

基于大数据的 体育营销价值挖掘

吴铮

国双Gridsum 国际业务总监
2014年04月24日



GRIDSUM
DATA
CENTER

搜索

门户

垂直

视频

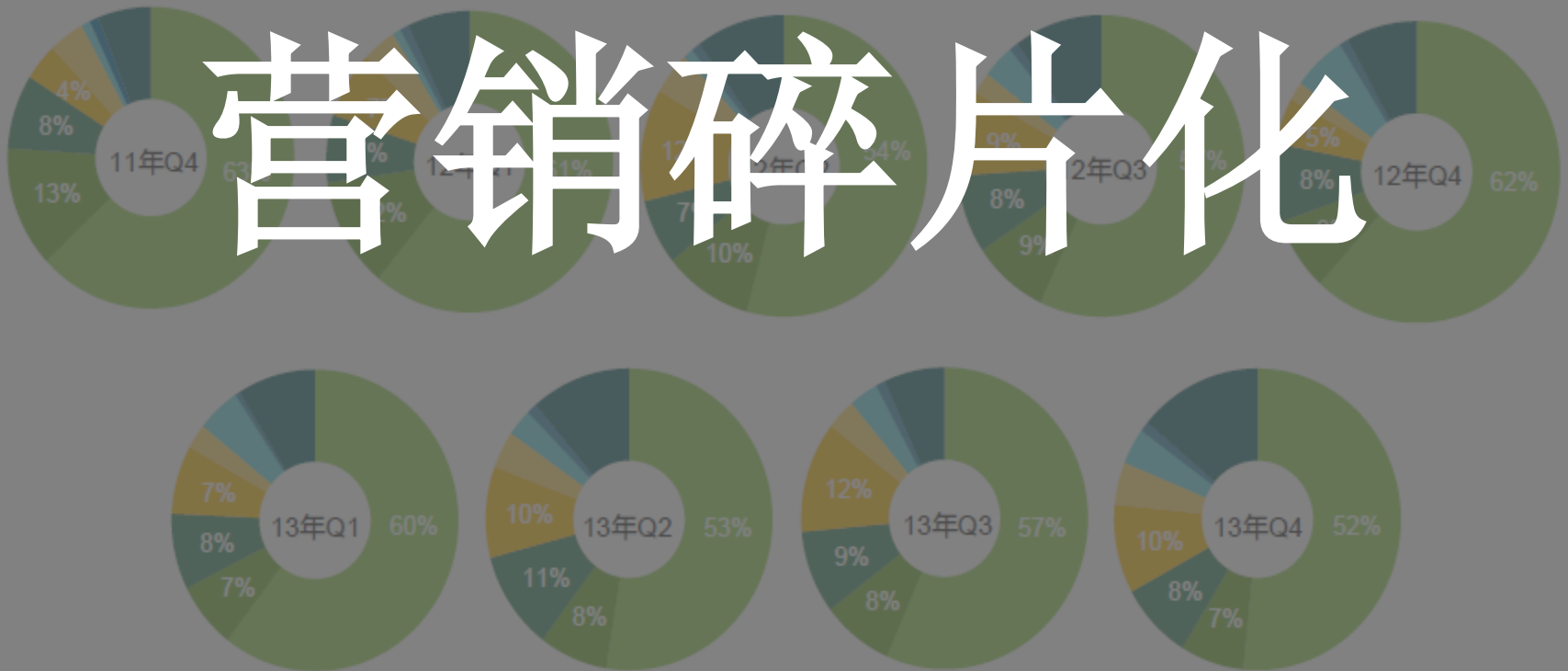
导航

社交

邮箱

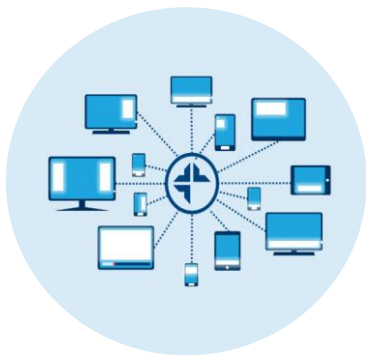
其他

营销碎片化

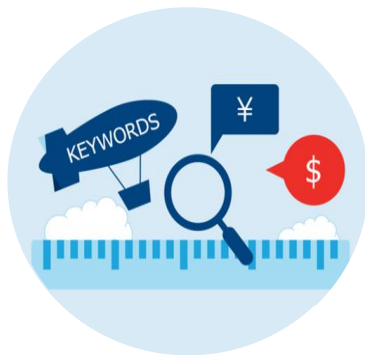


关于国双Gridsum

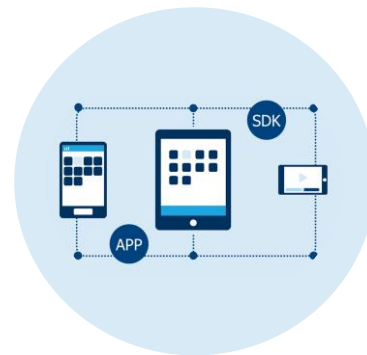
基于大数据的企业级软件 and 解决方案提供商



展示广告



搜索营销



移动/社交



视频流媒体



电信运营商



电子政务

国双的数据资产

1B+

每年数字广告花费

200M+

每日活跃的Cookie和设备

600+

18个行业

50M+

每日关键词

20M+

每日互联网电视观看

1000+

政府网站

广告主/媒体的三大困惑

1

- 如何制定科学的**KPI**体系？

2

- 如何选择媒体、衡量媒体价值？

3

- 如何优化浪费了的那一半广告费？

科学的KPI体系 助您走得更远、更稳



从前端流量到后台转化的打通

营销渠道分析>>3.1 付费广告来源渠道分析>>广告来源渠道排行榜

广告来源	流量最大渠道	转化率	KPI(2)	转化率	KPI(3)	转化率	KPI(4)	转化率	KPI(5)
1	baofengyingyin	2,400,000	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
2	qq	1,800,000	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	weibo	900,000	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	pps	800,000	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5	sohu	700,000	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	autohome	600,000	1.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	youku	500,000	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	cheshi	400,000	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
9	sina	300,000	2.0%	1.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
