

# 移动时代的“搜索优化”

follow me!

主讲人：田文军

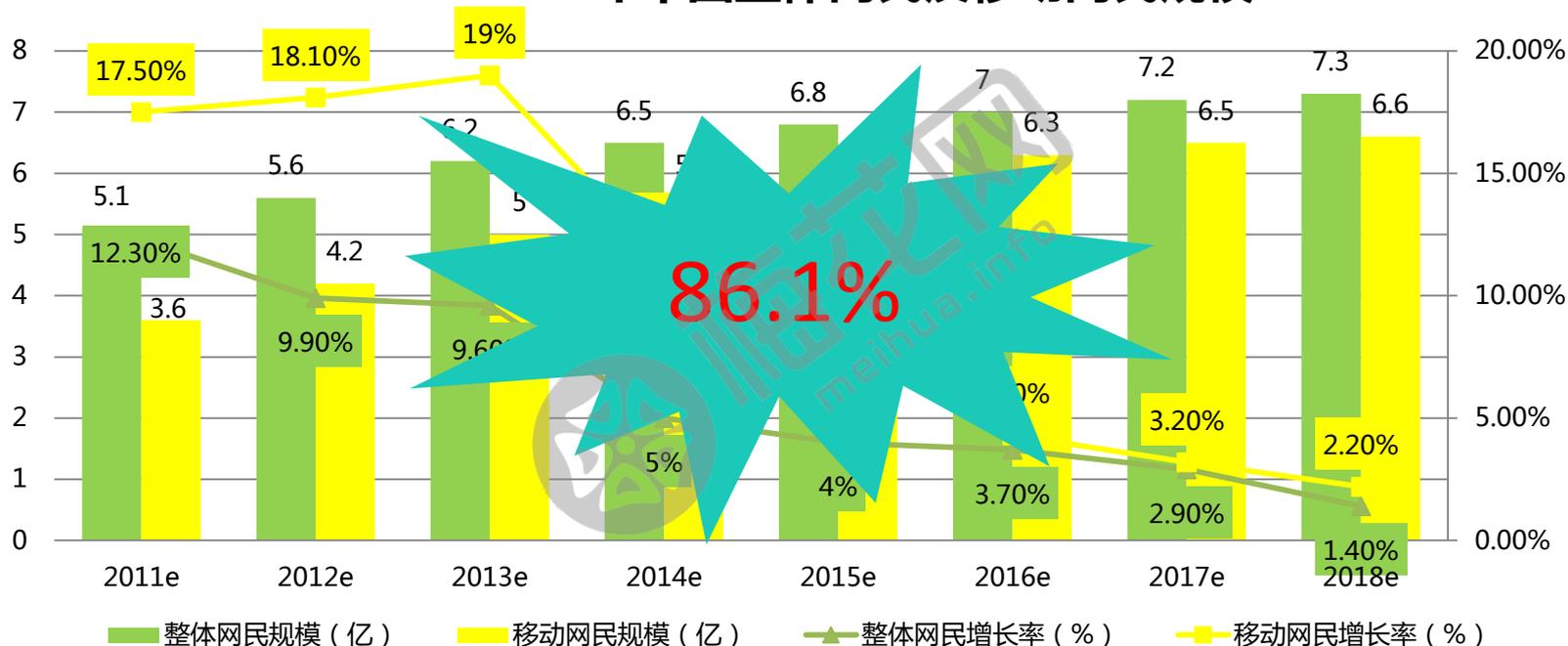




# 移动端市场数据分析

# 移动网民增速远超PC网民增速

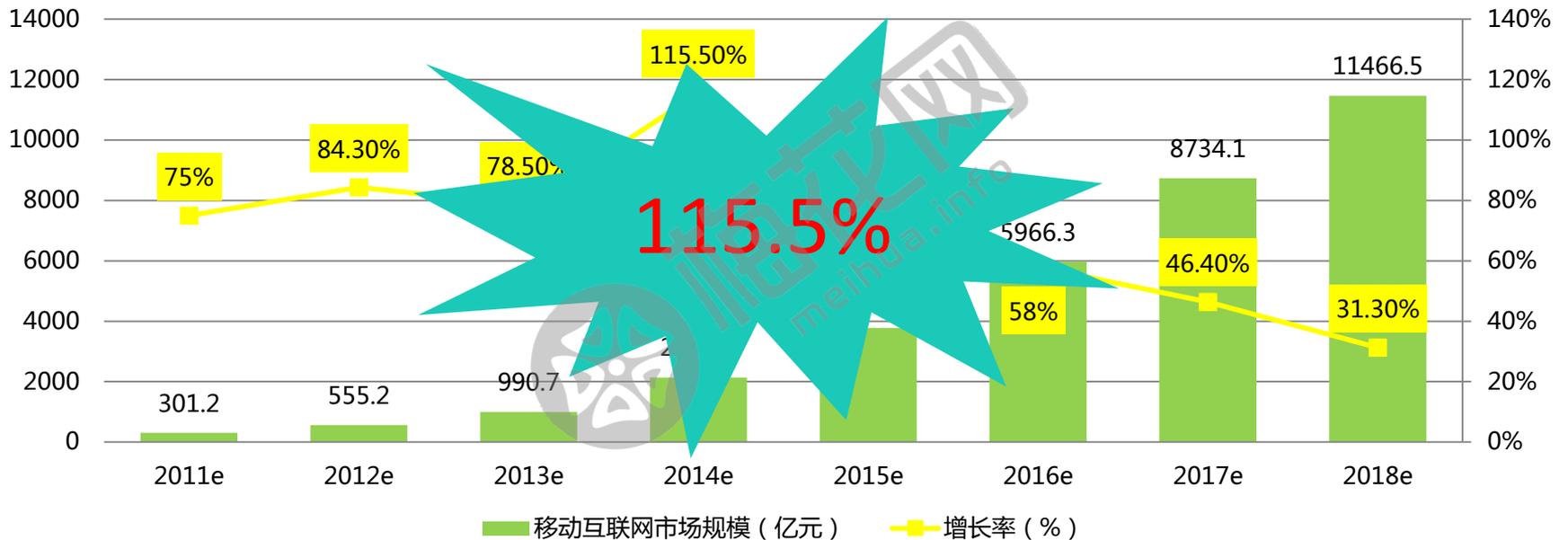
## 2011-2018年中国整体网民及移动网民规模



1. 2014年，中国整体网民规模为6.5亿，其中移动网民达到5.6亿人，增长率为11.4%，移动网民增速远超过整体网民增速。
