总曝光1700+，总转发4600+，累计评论1100+
微信平台总曝光360万，净增长粉丝4.5万

精准粉丝瞄准

人群精细

全面筛选

精准匹配

1

2

3

微信海数字传播策略：
微信+H5

微信营销，就选微信海

主要客户解决：

覆盖 曝光 互动 深度

活动

促销

集客

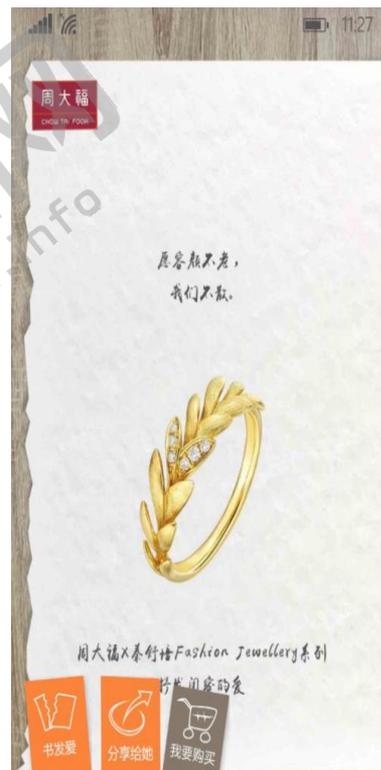
增加粉丝

品牌

导流

微信创意营销推广

微信海为客户提供专业的微信创意传播服务
拉近品牌与粉丝的距离，共赢粉丝经济时代



微信营销系统

微信海，中国微信第三方开发领军品牌
产品覆盖53大行业，上百个功能应用模块！

展示



微官网



微相册



360全景



微政宝



微海报



微餐饮



微汽车



微喜帖

互动



微现场



微调研



微投票



微邀请



微社区



微贺卡

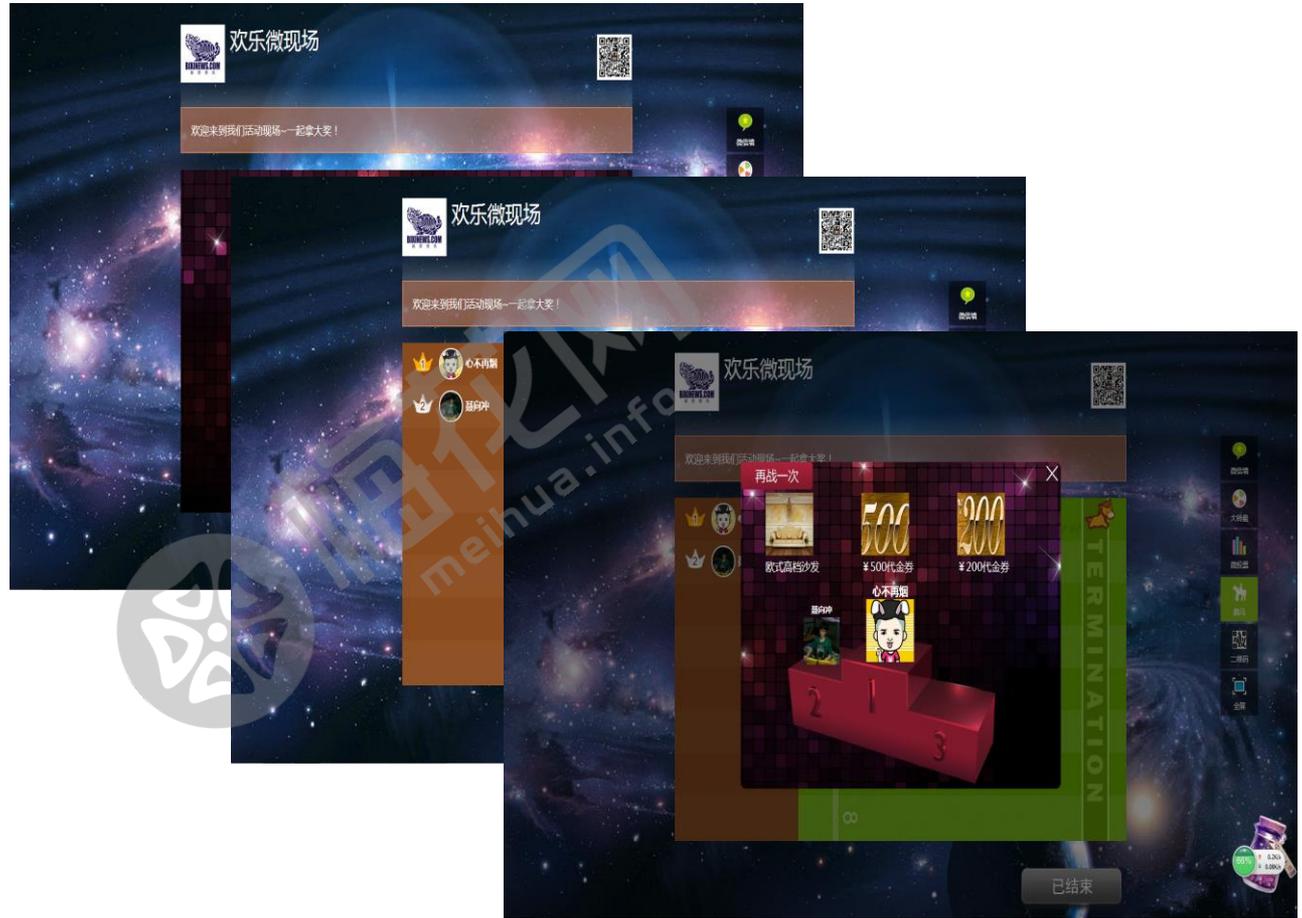
电视媒体资源合作

2015羊年春晚微信红包摇一摇火爆全国。

微信海可与电视广告媒体合作，开展摇一摇红包互动活动。



活动会展行业合作



微信上墙、现场互动游戏，微信跑马活动，可邀请会展现场用户参加活动，一起摇动手手机，摇动越快跑动越快，提高现场活动气氛，增强用户参与性

DSP、广告公司合作

- **微信推广**：拥有2000多万的流量主，日活跃量在80%以上。对于广告主，按照CPC/CPA进行结算。
- **创意&定制开发**：为客户提供微信端创意及定制开发解决方案
- **培训**：为客户提供定制微营销专业培训
- **运营**：为客户提供专业代运营服务

欢迎扫描，与我交流



大永 

泰国 甲米



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

程小永 微信海创始人

出版书籍：（京东搜索：程小永）

《微信营销解密》

《微信营销与运营攻略》

谢谢

THANKS



梅花网
meihua.info

