



演讲议题

数字时代 “大影响如烹小鲜”

零点研究 董事长 袁岳

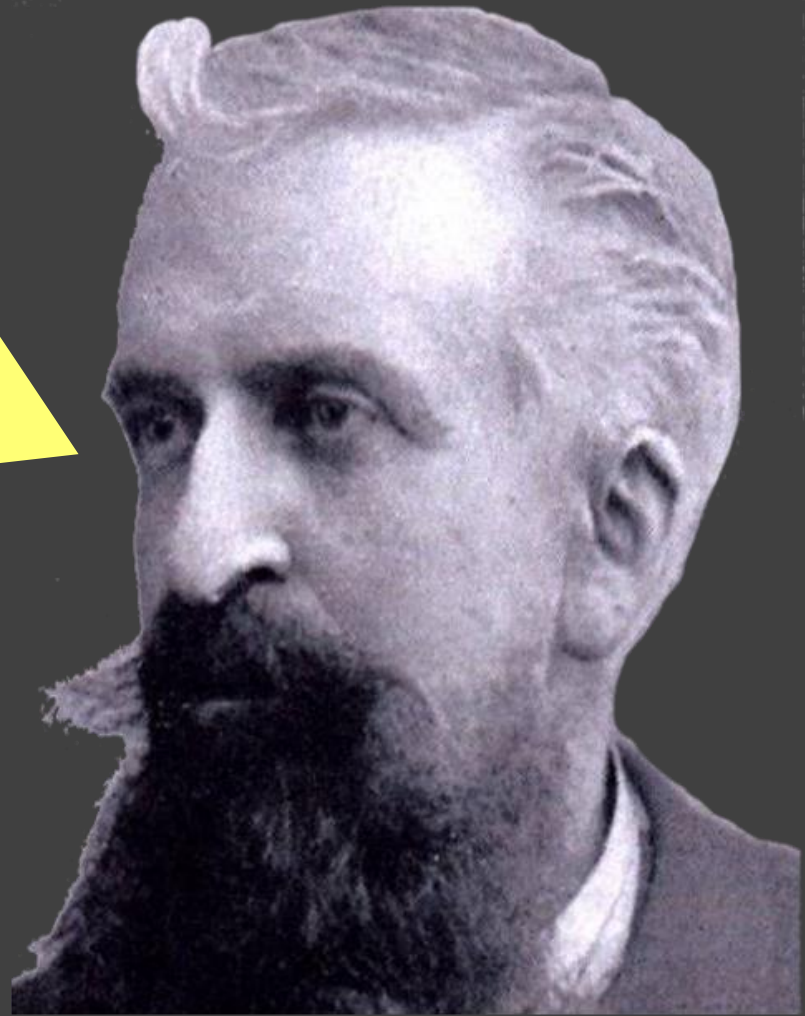


数字时代，“大影响如烹小鲜”

—— 网络影响力烹制心得

当你把人创造成为一群群众 (Crowd)，你会惊讶地发现他们与他们的个人是如此的不同，也与他们所在的组织是如此的不同，他们可以产生独特的思维与行动模式，产生巨大的影响力与行动力，有的时候简直就是破坏力。