2. 根据艾瑞数据预估，在2018年，中国整体网民规模将达到7.3亿，其中移动网民将达到6.6亿人。中国整体网民的增长由PC网民增长完全转移到移动网民的增长。

# 移动互联网市场规模持续高速增长

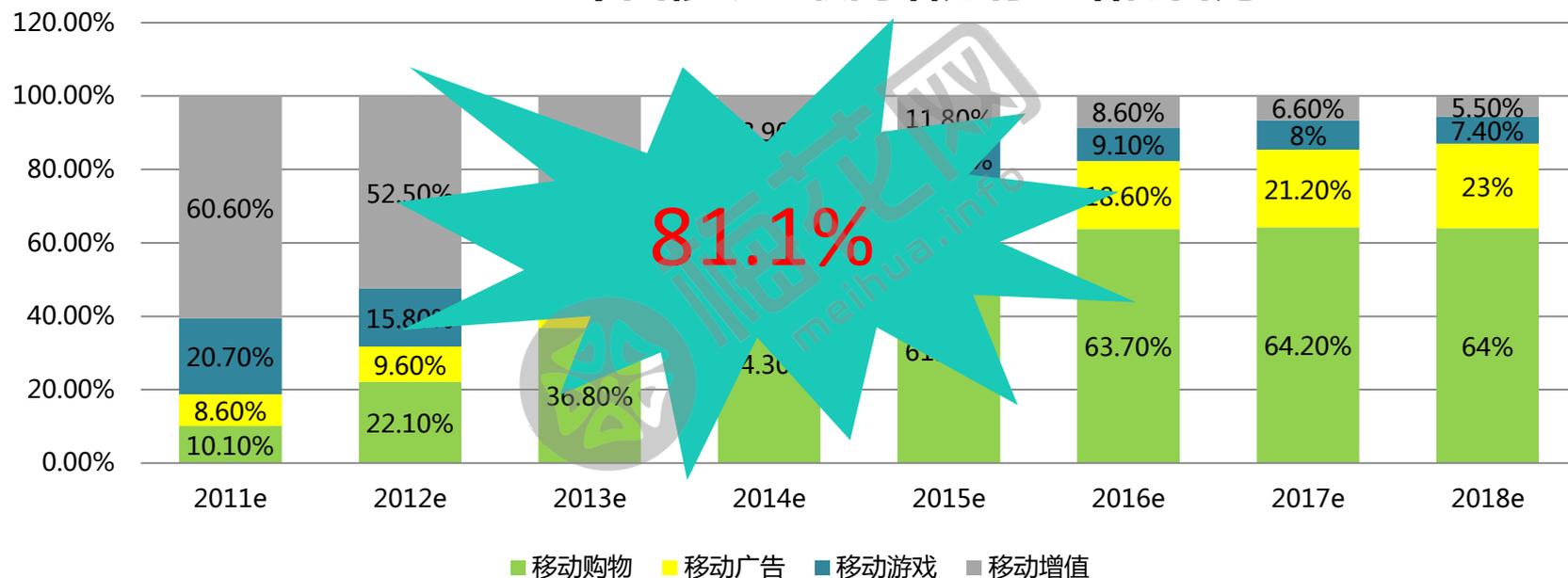
## 2011-2018中国移动互联网市场规模趋势



2014年中国移动互联网市场规模达到2134.8亿元人民币，同比增长115.5%，同时未来依旧会保持高速增长，预计到2018年整体移动互联网市场规模将突破1万亿大关。