10	ddmap	200,000	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

流量最大渠道

五项核心KPI转化率TOP2

五项核心KPI转化率最低

五项核心KPI转化率TOP1

广告渠道分类

	广告来源	<input type="checkbox"/>	访问量
1	baofengyingyin	<input type="checkbox"/>	
2	qq	<input type="checkbox"/>	
3	tianya	<input type="checkbox"/>	
4	pps	<input type="checkbox"/>	
5	sohu	<input type="checkbox"/>	
6	autohome	<input type="checkbox"/>	
7	youku	<input type="checkbox"/>	
8	che168	<input type="checkbox"/>	
9	sina	<input type="checkbox"/>	
10	ddmap	<input type="checkbox"/>	
11	xunlei	<input type="checkbox"/>	
12	xcar	<input type="checkbox"/>	
13	wangshangcheshi	<input type="checkbox"/>	
14	tudou	<input type="checkbox"/>	
15	kaixingwang	<input type="checkbox"/>	
16	dongcai	<input type="checkbox"/>	
17	pchome	<input type="checkbox"/>	
18	yiche	<input type="checkbox"/>	
19	msn	<input type="checkbox"/>	
20	163	<input type="checkbox"/>	



播放器	暴风影音	Xunlei
	PPS	Tudou
	Youku	——
门户	Sohu	Dongcai
	Sina	163
	ddmap	——
垂直	Che168	Autohome
	Xcar	PChome
	网上车市	Yiche
IM	QQ	
	MSN	
社区	Tianya	
	Kaixingwang	

品牌与销售的平衡





如何选择媒体、衡量媒体价值

“足球俱乐部如何分配奖金”



球员	进球数
麦孔 (横传)	0 ☹️
贾德森 (摆渡)	0 ☹️
内马尔 (晃过门将传中)	0 ☹️
弗雷德 (射门)	1 😊

购买决策过程数据化



国双解决方案

My Drill Down Path Attribution: Ad Source



All			
LastClick 8,882.00	FirstClick 8,820.00	AllClicks 8,863.24	FirstLast 8,851.00

