

社媒营销的情感沟通

OPPO 黄琳钧



OPPO的发展变迁



智能手机



移动互联网
产品与服务



高端影音设备

伴随OPPO整体的转型，OPPO的社媒营销也经历从无到有的过程

OPPO电视广告—情感沟通的传承



猫力

OPPO · 享自由



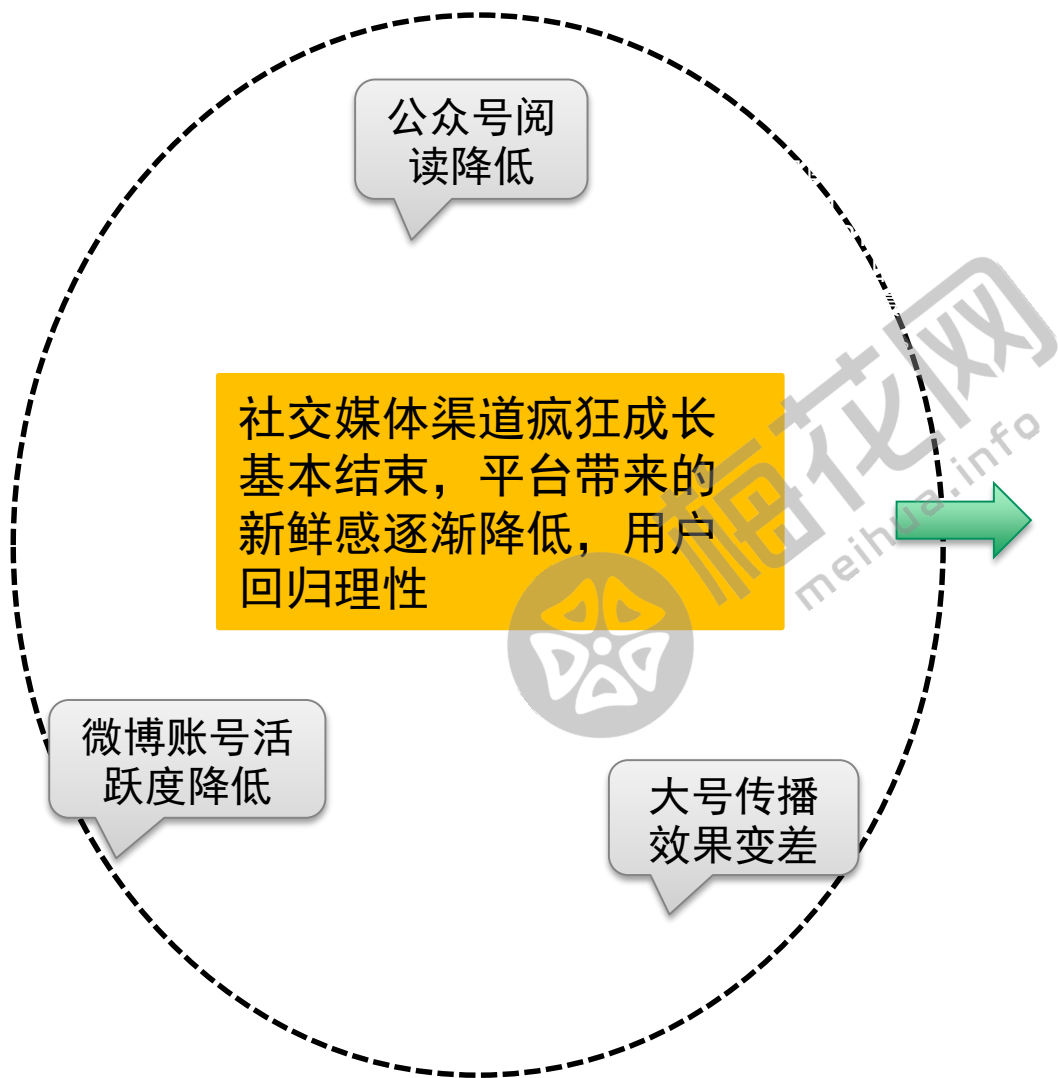
陈坤

OPPO N1 · 一转倾心

江一燕



社媒发展的需要



对企业而言，做好日常运营外，内容结合情感做沟通变得更加重要，尤其在核心传播策划上。

大范围的社媒广告—朋友圈广告



OPPO

至美一拍，记录看得见的幸福。

查看详情

推广



33分钟前

曝光2.55亿

点击1.45亿

评论209万

点赞55万

梅花网
meihua.info

大范围的社媒广告—朋友圈广告

这个春节和父母拍张照



大范围的社媒广告—朋友圈广告

OPPO对于影像的理解



春节对于大众的意义



购买用户的用户关怀—换购



超过1.4万的Find 7用户写完闪充体验故事，
并去门店完成换购。

明星粉丝的品牌偏好—明星代言



寻找和自己品牌属性接近的明星，通过事件运营带动粉丝的品牌偏好。

24小时热榜榜首

1小时热榜榜首

#天生会转的美男子#话题榜第五
粉丝UGC内容

Thank you!

谢谢



梅花网
meihua.info