# 移动购物增长明显，移动广告市场份额稳步提升

## 2011-2018中国移动互联网细分行业结构占比



1. 2014年移动购物一枝独秀占到54.3%的份额，较上年提高17.5%，预计到2018年将占到整体份额的64%。
2. 移动广告市场从2014年开始逐步向成熟化发展，占据13.9%的市场份额，预计到2018年其占比可达到23%，稳步提升。
3. 移动游戏行业发展硕果累累，依靠人口红利优先获得了大量关注，而随着企业资本化趋于理性，更多具有运营研发优势的端游企业的进入，都会给移动游戏行业的发展提供更良好的驱动力。

# 小结



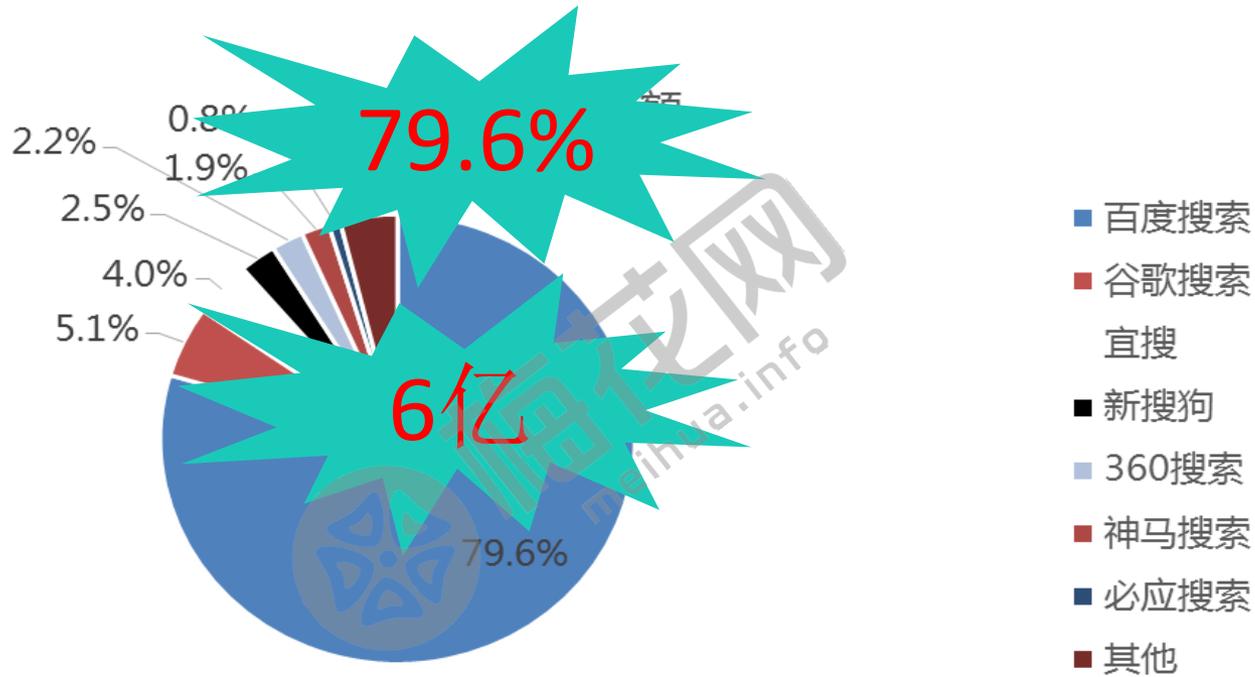
2014是移动互联网飞速发展的一年，115.5%的行业增速，让移动互联网处在了风口中的风口。移动购物、移动广告、移动游戏占比达81.1%，远远打破手机原本的通话和增值功能，让各行各业的价值在移动互联网上都开始有明确的体现。





