



娱乐式营销的多结构互动 — 梅花网论坛主题演讲

上海易试互动文化传媒有限公司 CEO 金山

易试互动

- 投资于城市生活广场的新媒体，吸引顾客参与 **互动体验**，制造传播营销事件。



人流最密集的城市生活广场



休闲的消费人群参与互动游戏

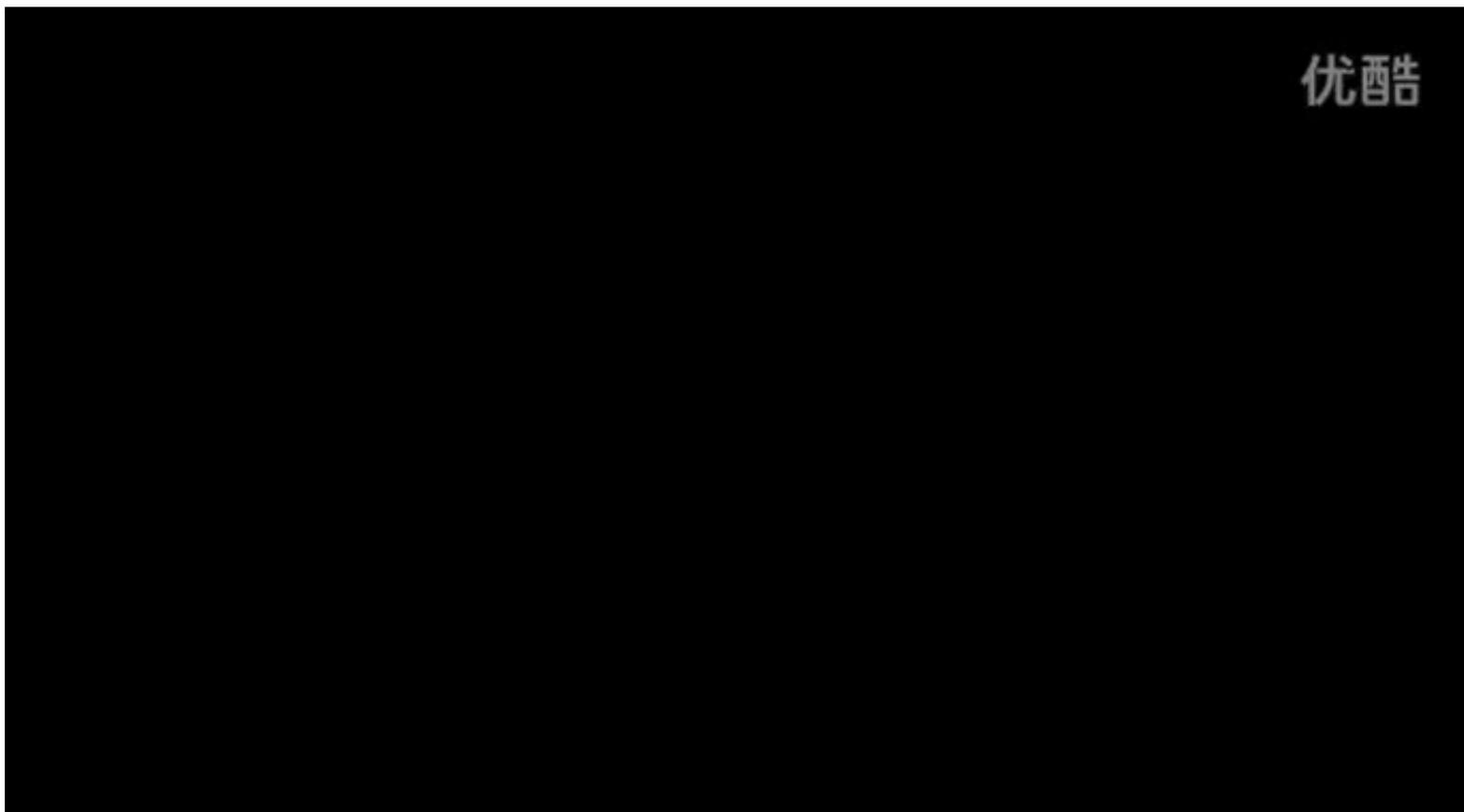


快速进行品牌传播

易试互动是谁？



可口可乐视频



“易试互动” 可口可乐互动舞狮广告

Site: Shanghai 6th. Department Store

Launch Period: Jan.24-Feb.15,2013

Interaction Period:

Weekday:17 : 30 ~ 19 : 30 ;

Weekend and Spring Festival :16 : 00 ~ 18 : 00

Interaction Frequency: 10minutes each time, 6times per day

TVC Frequency: 15' *130spots/day

Total Reach : **887,315***/22days

Notice Rate: **95%**

Stop & Focus Rate : **85%**

Average Dwell Time : **2-3**minutes

Active Participator : **2,970**person



动画，请全屏播放

*Total Reach=Total traffic * stop rate

在没做任何推广工作的情况下，
30天时间站内播放量超过**18000**，
站外及微博点击量已经过**500000**，
输入“可口可乐”关键词，视频排名
第三位，而且随时在增长...