I want to drill down from Attribution: Ad Source Dimension

Drill Down Advanced

Metric Filters Search List Pie Bar

LastClick|All

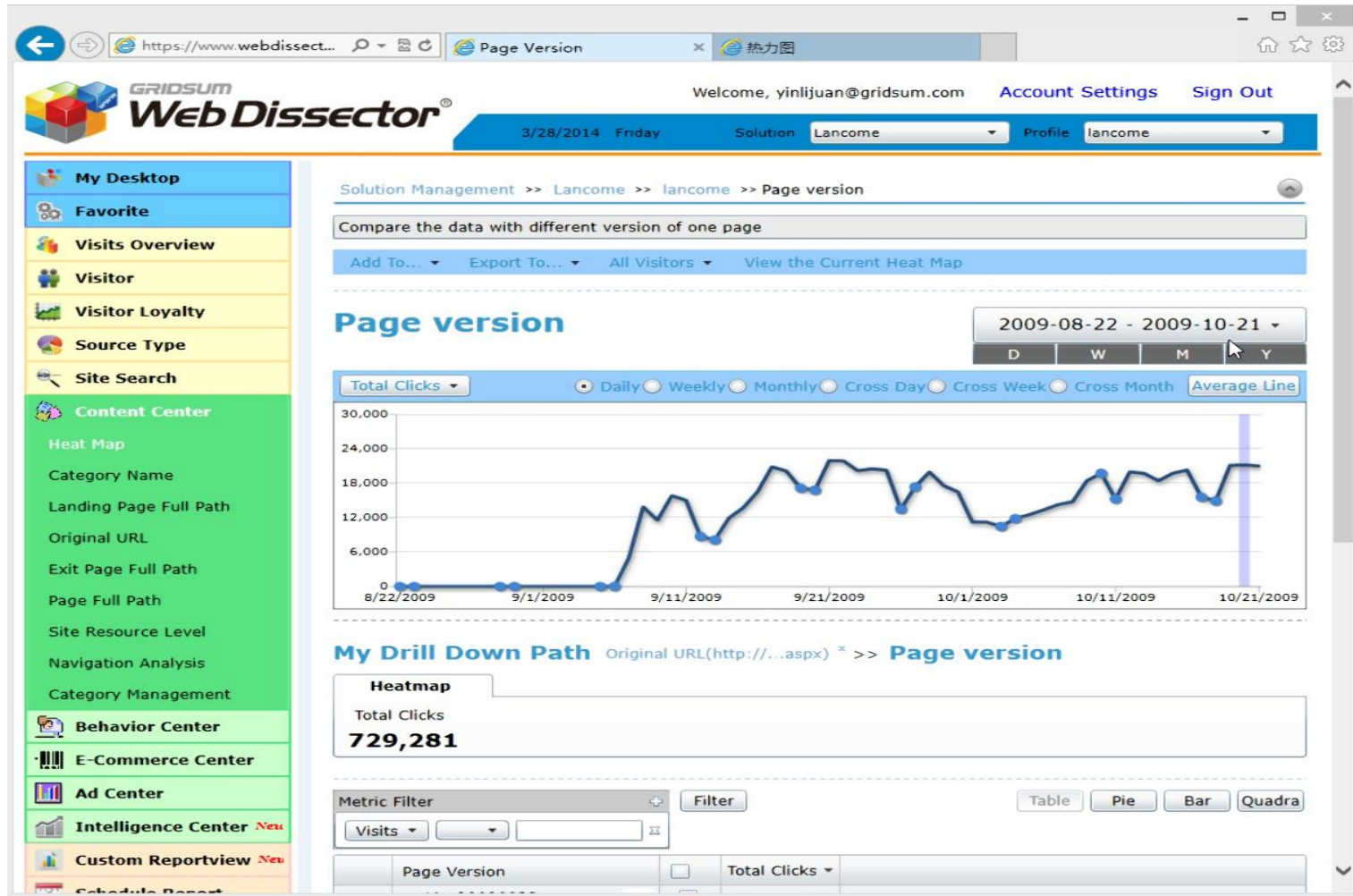
Ad Source	<input type="checkbox"/>	LastClick All	FirstClick All	AllClicks All	FirstLast All	
<input type="checkbox"/> baidu	<input type="checkbox"/>	2,965.00	3,118.00	2,992.16	3,041.50	Get Visitors
<input type="checkbox"/> iqiyi	<input type="checkbox"/>	1,034.00	1,000.00	1,010.82	1,017.00	Get Visitors
<input type="checkbox"/> baidu ad	<input type="checkbox"/>	735.00	720.00	724.48	727.50	Get Visitors
<input type="checkbox"/> youtu	<input type="checkbox"/>	424.00	415.00	418.06	419.50	Get Visitors
<input type="checkbox"/> 163	<input type="checkbox"/>	187.00	182.00	183.68	184.50	Get Visitors
<input type="checkbox"/> adchina	<input type="checkbox"/>	100.00	108.00	103.87	104.00	Get Visitors
<input type="checkbox"/> sohu hd	<input type="checkbox"/>	26.00	25.00	25.67	25.50	Get Visitors
<input type="checkbox"/> baiduad	<input type="checkbox"/>	18.00	16.00	16.90	17.00	Get Visitors
<input type="checkbox"/> sina	<input type="checkbox"/>	15.00	15.00	15.00	15.00	Get Visitors