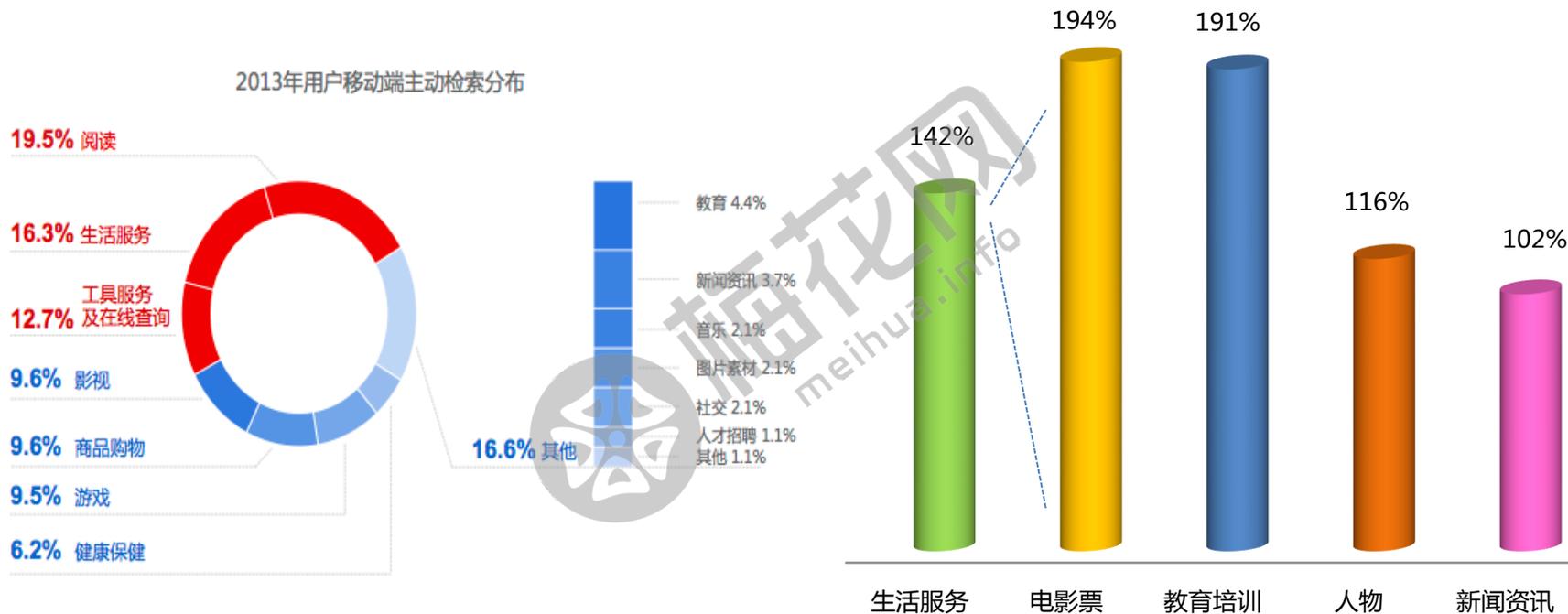
# 2015年中国移动网站趋势报告

# 百度移动搜索占据移动搜索市场半壁江山



1. 2014年四季度把百度移动搜索占据移动搜索市场的半壁江山，为79.6%。
2. 2015年百度一季度财务报告（未审计）中，几个与移动搜索相关的数据显示，其移动搜索月活跃用户超过6亿，超过微信5.2亿，已成为国内移动端最大的入口。
3. 百度一季度总营收为127.25亿元人民币，继去年12月移动搜索营收超过PC之后，今年一季度移动营收占比超过了50%。

# 教育培训、生活服务、人物、新闻资讯四个领域的搜索需求增幅均超过100%



1. 2014年主动检索需求依次为**阅读、生活服务、工具、影视、购物、游戏、健康**；
2. 各大主要需求类目中，搜索次数增长最快的是**教育培训、生活服务、社交、新闻资讯**，增幅均超过100%，跑赢百度移动搜索大盘；
3. 书籍文档、生活服务、工具查询、健康、影视、购物、游戏等主动检索需求依然强劲；