——著名群体心理学家勒庞教授



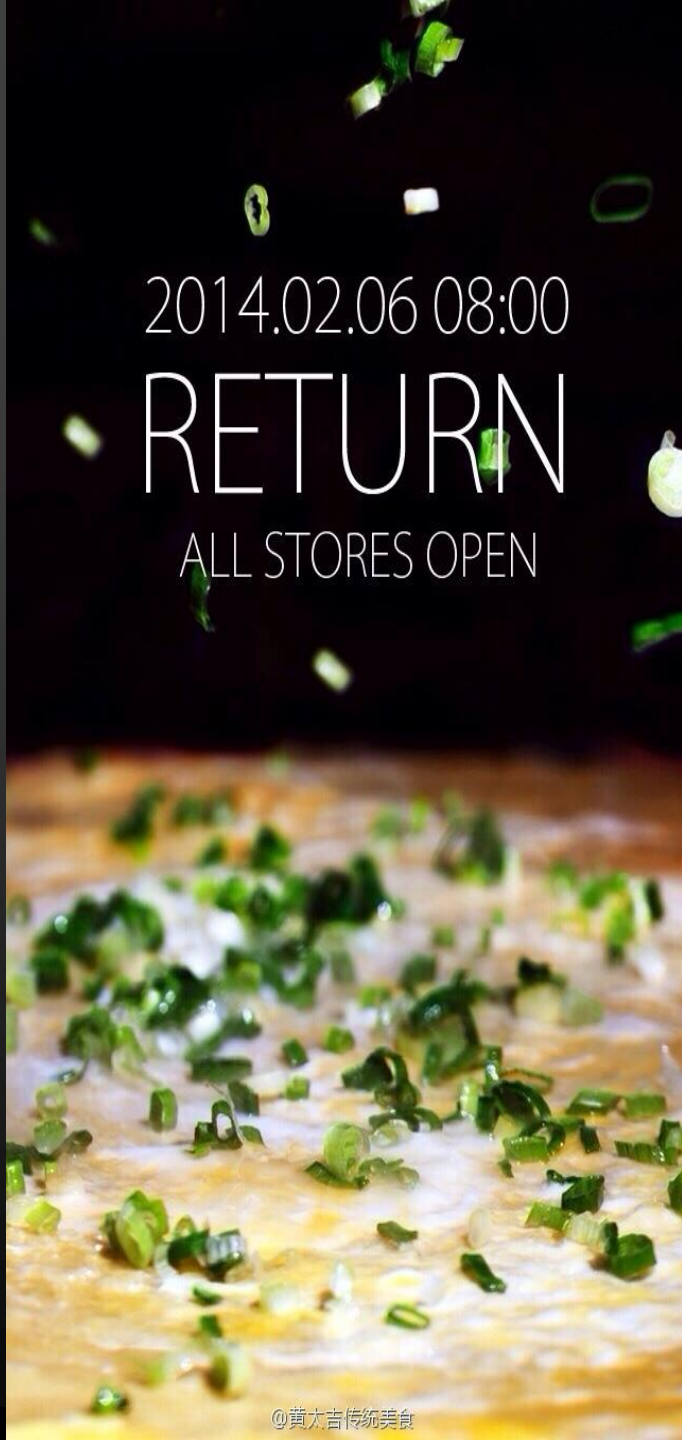
● 关于互联网的一些传说

- @ 阿拉伯之春
- @ 黄太吉
- @ 人人猎头
- @ 春节微信红包与微支付
- @ 陌陌
- @ 小米
- @ 汽车之家
- @ 美图秀秀
- @ 三只松鼠

2014.02.06 08:00

RETURN

ALL STORES OPEN



@黄太吉传统美食

三只松鼠互联网

互联网时代新食品传奇



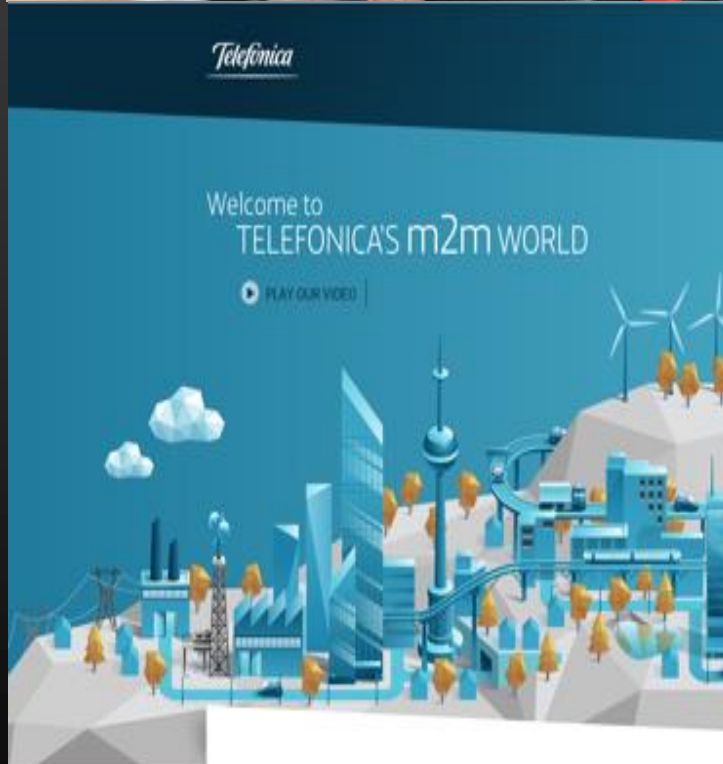
Hi, stranger

immomo.com

Copyright © 2012 MOMO TECH All Rights Reserved.