劲爆 互动现场



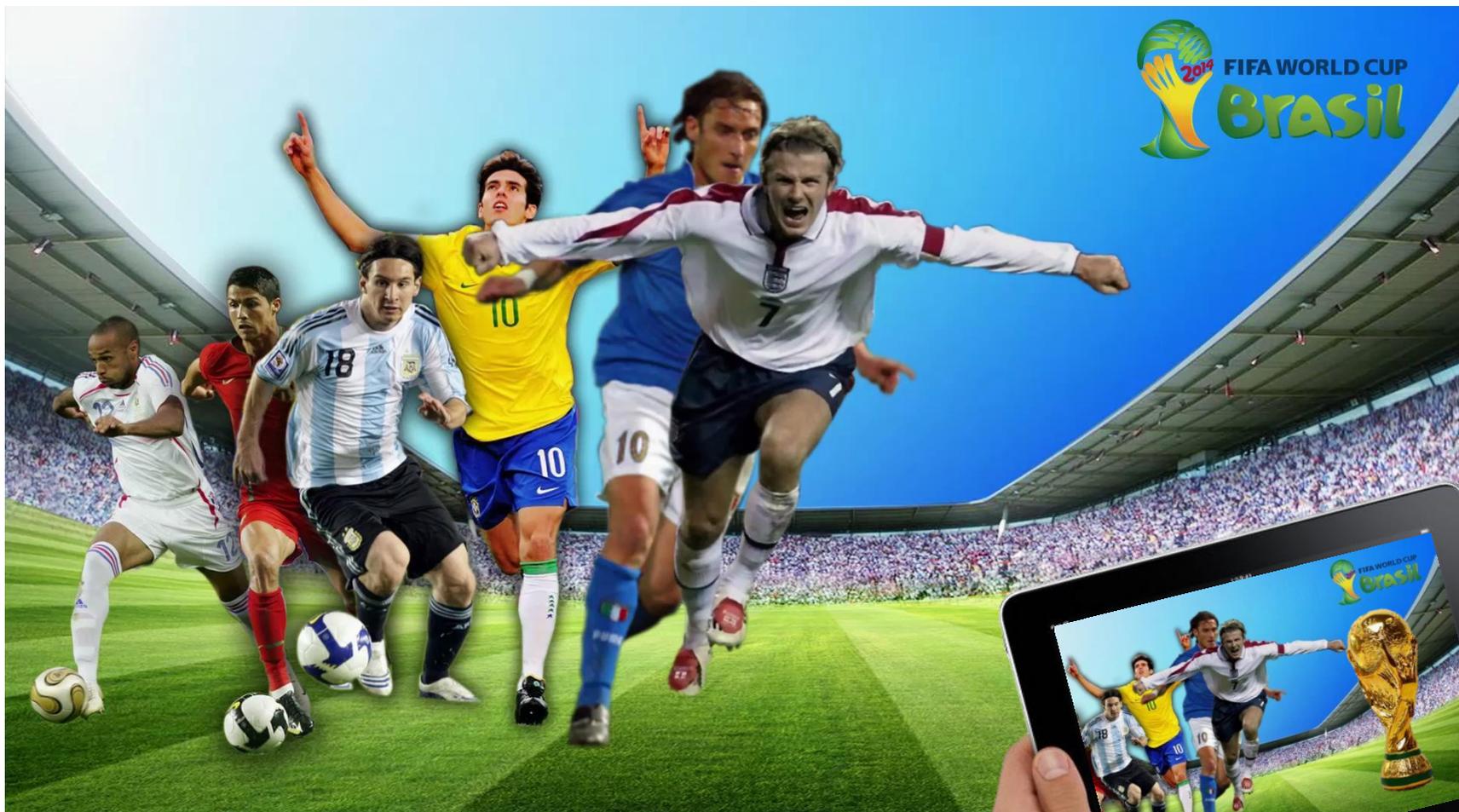
全媒体广告游戏平台



广告游戏内容的分发和运营平台



世界杯—娱乐式营销的多屏互动



世界杯—娱乐式营销的多人互动



世界杯—娱乐式营销的多城互动（火球世界杯）





易试互动
1shi interactive media

易试互动新媒体
户外媒体的**特斯拉TESLA**



Thank You!

一个好玩的媒体
An interesting media



易试互动
1shi interactive media