# 小结

2014年百度移动端份额得到快速发展，占比79%超过PC占比，2015年一季度，百度超过微信重新成为移动端的最大入口。

其中教育培训、生活服务增速接近200%，社交、新闻媒体增速100%以上，在这些领域的企业处在了大风口！





如何借助百度搜索，SEO  
抢占先机？

# 移动搜索用户需求日益本地化、即时化、语音图像化

越来越多的用户需求在寻找本地资源，而用户在选择结果时也更倾向于本地的网站。

百度移动搜索于2014年底推出了白杨算法，符合用户地域性搜索需求的优质内容将得以优先展现。



用户高时效性需求越来越多，而用户也更倾向于选择最新内容。

越来越多的用户、尤其是儿童在用语音和图像表达搜索需求。

# 百度、谷歌移动搜索算法更新

谷歌

蜂鸟算法：主要针对索引库的更新，可以更好的理解查询词的真实意义。

百度

冰桶算法：百度移动搜索将针对低质站点及页面进行一系列调整

鸽子算法：排序算法，根据搜索者的地理位置调整排序结果页。

白杨算法：对符合百度地域优化标准的优质站点进行优先展现

# 我们需要怎样的移动网站？

**优点：**开发较易，浏览体验较佳。  
**缺点：**百度未能有效识别（外贸网站建议采用）。可能是未来趋势。

外贸建议，可能是未来趋势

**优点：**百度认可，可良好被用于移动端的排名与流量获取。  
**缺点：**html5技术单独开发较难。

国内网站优选

**优点：**快捷简单  
**缺点：**用户体验差，不利用网站优化，同时网页原有流量将会被百度截取。

不建议

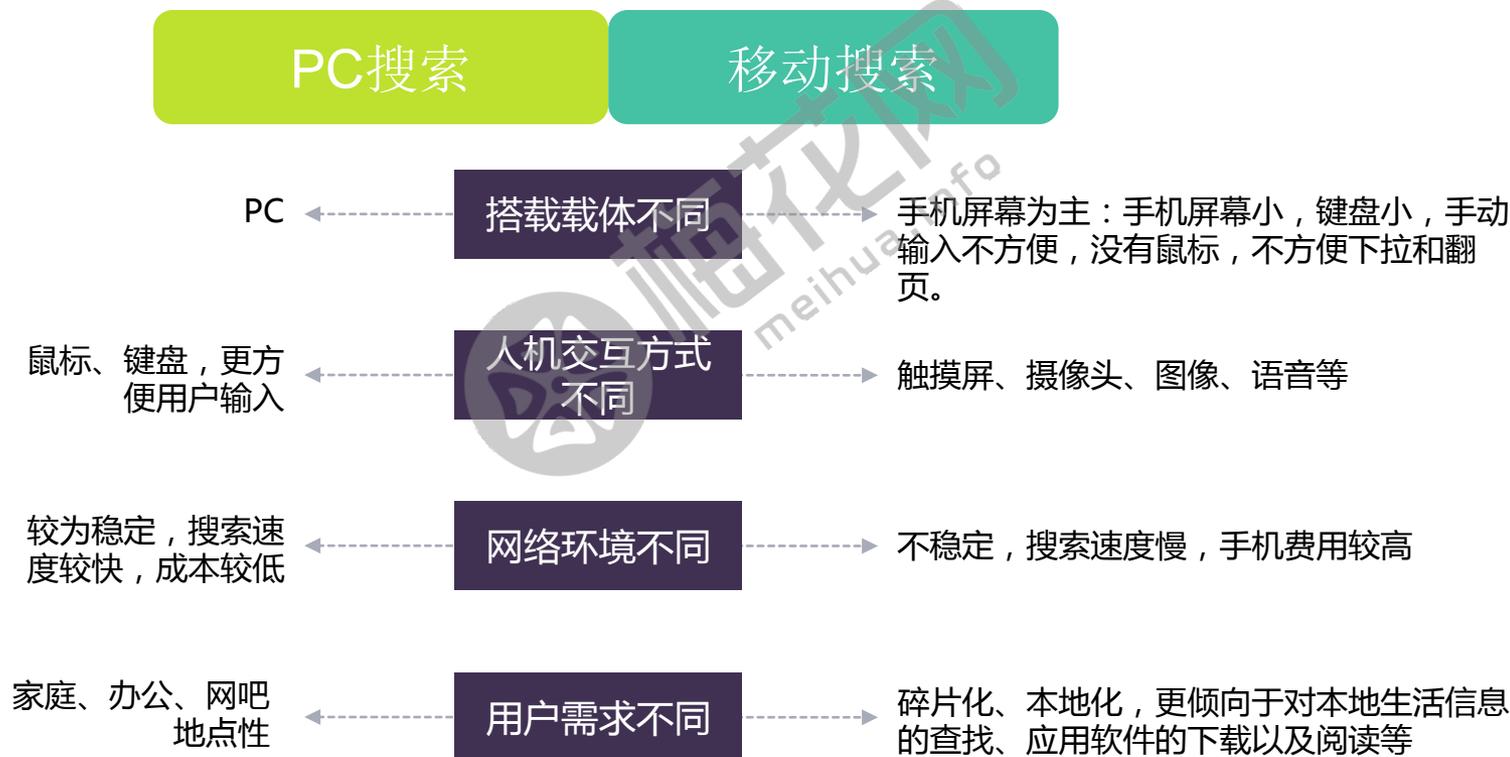
自适应

移动网站

Site app

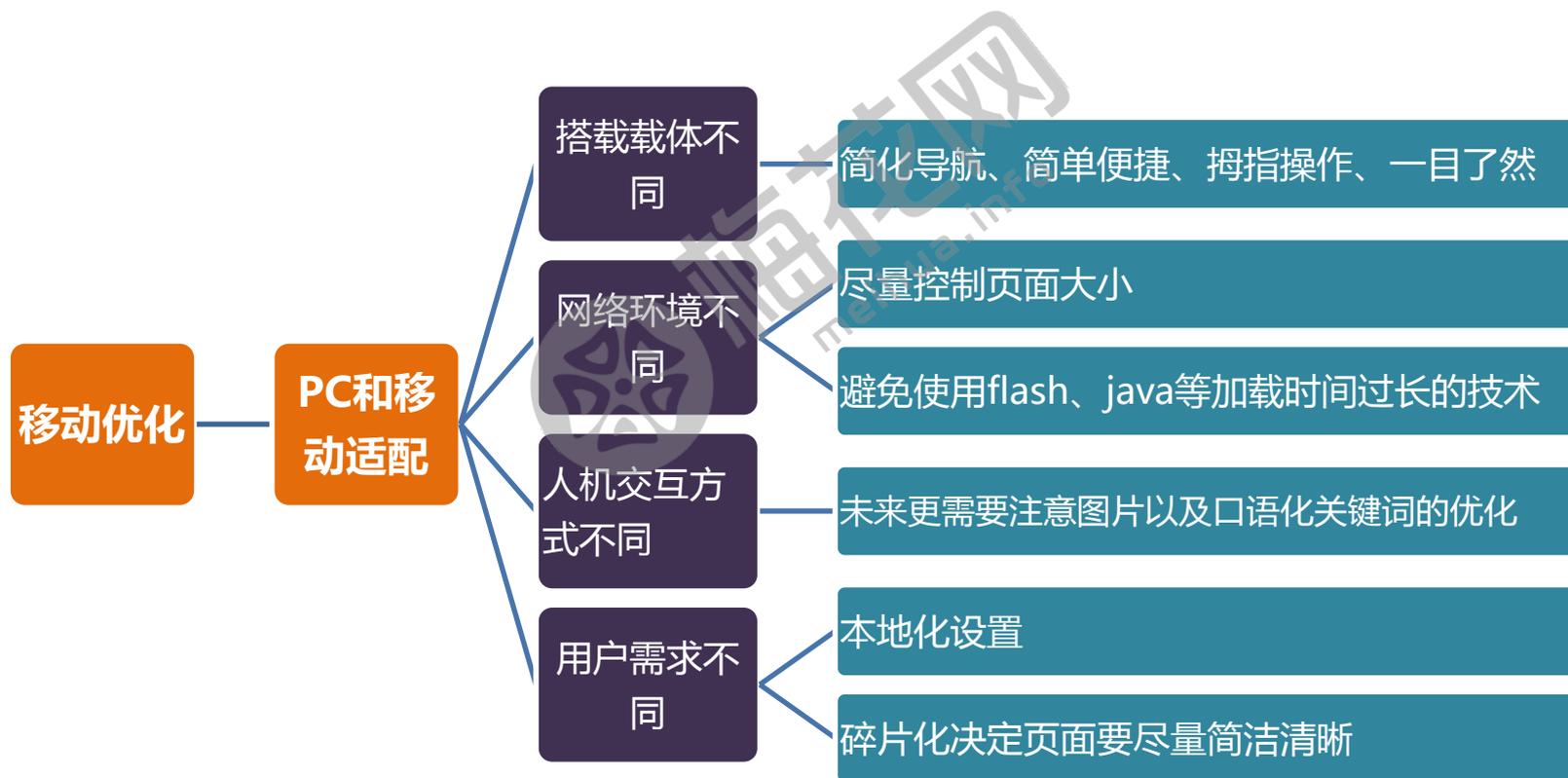
# 移动优化与PC优化主要区别

## ◆ PC时代的搜索习惯并不能移植到移动端



# 移动优化与PC优化主要区别

## ◆ 移动优化与PC优化主要区别





移动搜索的未来形态一定  