● 4G移动互联网下的
机会样式

- @ 微入口
- @ 微频
- @ 微店
- @ 物联网应用
- @ LOG背景下的O2M
- @ 移动金融
- @ M2M
- @ 漫云销
- @ 微云销

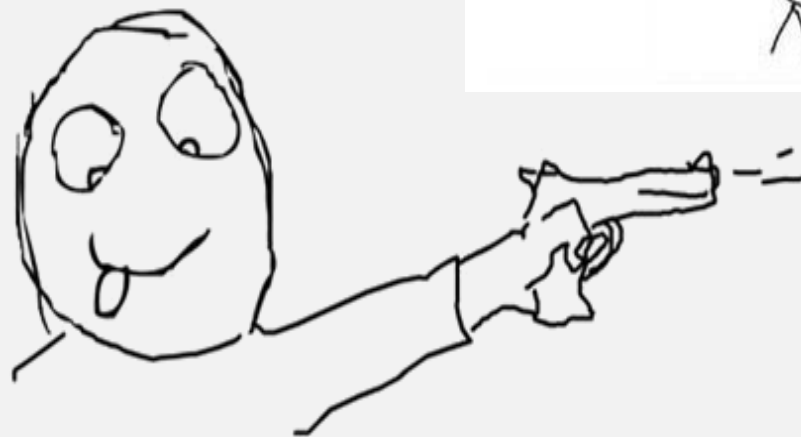


娱乐化—“屌丝文化”是娱乐化的自嘲

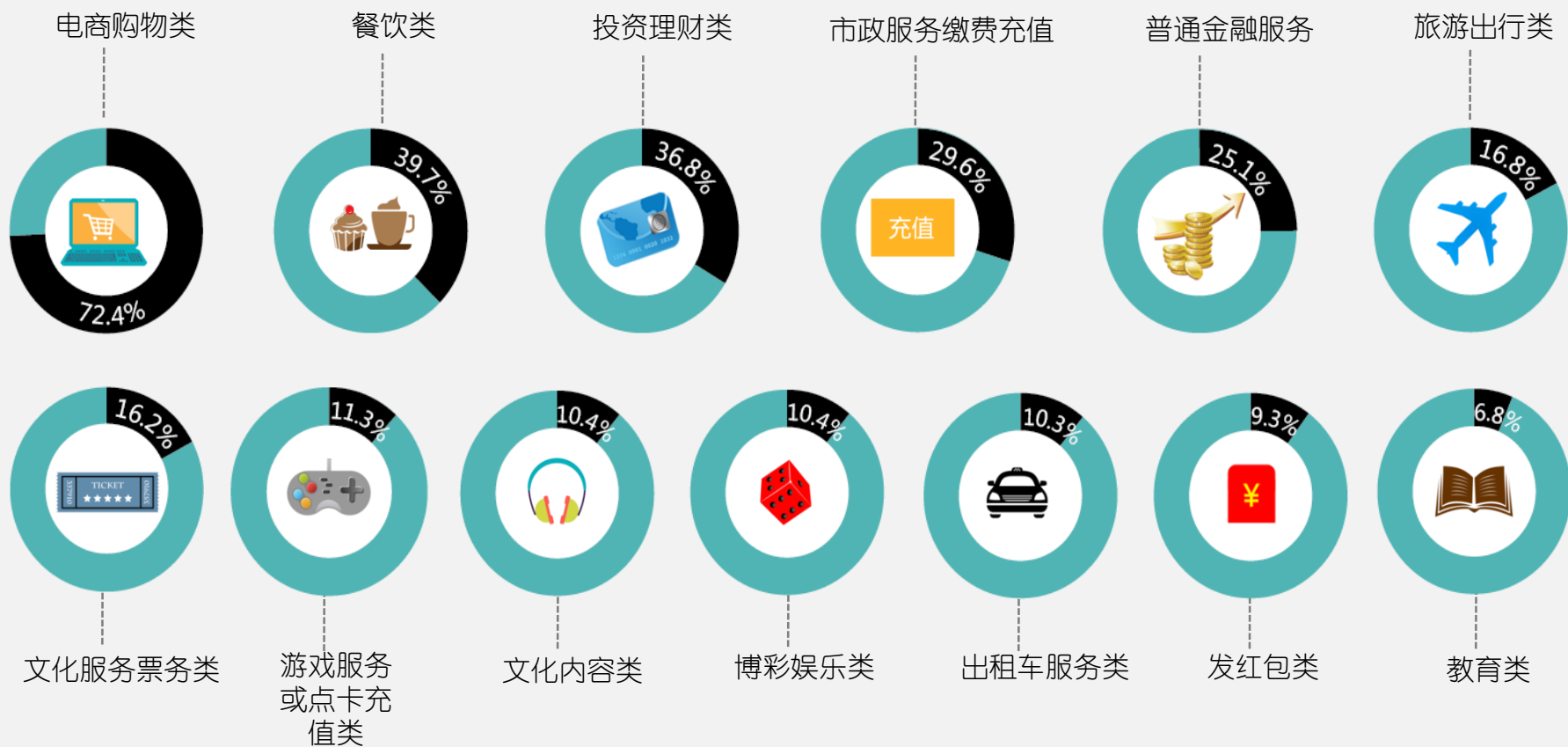


为了我的饼干们，我又去多做了几个，让你们多中几枪....

