



“新” 淘金时代



梅花网
meihua.info

互 联 网 +

创新

用户至上

精神

开放

化繁为简

互联网+ NOT +互联网



+
产品
-



关于产品和故事

互联网思维下品牌营销正在悄然改变，
品牌依赖于产品体验，更依赖于用户沟通

沟通是整合营销的要素



1. 热点主题

关注热点跨界优质资源



2. KOL助推

KOL制造话题效应



3. O2O整合

贯穿线上/下的用户沟通

有连接、有粉丝、有参与、才叫品牌



风暴来临前，我们已经做出改变



新浪+微博

覆盖中国超过**80%**的互联网用户

服务于**4.7亿+PC**网络用户

服务于**2亿+移动**网络用户



新浪地方站

致力于区域整合营销服务

最广泛的区域覆盖

截止15年初，新浪共成立27家地方站，共计2700员工

历时五年发展，新浪地方站已成为区域媒体领军者，充分整合新浪三大平台强势资源，立足于本地人群需求，给企业主提供最适合营销解决方案

地方站 X

27





新浪地方站

致力于区域整合营销服务

更高效区域整合能力

截止15年初，新浪共成立27家地方站，共计2700员工

历时五年发展，新浪地方站已成为区域媒体领军者，充分整合新浪三大平台强势资源，立足于本地人群需求，给企业主提供最适合营销解决方案

500多场

大型小型区域落地活动

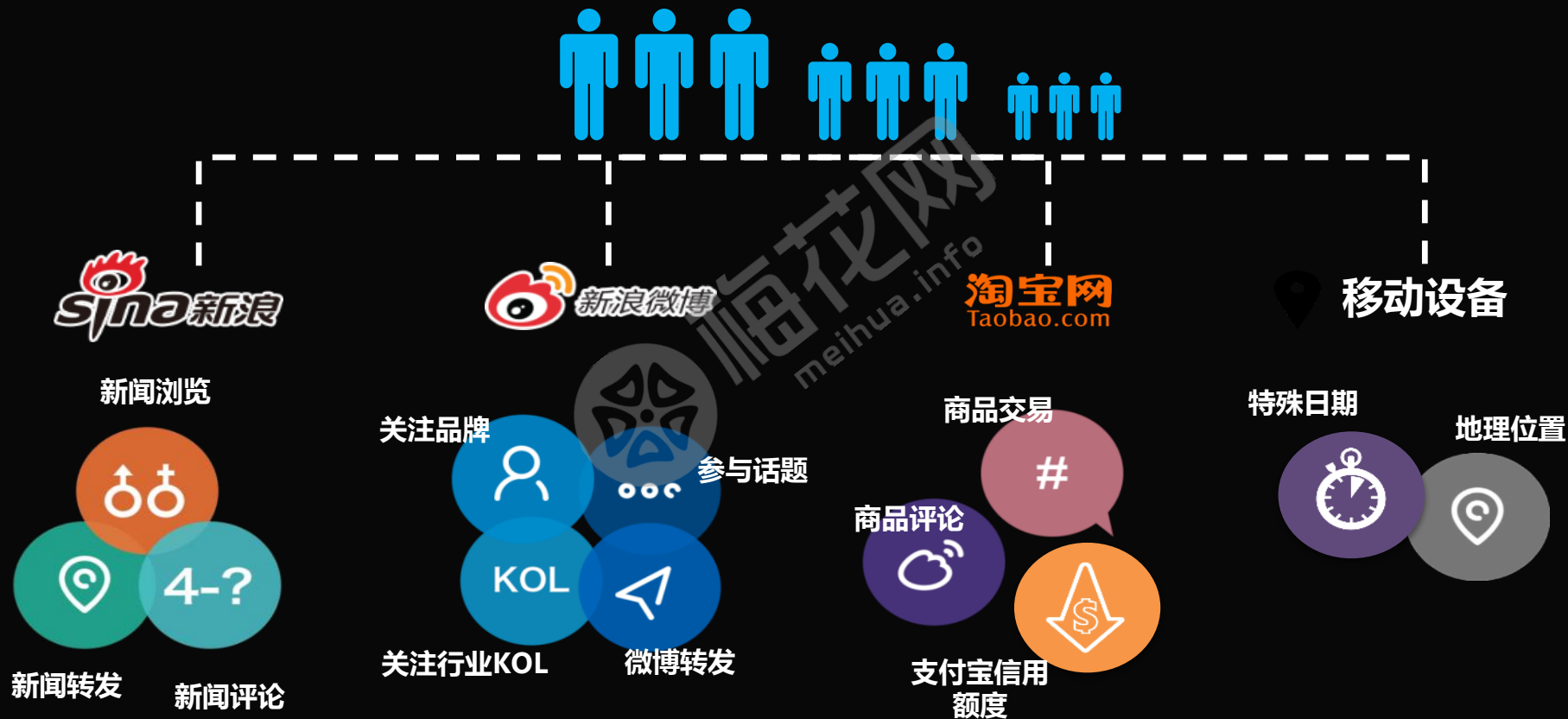
1000多个

本地官方和达人社交矩阵

2000多个

本地整合资源（政府机构协会、学校、景区、标志型商业地产等）

寻觅 “ta” 的大数据能力



+ 旅游

+ 购车季

+ 疯跑

互联网

+ 自驾游

+ 爆点事件

+ 大数据



汽车之家
meihua.info

一个追随用户自传播脚步
双微传播招募H5

一批绝对影响力的KOL

一次嗨爆城市的
阵营对抗大PK+狂欢趴

新浪+品牌

现象级

疯跑
力量

一次全面整合相关产业链
跨界整合内容营销

一个强传播力的活动话题

一个全国同步多地覆盖
想跑就跑给力执行团队

2-5公里
趣味变装跑



荧光跑

2-5公里
变装+障碍跑/单一功能设备



综艺跑

2-5公里
高级声光设备跑



电光跑



僵尸跑



泡泡跑



四季跑

500-1000人

500-1000人

1000-10000人

碎片化年代整合营销的效率问题

门户 搜索引擎



论坛



垂直



博客



电商



SNS



视频



互联网思维 粉丝经济



团购



微博



O2O



微信



自媒体



APP



整合营销 AR 技术 网络自制剧



移动时代 弹幕 互联网金融



屌丝经济



H5



事件营销



原生广告



微商



互联网+



1997

2002

2009

2012

2013

2014

2015



THANK YOU

向着明天的曙光，朋友们结伴同行……