Not Contains Search Page Size 10 Page 1 of 1 - / 9

广告预算
浪费给了
谁？

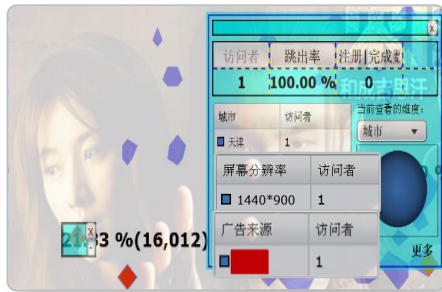


案例分享

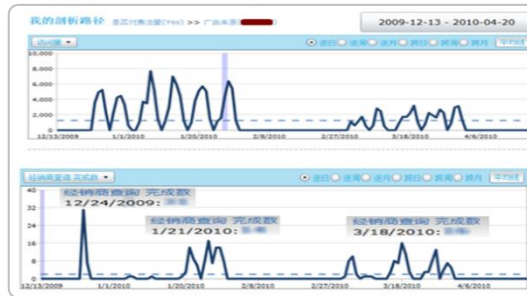


国双解决方案

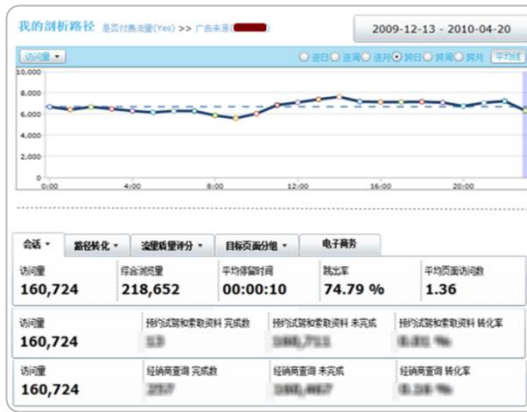
访客点击



用户行为



自动报警



AdSuite让合作伙伴更强

信息技术 Information Technology



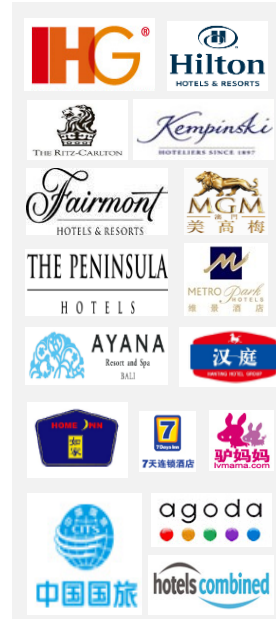
消费零售 CPG & Retail



汽车制造 Automobile & Manufacturing



旅游酒店 Travel & Hospitality



金融服务 Financial Services



网络服务 Online Services

Online Services



非营利机构 Non-Profit Organization

Non-Profit Organization





谢谢!

联络我们

吴铮

(+86) 13910183483

wuzheng@gridsum.com