对于“买房”这样的重任，
屌丝也有春天！
为了房子，
骚年们，
奋斗吧！

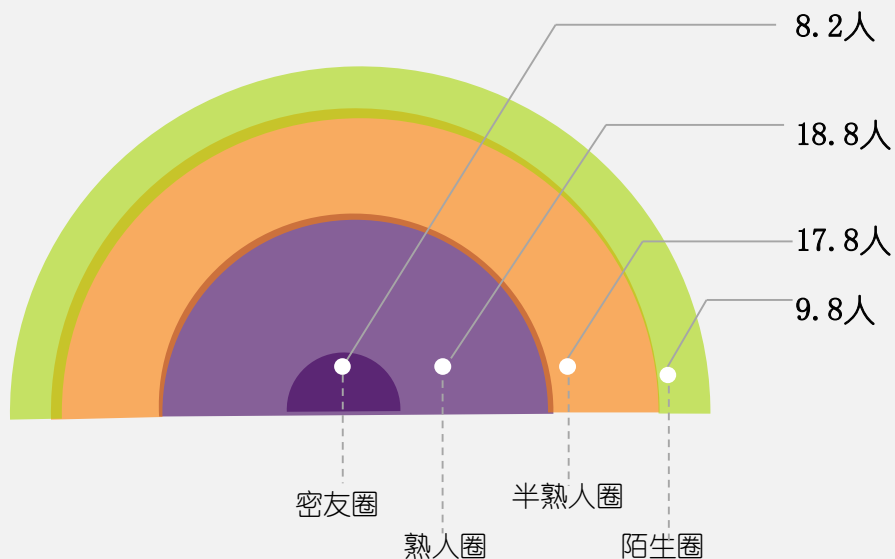


便利性——以移动支付的高速发展为例

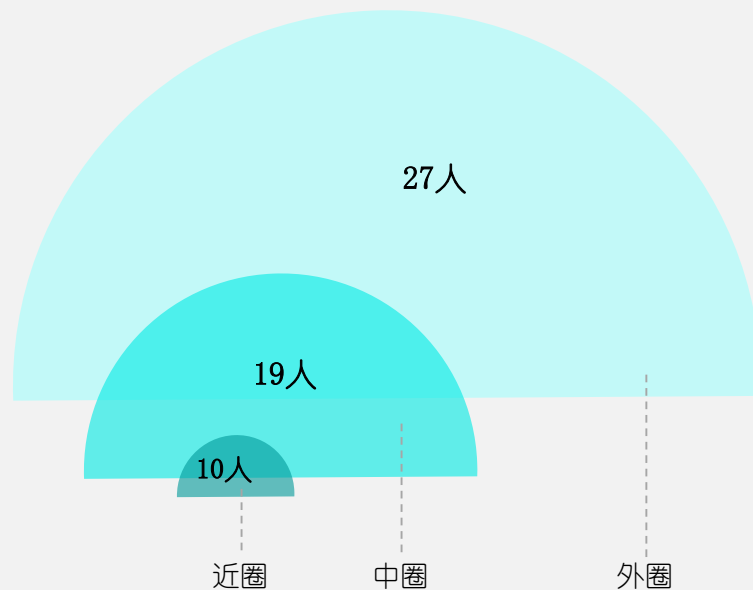


微信——熟人/半熟人网络，传播的启动机制会更强

微信通讯录中不同熟悉度的人数分布

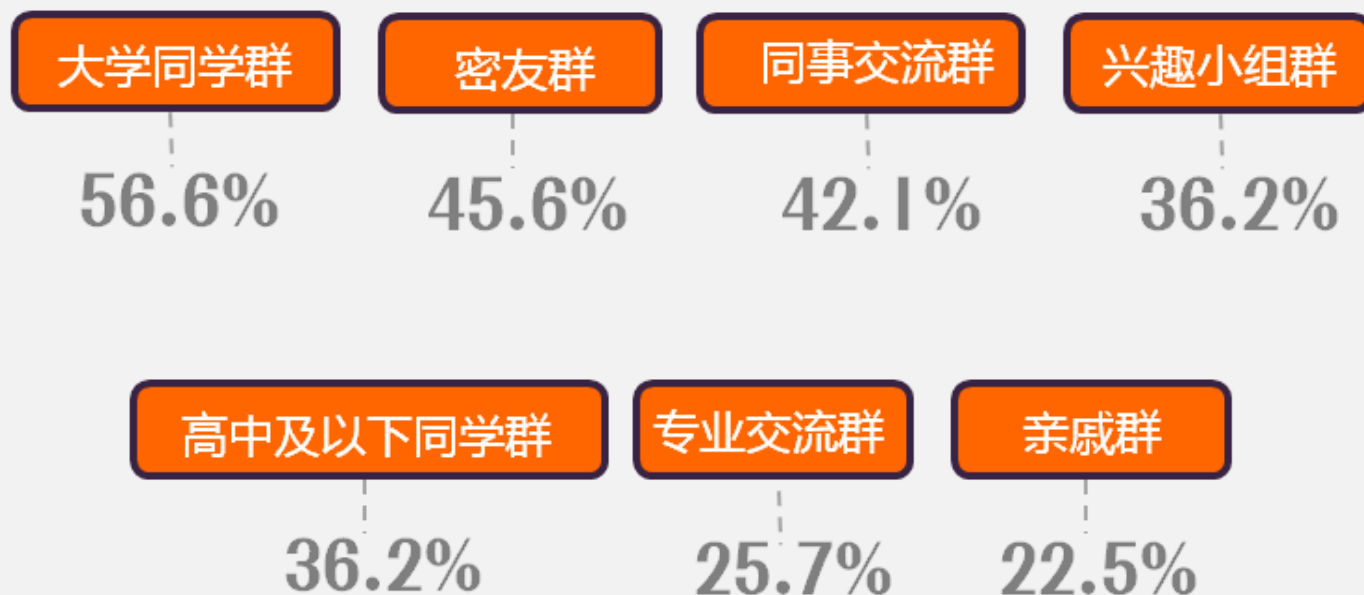


中国居民社交半径由外向内紧缩



基于线下社会网络的关系——更容易形成传播的“义务感”

七大微信群：



从互联网思维到互联网行为

- 任何一个可能的网络参与机会决定了你的进化；
- 屌丝第一而不是高大上；
- 基于讲究的具体的产品革新与服务进化；
- 简约、聚焦与极致；
- 实时服务与短周期跟进的迭代更新；
- 开放式地容纳用户入云，免费是最佳起始动力；
- 用户入库并且社区化地互动起来；
- 总是需要与众不同的表达与符号体系；
- 跨界与用生态圈贯通提高奇葩出现的机会；
- 内部员工的开放式学习与内外互动模式，需要实时收集机制与快速分析工具。

謝

Thanks!

By 袁岳