不是搜索框

# 未来移动搜索也许是这样？



**视觉搜索（以图搜图）：**基于算法和数据，首先需要搜索引擎拥有大量图片库，然后提取特征值，聚类建索引。

1. Google在2009年分别推出网页版Google相似图片搜索和Google Goggles。
2. 百度在2010年推出百度识图搜索开始涉水视觉搜索。李彦宏在2013年底宣布了百度2012年的压轴之作：世界首个“全网人脸搜索”。据说普通照片识别率已达90%。明星甚至高达99%。
3. 视觉搜索未来很丰满，但是现实仍残酷，视觉搜索仍然是待解的技术难题。业界包括谷歌和百度在探索方面既有进展也有挑战：在对平面或刚体（书籍、CD、建筑物、油画、明星照片等）的搜索方面，召回率已超过90%；但对“非刚体”图像的识别，就对机器算法有更高的要求（比如动物）。

# 也可能是这样？



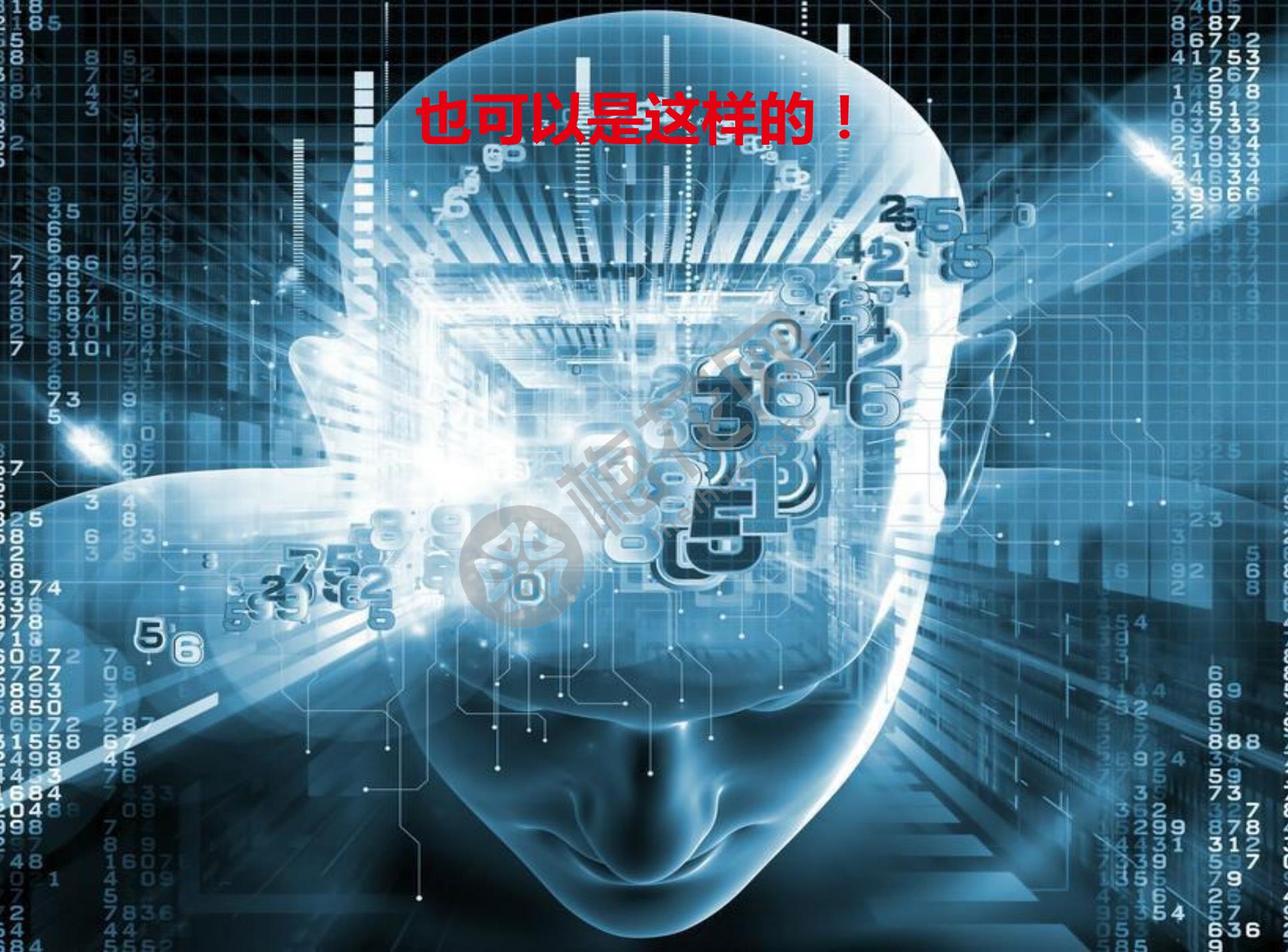
电影《她》中:

男主角在开场便演示了一种未来生活，他在乘坐电梯时说一句“放一首伤感的歌曲”，设备便开始放，“换一首 还是伤感的”，设备重新自动选择播放。



**语音控制+搜索**：语音搜索代替原来的键盘或者手写输入，不仅方便而且安全。比如您正在开车的时候需要导航服务，最好的办法就是使用语音输入。

也可以是这样的！

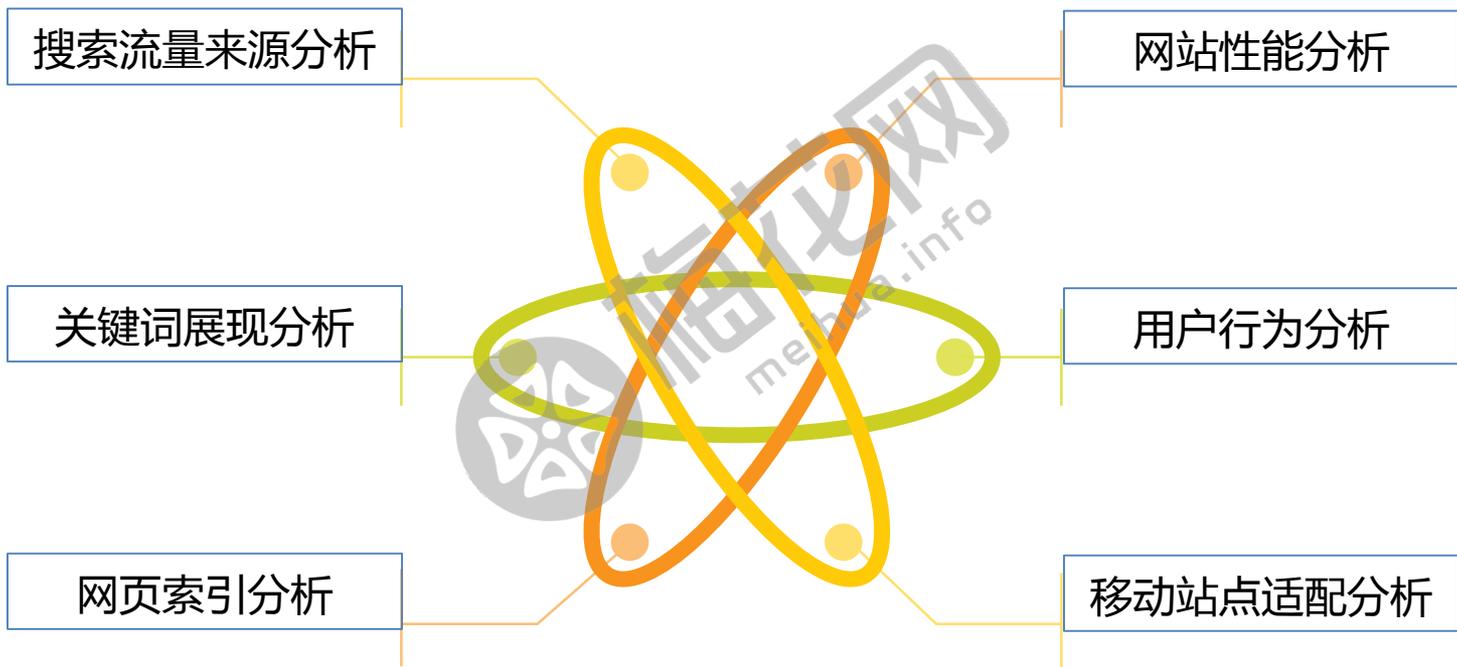




案例：如何让平安手机网站  
搜索流量一个月内提成20%

# 案例分享 A整站分析

## 360度分析诊断：



**问题：**在流量分析时发现，部分流量来自于PC页面适配，但其中不少适配设置不完善，导致不少手机搜索流量被百度挟持，并且用户体验很差。

# 案例分享 B适配优化

## 解决：适配

移动端启动的新域名权重不足，很难快速获取好的排名。通过适配优化，一可以让PC权重继承到移动站，二可以用户使用良好，三是流量不会被挟持，不丢失

A

### 自主适配（针对用户）

通过判断用户的user-agent值，提供访问的页面内容。

B

### Meta声明（针对爬虫）

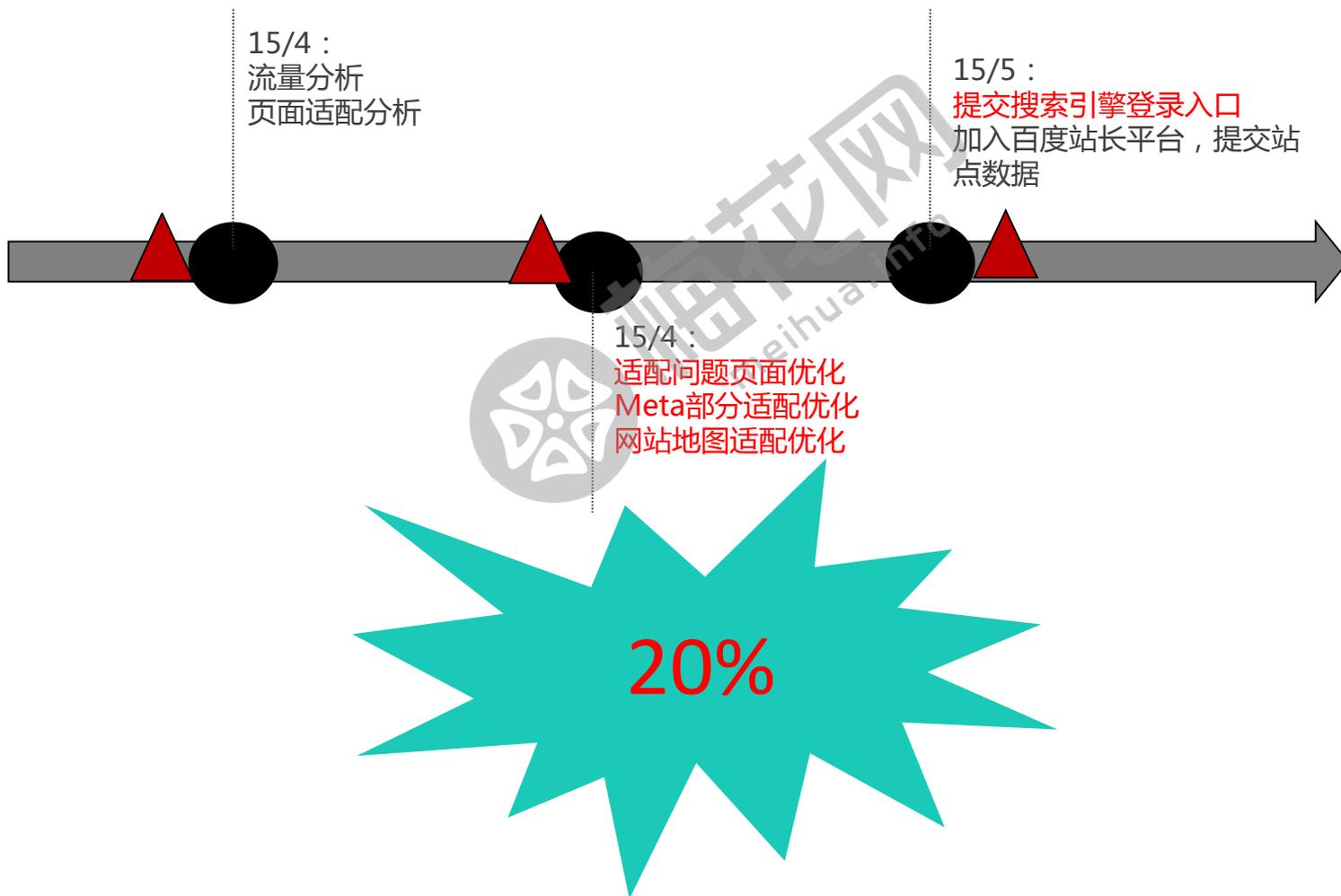
```
<meta name="mobile-agent" content="format=[wml|xhtml|html5]; url=url">
```

C

### 对应sitemap（针对爬虫）

提交对应关系Sitemap

# 案例分享 C优化结果体现





**400-685-0732**